



سازمان یادگیرنده در قلب بوشهر

چگونه «نوری» از نگاه صرفاً «عملیاتی» به مدیریت «پایدار» گذر کرد


پتروشیمی
«نوری»

از جلسات برنامه‌ریزی تا شیفت‌های عملیاتی، از واحد HSE تا توسعه سرمایه انسانی، همه بر یک محور می‌چرخند: چگونه امروز بهتر از دیروز باشیم و فردا را از امروز مطمئن‌تر بسازیم.

بهبود مستمر در الگوهای مصرف انرژی، کاهش ریسک‌های عملیاتی، نوسازی فرآیندها، هدفگذاری شفاف برای کارکنان و ارتقای چابکی سازمانی، باعث شده شرکت پتروشیمی «نوری» نه فقط یک مجتمع تولیدی، بلکه یک «سازمان یادگیرنده» باشد؛ سازمانی که اشتباه را پنهان نمی‌کند، آن را به تجربه و تجربه را به دانش تبدیل می‌کنیم.



غلامرضا
جمشیدی

مدیرعامل شرکت پتروشیمی
«نوری»

◀ نوآوری؛ از شعار تا عمل

نوآوری اگر فقط در قالب شعار باقی بماند، بیشترین استفاده را روی برنه‌ای تبلیغاتی دارد. ما در شرکت پتروشیمی «نوری»، سعی کرده‌ایم نوآوری را به عدد و دستاورد تبدیل کنیم.

ما با اتکا به توان متخصصان داخلی و شرکت‌های دانش‌بنیان، موفق شده‌ایم بیش از ۳۰ کاتالیز استراتژیک را بومی‌سازی کنیم و ده‌ها میلیون دلار صرفه‌جویی ارزی به همراه بیاوریم. در کنار آن، ساخت داخلی حدود ۶۰۰ قلم تجهیز حساس، مانع خروج ده‌ها میلیون یورو

یک سال پیش، وقتی مسئولیت مدیریت پتروشیمی «نوری» را پذیرفتم، سه واژه برای من قطعی و غیرقابل مذاکره بود: «نوآوری، ساخت داخل و سرآمدی پایدار». در صنعتی که همزمان با تحولات جهانی انرژی، محدودیت‌های بین‌المللی، رقابت شدید منطقه‌ای و الزامات محیط‌زیستی روبه‌رو است، ادامه دادن «به همان شیوه‌های قدیمی» دیگر انتخاب نیست؛ خطر است. شرکت پتروشیمی «نوری» امروز فقط یک مجتمع تولیدکننده آروماتیکی نیست؛ زنجیره‌ای زنده از انسان، دانش، فناوری و مسئولیت اجتماعی است که اگر لحظه‌ای از نوآوری دست بکشد، از تحولات آینده جا می‌ماند.

◀ از تولید صرف تا مدیریت پایدار

در این یک سال، تلاش ما در شرکت پتروشیمی «نوری» این بوده که نگاه صرفاً «عملیاتی» را به «مدیریت پایدار» پیوند بزنیم. یعنی تولید، بدون توجه به بهره‌وری انرژی، سرمایه انسانی، محیط‌زیست و اقتصاد ملی، برای ما یک موفقیت ناقص است.

ما ساختاری ایجاد کرده‌ایم که در آن اهداف کلان شرکت، به مأموریت‌های کاملاً مشخص در سطح واحدها و نفرات ترجمه می‌شود.

ایران

۲۰