



دکتر مخبر معاون اول رئیس جمهور:
نمایشگاه نفت حاکی از تقویت دیپلماسی انرژی است

مهندس اوچی وزیر نفت:
نمایشگاه بین المللی نفت
فراتر از یک رویداد متداول نمایشگاهی است



بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به ایستگاه آخر رسید

نمره ۲۰ هلدینگ خلیج فارس



مهمانان عالی‌رتبه از غرفه بزرگترین شرکت پتروشیمیایی و بورسی کشور بازدید کردند

تبیین شرایط مطلوب هلدینگ خلیج فارس

در طول برگزاری بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

غرفه هلدینگ خلیج فارس میزبان تعداد زیادی از مقامات عالی‌رتبه، مدیران

بخش خصوصی سرمایه گذاران، پژوهشگران و... بود

در نشست فصلی رؤسای مدیریت برنند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع

پتروشیمی خلیج فارس چه گذشت؟

ضرورت جهاد تبیین برای «رؤیا آفرینی»

و افزایش حس «غرور ملی»



صنعت نفت؛ تولید فناورانه، مصرف بهینه

Oil Industry: Technological Production, Optimal Consumption

**بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی
نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی**

۲۷ الی ۳۰ اردیبهشت ۱۴۰۲، محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

27th IRAN OIL Show 2023

ویژه نامه اولین نمایش وندایشگاه
27th IRAN INTERNATIONAL PETROCHEMICAL EXHIBITION
17 - 20 May 2023 . Tehran, International Permanent Fairground

پتروفن- آذر ۱۴۰۲
www.iran-oilshow.ir
info@iran-oilshow.ir

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی به ایستگاه آخر رسید

نمره ۲۰ هلدینگ خلیج فارس



و پتروشیمی، مدیران عامل بانکها و شرکت‌های دولتی و خصوصی بودند. دیدار با آقایان دکتر خجسته مهر، مهندس شاهمیرزایی، مهندس چگینی و مهندس سالاری، معاونین وزیر نفت، از دیگر برنامه‌های دکتر علی عسکری مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در ۴ روز برگزاری نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بود. در کنار بازدیدها و ملاقات‌های مختلف، مصاحبه رسانه‌های دیداری، شنیداری، یا نگاههای خبری و... با دکتر علی عسکری مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و سایر مدیران هلدینگ، حال و هوای خاصی به نمایشگاه داد. در این نمایشگاه ۴ تفاهم نامه مهم بین هلدینگ با "وزارتخانه علوم، تحقیقات فناوری"، "صندوق شکوفایی ریاست جمهوری"، "قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء" و "شرکت تاپیکو" در زمینه‌های مختلف منعقد شد. شالوده و محور مهم مراسم انعقاد تفاهم نامه، قدر دانی مدیران ارشد کشور از غرفه و اهتمام جدی آقای دکتر علی عسکری مدیر عامل هلدینگ و سایر مدیران در زمینه رشد تولید و اشتغال با حمایت ویژه از شرکت‌های دانش بنیان بود. حضور فعال هلدینگ خلیج فارس در نمایشگاه امسال را می‌توان گامی مثبت و رو به جلو در جهت تبیین دستاوردهای شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و ترسیم چشم انداز پیش روی هلدینگ برای مخاطبان ارز یابی کرد. نمایشگاه بیست و هفتم با حضور مهمانان داخلی و خارجی به ایستگاه پایانی رسید؛ فرصتی که زمینه ساز تقویت تعامل بین شرکت کنندگان شد و به مجالی برای نمایش توانمندی نخبگان متعهد ایرانی برای غلبه بر تحریم‌های ظالمانه مبدل گشت.

بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی عصر روز شنبه سی ام اردیبهشت ۱۴۰۲ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران به کار خود پایان داد، رویدادی مهم و استراتژیک که به گفته فعالان صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، از مهمترین فرصت‌ها برای تبادل نظر صاحبان نظر و مدیران این بخش‌ها محسوب می‌شود.

نمایشگاه امسال، روز بیست و هفتم ۲۷ اردیبهشت با سخنرانی دکتر محمد مخبر معاون اول رئیس جمهور و مهندس جواد اوجی وزیر نفت آغاز به کار کرد. در چهار روز برگزاری این رویداد که علاوه بر شرکت‌های داخلی، صدها مهمان از ۱۳ کشور نیز در آن حضور داشتند، غرفه هلدینگ خلیج فارس یکی از متمایزترین و پرترددترین غرفه‌هایی بود که حال و هوای خاصی به سالن B ۳۸ بخشید. تعداد زیاد ملاقات‌ها و نشست‌های تخصصی متعدد مهمانان با مدیران رده‌های مختلف هلدینگ خلیج فارس، غرفه این هلدینگ را به یکی از متفاوت‌ترین، شلوغ‌ترین و پرطرفدارترین غرفه‌های بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی تبدیل کرد؛ بطوریکه غرفه هلدینگ خلیج فارس همچون رنگ طلایی نام آن بر روی غرفه، در بین غرفه‌های دیگر می‌درخشید. در طول برگزاری این نمایشگاه بین المللی، مدیران شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، میزبان دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، دکتر زلفی گل وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، دکتر نیازی سرپرست وزارت صنعت معدن تجارت، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران عامل هلدینگ‌های حوزه نفت، گاز، پالایش



بیست و هفتمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی چگونه آغاز شد؟

غرفه هلدینگ خلیج فارس، پربازدیدترین غرفه روز اول نمایشگاه

دکتر مخبر معاون اول رییس جمهور: نمایشگاه نفت، نشانه تقویت دیپلماسی انرژی است
مهندس اوجی وزیر نفت: نمایشگاه بین المللی نفت، فراتر از یک رویداد متداول است



بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، چهارشنبه ۲۷ اردیبهشت ماه با حضور معاون اول رئیس جمهور، در محل دائمی نمایشگاه‌های بین المللی تهران گشایش یافت. غرفه هلدینگ خلیج فارس، پربازدیدترین غرفه روز اول نمایشگاه بود.

مهندس جواد اوجی وزیر نفت گفت: نمایشگاه بین المللی نفت فراتر از یک رویداد متداول نمایشگاهی است، زیرا مانند یک نقطه ثقل، زمینه همکاری همه فعالان داخلی و بین المللی صنعت نفت را فراهم کرده است. وی تصریح کرد: حضور ۲۰۰ شرکت خارجی در این نمایشگاه نشان از تقویت دیپلماسی انرژی در دولت مردمی است. مهندس جواد اوجی وزیر نفت نیز در آیین افتتاح بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی گفت: این نمایشگاه در حالی هر ساله

به گزارش مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، در آیین رسمی گشایش این نمایشگاه، دکتر محمد مخبر معاون اول رییس جمهور گفت: راهبردهایی که مقام معظم رهبری مورد اشاره و تأکید قرار دادند، ارتباط مستقیمی با بخش نفت و گاز دارد. وی افزود: فرصت تدوین برنامه هفتم توسعه، فرصت مغتنمی است که باید همگان به آن توجه کنیم و راهبردهایی که برای اولین بار دیده شده را در برنامه هفتم توسعه مدنظر قرار دهیم. در ادامه،



سالانه بالغ بر ۸۰ میلیارد دلار در کشور صرف یارانه انرژی می شود که این موضوع سبب عدم النفع اقتصادی فراوان شده است. وزیر نفت تاکید کرد: وزارت نفت کنترل مصرف انرژی را در دستور کار دارد. وی بیان کرد: در دولت سیزدهم با وجود تحریم هار کوردهای مطلوبی در زمینه های صادرات نفت و میعانات گازی ثبت شده است. پس از مراسم افتتاحیه در سالن خلیج فارس، این نمایشگاه، با حضور محمد مخبر معاون اول رییس جمهور و جواد اوچی و دکتر علی عسکری مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و سایر مدیران ارشد کشور در سالن ۸ و ۹ به طور رسمی افتتاح شد.

پرونیق تر از سال های گذشته برگزار می شود که امسال میزبان بیش از ۲۰۰ شرکت خارجی از ۱۳ کشور دنیا اعم از روسیه، چین، بلاروس، آلمان، اتریش، ایتالیا، امارات، هند ترکیه و... است. اوچی افزود: در بخش داخلی رشد ۳۵ درصدی و در بخش خارجی رشد ۱۰۰ درصدی شرکت های حاضر نمایشگاه را داریم که نشان از استقبال از این نمایشگاه را دارد. وی گفت: این نمایشگاه فراتر از یک رویداد متداول نمایشگاهی است، زیرا مانند یک نقطه ثقل، زمینه همکاری همه فعالان داخلی و بین المللی صنعت نفت را فراهم کرده است. جواد اوچی همچنین گفت: امروز بهینه سازی مصرف سوخت اهمیت فراوانی دارد، این در شرایطی است که



مهمانان عالی رتبه از غرفه بزرگترین شرکت پتروشیمیایی و بورسی کشور بازدید کردند

تبیین شرایط مطلوب هلدینگ خلیج فارس

در طول برگزاری بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

غرفه هلدینگ خلیج فارس میزبان تعداد زیادی از مقامات عالی رتبه، مدیران بخش خصوصی، سرمایه گذاران، پژوهشگران و... بود

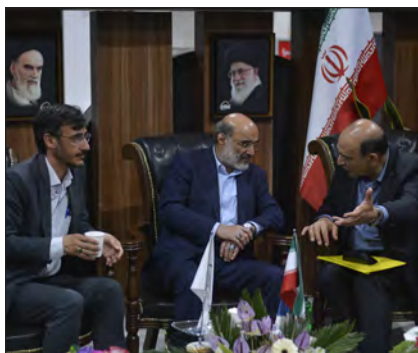
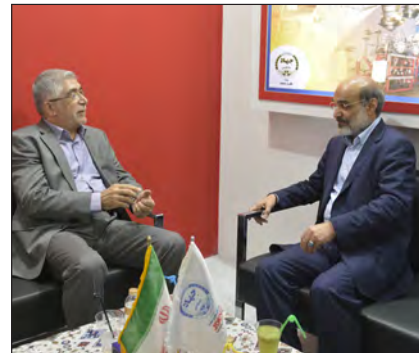


نشست سه جانبه

نشست مشترک آقای دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، مهندس شاه میرزایی مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی و دکتر علی عسکری مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در سومین روز از بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی برگزار شد.

به گزارش مدیریت برند، مسؤلیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، دکتر آقامحمدی عضو مجمع تشخیص مصلحت نظام، دکتر نیازی سرپرست وزارت صنعت، معدن و تجارت، تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، مدیران عامل بانکها و هلدینگ های نفت، گاز و پتروشیمی، مدیران سازمان بازرسی کل کشور، سرمایه گذاران و فعالان بخش خصوصی، از مهمانان غرفه هلدینگ بودند.

دکتر علی عسکری مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در این بازدیدها، با اشاره به شرایط مطلوب هلدینگ خلیج فارس به عنوان بزرگترین شرکت پتروشیمیایی و ارزشمندترین شرکت بازار سرمایه ایران گفت: توسعه صنایع پایین دستی و تکمیل زنجیره ارزش به منظور لیبک به منویات و دغدغه های رهبر معظم انقلاب مبنی بر خلق ثروت با جلوگیری از خام فروشی، از مهمترین سیاست های راهبردی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس است.



تقدیر دکتر زلفی گل، وزیر علوم، تحقیقات و فناوری از هلدینگ خلیج فارس:

از ظرفیت جامعه دانشگاهی برای نیازهای فناورانه صنعت پتروشیمی استفاده می شود



هستند، می تواند امروز تفاهم نامه ای را به امضا برساند و یقین حاصل کند که این ظرفیت عظیم دانشی در خدمت صنایع کشور از جمله صنایع پتروشیمی قرار خواهد گرفت. وزیر علوم با اشاره به امضای این تفاهم نامه با شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، گفت: شرایطی فراهم شده که ما بتوانیم در راستای ارتقای دانشگاه و صنعت گام برداریم و شرایطی را مهیا کنیم که اساتید دانشگاه های ما بتوانند از طریق این تفاهم نامه ها ارتباطاتی با صنایع مختلف به ویژه پتروشیمی خلیج فارس داشته باشند. وی با اشاره به سامانه نظام ایده ها و نیازها در وزارت علوم، اظهار کرد: وظیفه این سامانه این است که تمامی نیازهای صنایع خصوصی و دولتی در این سامانه ثبت شده و آن را در معرض دید دانشمندان بگذارد. وزیر علوم ابراز امیدواری کرد که با دستور اکید دکتر علی عسکری مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس که فردی برآمده از دانشگاه است، نیازهای صنایع پتروشیمی در این سامانه به ثبت برسد تا از ظرفیت جامعه فهیم و فرهیخته دانشگاهی برای ارتباط با این صنعت به نحو بهتری استفاده شود.

وزیر علوم، تحقیقات و فناوری، ثبت نیازهای فناورانه هلدینگ خلیج فارس در سامانه نظام ایده ها و نیازها را گامی مهم برای استفاده از ظرفیت جامعه دانشگاهی برای رفع نیازهای فناورانه صنعت پتروشیمی خواند.

محمدعلی زلفی گل در مراسم انعقاد تفاهم نامه میان وزارت علوم و شورای عالی عتف با شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، در بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی ایران، گفت: به یمن انقلاب اسلامی شرایطی در کشور ایجاد شده است که شعار استقلال، آزادی تحقق پیدا کرده است و امروز شاهد این هستیم که در هر عرصه از علم و فناوری، دانشمندان و دانش پژوهان ما اثر بخش هستند.

وی با بیان اینکه امروز که از صنایع بزرگ کشور بازدید به عمل آوریم به ما حس غرور دست می دهد، ادامه داد: وزارت علوم به واسطه پشتیبانی عظیم دانشی که در اختیار دارد و همچنین حضور دانشمندان و دانش پژوهانی که در دانشگاه ها و پارک های علم و فناوری مشغول به کار



صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی در حوزه پتروشیمی تأسیس می شود

دکتر علی عسکری: با امضای تفاهم نامه با صندوق نوآوری و شکوفایی، یکی از استراتژی های بزرگ هلدینگ خلیج فارس به منصفه ظهور می رسد
مهندس خیاطیان رییس صندوق نوآوری و شکوفایی: توسعه زنجیره ارزش صنایع پایین دست صنعت پتروشیمی با همکاری هلدینگ خلیج فارس



فناورانه این صنعت برخوردارند.

خیاطیان با بیان اینکه امروز بیش از هزار و ۲۰۰ شرکت دانش بنیان در حوزه های نفت، گاز و پتروشیمی فعال هستند، افزود: در این صنعت دو رکن «فناوری» و «سرمایه گذاری» نقش اساسی ایفا می کنند که شرکت های دانش بنیان در این میان توانستند در رکن فناوری تا حدود زیادی نیازمندی های صنعت نفت، گاز و پتروشیمی را مرتفع کنند. وی با تشکر از همراهی دکتر علی عسکری برای حمایت از شرکت های دانش بنیان، تصریح کرد: بر اساس این تفاهم نامه مقرر شد که از زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی با تکیه بر پروژه های ارزش آفرین پایین دست این صنعت حمایت کنیم. چرا که صنایع پایین دست صنعت پتروشیمی نیازمند توسعه تکنولوژی و شناسایی زنجیره و سرمایه گذاری است. وی اظهار امیداری کرد در آینده نزدیک با همکاری هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس شاهد توسعه زنجیره ارزش صنایع پایین دست صنعت پتروشیمی باشیم، وی با تأکید بر اینکه رفع نیازهای فناورانه صنعت پتروشیمی با کمک شرکت های دانش بنیان رقم خواهد خورد، گفت: در همین زمینه بر اساس تفاهم نامه مقرر شده است نیازهای فناوری حوزه نفت، گاز و پتروشیمی احصا و صندوق نوآوری نیز با شناسایی توانمندی های شرکت های دانش بنیان زمینه رفع نیازهای فناورانه صنعت پتروشیمی کشور را فراهم سازد. دکتر خیاطیان با اشاره به اینکه تأسیس صندوق سرمایه گذاری خطرپذیر شرکتی (CVC) با همکاری صندوق نوآوری و شکوفایی و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از دیگر مفاد این تفاهم نامه است، گفت: این صندوق، فرصت سرمایه گذاری در بخش های مختلف دانش بنیانی در صنعت پتروشیمی را فراهم خواهد کرد. این قبیل همکاری ها، ظرفیت های بسیار مناسبی است که به رونق و توسعه شرکت های دانش بنیان صنعت پتروشیمی کمک می کند. وی در پایان خاطر نشان کرد: امیدوارم با آغاز این همکاری و دید حمایتی دکتر علی عسکری و هلدینگ خلیج فارس، شاهد جولان هر چه بیشتر شرکت های دانش بنیان در صنعت پتروشیمی باشیم چرا که معتقدم توانمندی شرکت های دانش بنیان در این حوزه بسیار بالاست و ظرفیت بکارگیری صنعت پتروشیمی از حوزه دانش بنیان هم قابل افزایش است.

تفاهم نامه همکاری برای توسعه فعالیت های دانش بنیان در زنجیره ارزش پتروشیمی میان هلدینگ خلیج فارس و صندوق نوآوری و شکوفایی در روز پابانی بیست و هفتمین نمایشگاه نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی میان دکتر علی عسکری مدیر عامل هلدینگ خلیج فارس و محمدصادق خیاطیان، رییس هیئت عامل صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری به امضا رسید.

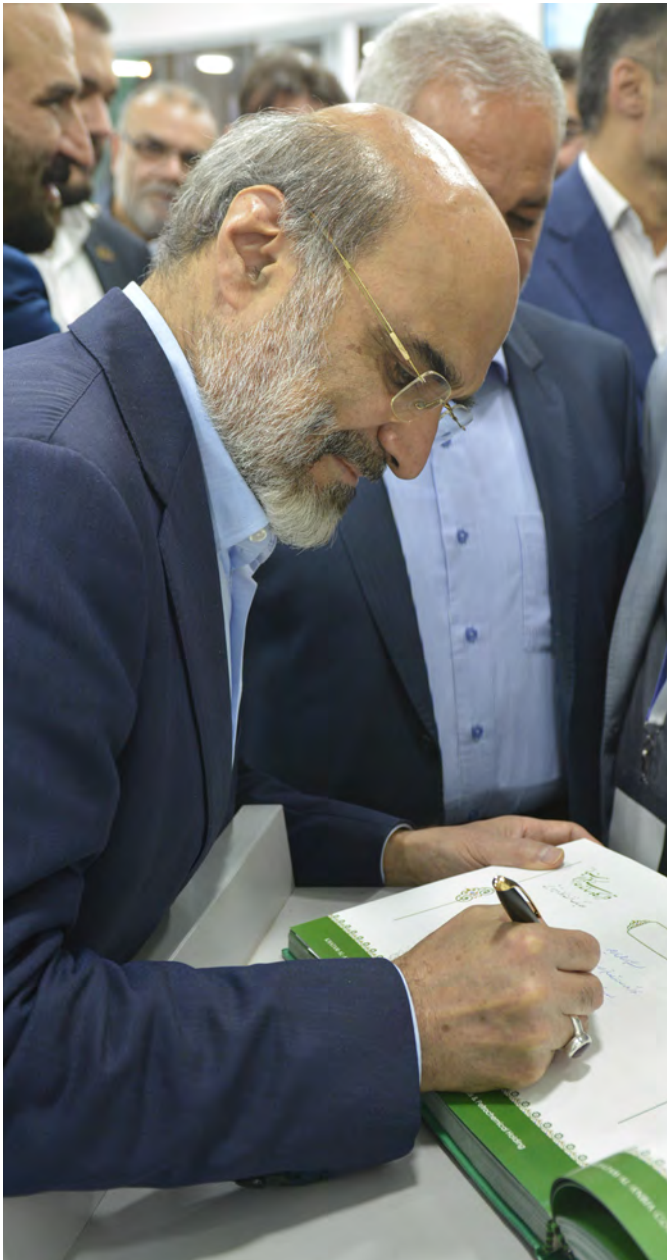
مدیر عامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در این مراسم با اشاره به ظرفیت درآمزی صد میلیارد دلاری صنایع پایین دستی در کشور، تقویت مالی شرکت های دانش بنیان برای رسیدن به این مهم را یک ضرورت دانست. علی عسکری در این مراسم با بیان اینکه قله افتخارات ما در صنعت پتروشیمی، شرکت های دانش بنیان هستند و اگر به لحاظ مالی تقویت شوند می توانند آینده بهتری را برای این صنعت رقم بزنند، اظهار داشت: در این میان صندوق نوآوری و شکوفایی به ریاست دکتر خیاطیان نیز توانسته است حمایت های خوبی از شرکت های دانش بنیان کشور به عمل آورد. وی تصریح کرد: اگر جنبه های مالی برای حمایت از شرکت های دانش بنیان توسعه یابد، این شرکت ها رشد خواهند کرد و ثمرات بسیار خوبی در اقتصاد کشور خواهند داشت. مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به تفاهم نامه این شرکت با صندوق نوآوری و شکوفایی تأکید کرد: با امضای این تفاهم نامه، یکی از استراتژی های بزرگ هلدینگ خلیج فارس و حتی حوزه پتروشیمی کشور به منصفه ظهور می رسد. این استراتژی حرکت به سمت زنجیره پایین دستی صنعت پتروشیمی است. وی در پایان با بیان اینکه تنوع شرکت های دانش بنیان و تنوع تکنولوژی و دانش به توسعه پر سرعت زنجیره ارزش صنعت



پتروشیمی کمک می کند، خاطر نشان کرد: هدف ما از امضای این تفاهم نامه، حمایت از شرکت های دانش بنیان فعال در صنعت پتروشیمی است تا با تقویت بنیه مالی آنها، شاهد توسعه و نیز روزآمد شدن فناوری در این صنعت باشیم. رییس صندوق نوآوری و شکوفایی نیز در سخنانی با بیان اینکه صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، صنعتی بالغ است و خوشبختانه در کشور ما نیز ظرفیت های بسیار خوبی دارد، گفت: در این میان شرکت های دانش بنیان نیز از توانمندی های بالایی برای رفع نیازهای

گام بلند برای تداوم تعاملات سازنده

هلدینگ خلیج فارس و قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء تفاهم نامه همکاری امضاء کردند



تفاهم نامه همکاری فی ما بین شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و قرارگاه سازندگی خاتم الانبیاء منعقد شد. محور این تفاهم نامه که به امضای دکتر علی عسکری، مدیرعامل شرکت صنایع خلیج فارس و سردار عابد، فرمانده قرارگاه سازندگی رسید، توسعه میدان مارون و احداث کارخانه NGL ۲۳۰۰ بود. به موجب این تفاهم نامه طرفین توافق کردند از توانمندی های یکدیگر در زمینه احداث پروژه های صنایع نفت، گاز و پتروشیمی استفاده کنند.



تفاهم برای توسعه صنایع تکمیلی و پایین دست

اعضای هیات مدیره شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین (تاپیکو)، به امضای دکتر قانعی مدیر عامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع تکمیلی (پترول) و دکتر اسم خانی مدیر عامل تاپیکو رسید.

این تفاهم نامه، با توجه به راه اندازی واحد متیل آمین سنقر توسط شرکت سرمایه گذاری و صنایع تکمیلی پتروشیمی خلیج فارس (پترول)، پس از بررسی و مطالعه ۶ ماهه طرح های تکمیلی و پایین دستی این محصول در راستای شعار سال ۱۴۰۲ مبنی بر مهار تورم و رشد تولید و همچنین نیاز کشور به تامین مشتقات با هدف جلوگیری از خروج ارز و ارز آوری و ایجاد اشتغال پایدار منعقد شد

مراسم انعقاد تفاهم نامه ایجاد صنایع تکمیلی و پایین دست متیل آمین بین مدیران عامل شرکت سرمایه گذاری و توسعه صنایع تکمیلی (پترول) و شرکت سرمایه گذاری نفت، گاز و پتروشیمی تأمین (تاپیکو) برگزار شد.

به گزارش مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، این تفاهم نامه در حاشیه بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی و با حضور دکتر علی عسکری مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، آقای حسینی کیا نماینده مردم سنقر در مجلس شورای اسلامی، دکتر سیفیان و دکتر قاضی زاده



دکتر علی عسکری مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس:

امسال، هشت پروژه افتتاح می شود

شرط ابقای مدیران، شجاعت و جسارت تصمیم گیری بموقع است

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به طرح های توسعه ای این شرکت گفت: در حال حاضر، ۲۸ پروژه با جدیت و کار جهادی در هلدینگ در دست اجراست، که از میان آنها فاز اول شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس با ظرفیت روزانه ۲۵۰ میلیون متر مکعب افتتاح شد و فاز دوم آن که پروژه زیست محیطی در ابعاد ملی و حتی جهانی است در آینده ای نزدیک راه اندازی خواهد شد.

وی ادامه داد: پروژه بعدی، پروژه ایرانی ترین الفین ایران یعنی گچساران است که ۱۷ سال طول کشیده و با کندی و توقف همراه بوده و اگر به طور جدی به آن نمی پرداختیم، هنوز به ایستگاه راه اندازی نمی رسید اما در اواخر خرداد ماه سال جاری آماده افتتاح خواهد شد که در نوع خود، یک مگاپروژه است.

دکتر علی عسکری با بیان اینکه بهره برداری از حدود هشت پروژه در سال جاری توسط هلدینگ خلیج فارس، تحول و جهشی در تکمیل و راه اندازی پروژه هاست، افزود: پروژه هنگام تقریباً به اتمام رسیده و منتظر کاتالیست هستیم که به محض ورود و نصب این کاتالیست، این پروژه هم افتتاح خواهد شد.

وی در پایان گفت: امروز دنیا، دنیای رقابت است و اگر کسی نتواند رقابت کند، نمی تواند کسب سود کند و آرام آرام افول می کند. ما از روز اول اعلام کردیم کار ما در هلدینگ جهادی است، مدیران ما هم جهادی هستند. ما استراتژی های مختلفی داریم و دیدگاه ما در مدیریت این است که شرط ابقای مدیران، شجاعت و جسارت تصمیم گیری به موقع است که باعث رشد و پیشرفت هر روز هلدینگ خلیج فارس خواهد شد.



مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به سرآمدی ایران در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی در عرصه جهانی، نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی را از غنی ترین و برترین نمایشگاه های ملی عنوان کرد و گفت: امیدواریم که قراردادها و مراداتی که در نمایشگاه بیست و هفتم منعقد می شود، برای کشور و مردم ایران مفید باشد.

به گزارش مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، دکتر علی عسکری در حاشیه بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی، تاکید کرد: این نمایشگاه قوی ترین و با ترازترین نمایشگاه ایرانی است و به خوبی با تاکیدات رهبر معظم انقلاب مبنی بر «رشد تولید و مهارم تورم»، بیانات وزیر نفت و معاون اول ریاست جمهوری، آقای مخبر که تاکید داشتند بخش خصوصی وارد میدان شود همخوانی دارد.

وی با اشاره به رشد تولید سه میلیون تنی در دو سال گذشته تصریح کرد: سود شرکت از ۹۵ هزار میلیارد تومان به عدد ۱۳۵ هزار میلیارد تومان رشد یافته که رشد قابل توجهی است. علی عسکری، با بیان اینکه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس از نظر رتبه بندی در رتبه بیست و سوم جهانی قرار دارد، اظهار داشت: ما در این سال ها برای رشد و افزایش سود شرکت تلاش کردیم چرا که معتقد هستیم این سود متعلق به مردم است و این هلدینگ متعلق به کلان سرمایه دارها نیست.





مدیر عامل شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام خبر داد:

تکمیل زنجیره ارزش پتروشیمی ایلام با راه اندازی طرح پلی پروپیلن در نیمه دوم امسال

مدیر عامل شرکت پتروشیمی ارغوان گستر ایلام در باره پیشرفت طرح پلی پروپیلن گفت: این شرکت تنها مجموعه تولید کننده پلی پروپیلن گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس است که با توجه به پیشرفت خوبی که طی ماه ها و سال اخیر داشته است، امید داریم بتوانیم در نیمه دوم سال جاری آن را به بهره برداری برسانیم.

پروپیلن را به سید فروش مجموعه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس اضافه خواهد کرد. مهندس نام نیک با بیان اینکه ظرفیت تولید نصب شده این پروژه ۱۵۰ هزار تن است که قابلیت افزایش به ۱۸۰ هزار تن را در سال دارد، گفت: با بهره برداری از این پروژه، با توجه به ارزش بالایی که پلی پروپیلن دارد، می تواند نقش مهمی در ارزآوری و تامین کسری پلی پروپیلن کشور ایفا کند.

ایلام، اظهار کرد: در چند مرحله FS این پروژه تغییر کرده است اما آخرین FS آن حدود ۶۰ میلیون یورو، به اضافه هزار و ۸۰۰ میلیارد تومان بوده که البته مادر مرحله بازنگری FS پروژه هستیم که در آینده نزدیک اطلاع رسانی خواهد شد. وی خاطر نشان کرد: این پروژه، تنها پلنت پلی پروپیلن گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس است و با به تولید رسیدن این واحد عملا زنجیره ارزش در مجموعه پتروشیمی ایلام تکمیل شده و پلی

به گزارش مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، مهندس نام نیک با تاکید بر اینکه این طرح، یکی از پروژه های اولویت دار هلدینگ خلیج فارس و پترول است، تصریح کرد: با برنامه ریزی های انجام شده و حمایت گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، این پروژه به زودی به بهره برداری خواهد رسید. مهندس نام نیک با اشاره به ارزش سرمایه گذاری طرح پلی پروپیلن ارغوان گستر



مدیر عامل پتروشیمی الماس ماهشهر:

فاز دوم مگا پروژه الماس ماهشهر امسال کلید می خورد



مدیر عامل پتروشیمی الماس ماهشهر با بیان اینکه این مجموعه، مجری مگا پروژه الماس است، گفت: این مگا پروژه مشتمل بر یک واحد الفین با یک میلیون و ۳۳۰ هزار تن اتیلن، ۴۵۰ هزار تن پروپیلن، یک واحد پلی پروپیلن ۴۵۰ هزار تن، واحد اتیلن سنگین ۳۰۰ هزار تنی HDPE و دو پلی اتیلن سبک خطی ۳۰۰ هزار و ۶۰۰ هزار تنی است.

روی زمین را آغاز می کنیم و نصب سازه ها امسال انجام خواهد شد. برای فاز دوم در سال گذشته، با مدیریت طرح های هلدینگ، انتخاب تکنولوژی انجام دادیم و امسال فاز دوم را کلید می زنیم. پیش بینی ما این است که در دو مجموعه قراردادی یکی برای پلی پروپیلن و پلی اتیلن سنگین و یکی برای دو واحد پلی اتیلن سبک خطی اقدام کنیم، مهندسی پایه را هم در هر سه واحد پلیمری قصد داریم امسال انجام دهیم.

پلیمری ما هستند، در حال خرید یک زمین ۵۵ هکتاری از منطقه ویژه ماهشهر هستیم که مطالعات زیست محیطی آن در حال اتمام است و طی دو هفته آینده مجوز زیست محیطی آن را از سازمان محیط زیست کشور می گیریم. مهندس قارونی با اشاره بر نامه های پتروشیمی الماس ماهشهر برای سال جاری گفت: برنامه ای که برای امسال داریم، ادامه شروع و خرید فاز اول واحد الفین است که انشالله در ۳ ماه آینده کار

مهندس قارونی درباره دستاوردهای پتروشیمی الماس ماهشهر تصریح کرد: مناقصه فاز اول واحد الفین را سال ۱۴۰۰ برگزار و در انتهای ۱۴۰۰ برنده مناقصه اعلام و فرایند عقد قرارداد انجام شد. به گفته وی با آغاز کار در مهر ماه پار سال، در حال حاضر، مهندسی پایه الفین ۶۰ درصد پیشرفت داشته و در خصوص زمین برای واحد الفین هم ما یک زمین ۲۵ هکتاری از پتروشیمی اروند خریداری کردیم. وی ادامه داد: برای فاز دوم که واحدهای



روایتی از تلاش های خلاقانه در پتروشیمی ایلام

تعمیر قطعات یدکی به جای خرید

مدیرعامل پتروشیمی ایلام برخی از ابتکارات
و خلاقیت های را که در این مجتمع، موجب رفع
برخی چالش ها شده تشریح کرد.



مدیرعامل پتروشیمی ایلام با بیان اینکه در سال ۱۴۰۰ به صورت جدی مراحل راه اندازی واحد مادر (واحد الفین) بعد ۱۷ سال آغاز شد، گفت: در سال گذشته، مشکل بسیار عمده مجتمع پتروشیمی ایلام، کمبود قطعات یدکی، نقدینگی ناشی از بدهی های انباشته و خوراک بود. مجموعه ایلام باید حدود ۱۲۰ تن خوراک از پالایشگاه گاز ایلام در سه نوع گاز، گاز مایع و مایع دریافت می کرد که پالایشگاه قادر به تامین بیش از ۵۲ درصد خوراک مورد نیاز نبود. مهندس گرشاسبی ادامه داد: در این شرایط، پارسال با ابتکار و نوآوری که همکاران ما انجام دادند، به تدریج با در نظر گرفتن مشکلات مالی که ما به صورت نقدی و برخط نمی توانستیم هزینه پرداخت کنیم، خوراک دریافت کردیم. وی با اشاره به اینکه مورد بعدی، قطعات یدکی بود که به دلیل کمبود به لحاظ ضرورت و نیاز برای احیای تولید مجتمع، به جای تعویض قطعات به سمت تعمیر روی آوردیم، تصریح کرد: در سال گذشته ما تولید DMDS را برای اولین بار در ایران به صورت تجاری نهادینه کردیم که ماده ای بود که در واحد شیرین سازی ضایعات محسوب می شد و با ابتکار مجموعه، آن را تبدیل به ماده ای کردیم که هر کیلوگرم آن حدود ۵ دلار به فروش می رود. مهندس گرشاسبی افزود: در واحد پلی اتیلن هم ما در سال گذشته تقریباً حدود ۲۱۰ هزار تن تولید داشتیم، طراحی واحد، ۳۰۰ هزار تن در سال است که امیدواریم در سال جاری بتوانیم به تولید ۲۵۰ تا ۳۰۰ هزار تن در سال دست پیدا کنیم. وی در پایان اظهار کرد: ما برای سال جاری، افزایش حداقل ۳۰ درصدی واحد الفین را در نظر داریم، امیدواریم در سال جاری بتوانیم تولید پایدار با ظرفیت طراحی شده را دنبال کنیم که مستلزم تامین ۴۸ درصد کمبود خوراک است.





نشست فصلی رؤسای مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، نشست متفاوت بود؛ نشست که به جای اکتفا کردن به آنچه انجام شده و بیان کلیاتی درباره برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی، اهداف کلان و عملیاتی مطرح شد تا چشم انداز روشن و مشخصی ایجاد شود.

دکتر علی عسکری مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با تبریک "روز ارتباطات و روابط عمومی" گفت: هلدینگ خلیج فارس امروز به عنوان شرکت اول کشور، در زمینه سودآوری، تولید، صادرات و بهره وری سرآمد است و این افتخارات باید با زبان هنر، برندسازی و تبیین شود.

دکتر علی عسکری از اهمیت تبیین این افتخارات هم سخن گفت و ادامه داد: انعکاس مناسب دستاوردهای بزرگ این هلدینگ و صنعت پتروشیمی برای مردم، مصداق جهاد تبیین و عامل «رؤیا آفرینی» و افزایش حس «غرور ملی» است.

مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس افزود: نسل جوان و نوجوان ایرانی باید بیشتر با صنعت ارزش آفرین پتروشیمی کشور به عنوان یکی از مزیت های ملی آشنا شوند و به آن ببالند.

در نشست فصلی رؤسای مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس چه گذشت؟

ضرورت جهاد تبیین برای «رؤیا آفرینی» و افزایش حس «غرور ملی»





بازنگری در سیاست‌های مسئولیت اجتماعی و تقویت برندینگ

پیش از سخنان دکتر علی عسکری، مهرداد عظیمی، مدیر برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس با تبریک روز ارتباطات و روابط عمومی، به بازنگری در سیاست‌های مسئولیت اجتماعی و تقویت برندینگ به عنوان برنامه آتی هلدینگ اشاره کرد و چشم انداز این حوزه را تشریح کرد. عظیمی ابتدا درباره آنچه در یک سال اخیر انجام شده است گفت: در یکسال گذشته و با تأکید آقای دکتر علی عسکری در ایجاد و عملکرد مؤثر و پررنگ قرارگاه روایت پیشرفت در هلدینگ خلیج فارس، اقدامات ارزشمندی مانند برگزاری تورهای علمی، تحقیقاتی و رسانه‌ای انجام شد که امسال نیز تداوم خواهد یافت.

وی تحول در فرم، محتوا و نحوه انتشار محصولات خبری و رسانه‌ای و تعریف سیاست‌های جدید در حوزه برندینگ را از اولویت‌های اصلی این مدیریت عنوان کرد و گفت: با توجه به

و پیشرفت است، در برنامه‌های آتی هلدینگ خلیج فارس از اهمیت خاصی برخوردار است. مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در همین راستا از برنامه‌ریزی برای افزایش قابل توجه بودجه حوزه مسئولیت اجتماعی برای خدمت ماندگار و تأثیرگذار به مناطق همجوار صنعت خبر داد و گفت: در این مسیر، بازنگری در برخی ساز و کارهای اجرایی در مناطق عملیاتی در دستور کار است.

شرایط امروز، جریان‌سازی رسانه‌ای و رصد دقیق تحولات مناطق همجوار صنعت و افزایش تعامل با رسانه‌های محلی و سراسری ضروری است. یکی دیگر از مواردی که مورد تأکید عظیمی قرار گرفت، جریان‌سازی بود. عظیمی تأکید کرد: مجموعه روابط عمومی در حوزه رسانه، باید از انعکاس دهنده رویدادها به جریان‌سازی رسانه‌ای ارتقاء یابد و در این مسیر برنامه‌های متعددی در دست تدوین و اجراست. سرفصل مهم مسئولیت اجتماعی هم که هر سال در جهان در حال توسعه



پیوست رسانه‌ای نمایشگاه بیست و هفتم



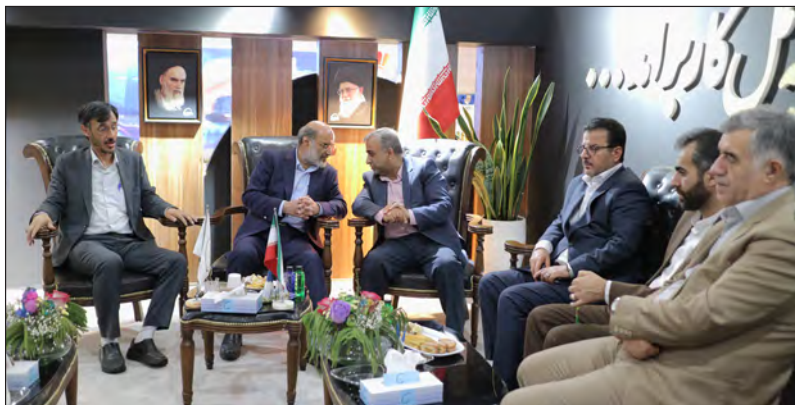
مقدمه

- ۵- انتشار گسترده محصولات خبری و تولیدی در شبکه های اجتماعی و وبسایت ها
- ۶- هماهنگی با سازمان صدا و سیما برای پخش زنده مراسم و تهیه گزارش های خبری و تلویزیونی از رویدادهای پیش رو
- ۷- پیش بینی استودیو در محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران
- مهمترین اقدامات برای پوشش رویداد نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی
- ۱- انتشار لحظه ای پیامک از روز افتتاحیه
- ۲- پیش بینی ده گفتگوی زنده تلویزیونی باشبکه های اول و دوم سیما
- ۳- تولید و انتشار بیش از ۲۵ خبر و گزارش
- ۴- انتشار و نشریه فارس ما ویژه نمایشگاه بیست و هفتم
- ۵- حضور مداوم در غرفه و تعامل سازنده و مطلوب اصحاب رسانه های با پاسخگویی به مهمانان
- ۶- انجام امور اجرایی غرفه در کنار فعالیت های شبانه روزی رسانه ای
- انتشار آلبوم تصویری از رویدادهای مختلف نمایشگاه

- ۱- پس از اجرای پیوست رسانه ای و انعکاس گسترده اخبار، گزارش و تصاویر عملیات راه اندازی پالایشگاه گاز هویزه خلیج فارس (۱۸ اردیبهشت)، تشکیل اتاق فکر و شورای سیاستگذاری ویژه رویدادها در مدیریت برند و مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی هلدینگ خلیج فارس مهمترین اقدامات و اولویت ها برای انعکاس مطلوب حرفه ای سه نمایشگاه مهم پیش رو اخصا و برای اجرایی شدن پیوست رسانه ای ترسیم شده و برنامه ریزی شد از جمله
- ۱- تعیین گروه های تولیدی و مستندساز
- ۲- تعیین سیاستهای رسانه ای و اعلام به گروهها
- ۳- تهیه پیش خبر و تیزر قبل از هر رویداد و انتشار گسترده در وب سایت شرکت و پلتفرم های اجتماعی
- ۴- پوشش لحظه ای اخبار از افتتاحیه تا اختتامیه (در قالب سامانه پیامکی)



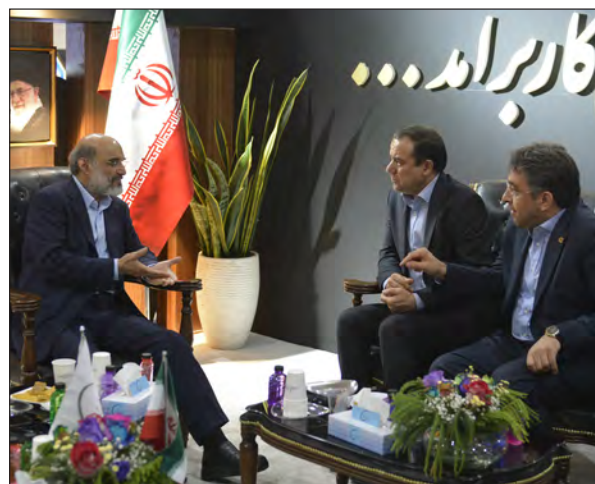
بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی به روایت تصویر





ویژده نامه بیست و هفتمین نمایشگاه بین المللی نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی

P G P I C







نشریه داخلی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

- مدیر مسئول: مهر داد عظیمی
- سر دبیر: مهدی فتاحی
- مدیر هنری: اشرف ساداتی
- مدیر فنی و امور مالی: وحید شاه رضایی
- شورای تحریریه: مهدی طرفی، حامد بهاری، میترا گائینی

آدرس سایت: PGPIC.IR – ایمیل روابط عمومی: info@pgpic.ir

شماره تلفن مستقیم روابط عمومی: ۸۸۳۰۳۱۴۲



شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

Persian Gulf Petrochemical Industries Co.



هدینگ خلیج فارس
پرچمدار توسعه صنعت پتروشیمی کشور





این خلیج فارس است که می ماند...

