



صنایع پتروشیمی خلیج فارس

از موفقیت در توسعه داخلی تا اعتبار

در عرصه صادرات



افتخاری دیگر برای بزرگترین شرکت پتروشیمیایی کشور

خلیج فارس، غرفه برتر نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۳ شد



افتخاری دیگر برای بزرگترین شرکت پتروشیمیایی کشور

خلیج فارس، غرفه برتر نمایشگاه اکسیو ۲۰۲۳ شد



کالایی از جمله محصولات دانش بنیان، تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، صنعت، مواد غذایی، پتروشیمی، ساختمان، صنایع دستی، خدمات فنی و مهندسی و ... حضور داشتند و حدود ۷۵۰ مذاکره B2B انجام شد. در ادامه، تکویری، رئیس برگزاری پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران تاکید کرد: در این نمایشگاه که بیش از ۱۳۰۰ بازدیدکننده از ۷۱ کشور دنیا برگزار شد، بیش از یک میلیارد دلار قرارداد منعقد شد که تا ۲ ماه آینده اجرایی خواهد شد. پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران از روز یکشنبه ۱۷ الی ۲۰ اردیبهشت ماه ۱۴۰۲ در مرکز نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار شد.

برگزاری کمیسیون های مشترک، توسعه مراکز تجاری در کشورهای هدف، اعزام و پذیرش هیات های تجاری، در نظر گرفتن مشوق های صادراتی و برگزاری نمایشگاه ایران اکسیو ۲۰۲۳ اشاره کرد. نیازی با تاکید بر اینکه بر اساس گزارش های اولیه اهداف این نمایشگاه که توسعه بازارهای صادراتی و کسب بازارهای جدید بود، محقق شده است، تصریح کرد: سازمان توسعه تجارت عهده دار وظیفه و مأموریت پیگیری شناسایی و رفع موانع موجود در زمینه قرار دادها و تفاهمنامه های منعقد شده شرکت های صادراتی با طرف های خارجی شده است. به گفته سرپرست وزارت صمت، در این نمایشگاه، ۷۵۰ شرکت داخلی از ۱۲ گروه

مراسم از ۱۰ شرکت برگزیده دیگر شامل شرکت رباتیک پزشکی سینا، هلدینگ دارویی برکت، ایمن مقداد شرق، پتروشیمی پارسین سپهر، شیرآلات راسان، تونل سد آریانا، طبیعت سبز پارس کهن، سید داوود سمیسم، کاله و شمس الهدی تقدیر شد.

تعامل گسترده با دنیا

دکتر نیازی، سرپرست وزارت صمت در مراسم اختتامیه این نمایشگاه با بیان اینکه یکی از رویکردهای اقتصاد مقاومتی، افزایش تعاملات گسترده با دنیاست، گفت: تحقق این هدف مستلزم این است که سیاست های تولید صادراتی، سرمایه گذاری برای صادرات و ارتقای کیفی محصولات در دستور کار قرار گیرد. وی ادامه داد: در همین راستا، می توان به

پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی «ایران اکسیو ۲۰۲۳»، با انتخاب غرفه هلدینگ خلیج فارس به عنوان «غرفه برتر»، به کار خود پایان داد.

مراسم اختتامیه پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران موسوم به ایران اکسیو ۲۰۲۳، برگزار و هلدینگ خلیج فارس به عنوان برترین شرکت کننده این نمایشگاه معرفی شد.

در این مراسم لوح تقدیر غرفه برتر، به نمایندگی از هلدینگ خلیج فارس به آقای مهرداد عظیمی مدیر برند مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی این گروه اهدا شد. به گزارش مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، در این



یادداشت سردبیر

پایان خوش یک رویداد

غرفه هلدینگ خلیج فارس انتخاب ویژه مهمانان و بازدید کنندگان بود.

پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران موسوم به ایران اکسیو ۲۰۲۳ عصر روز چهارشنبه بیستم اردیبهشت ۱۴۰۲ در محل نمایشگاه های بین المللی تهران به ایستگاه آخر رسید؛ رویدادی مهم در معاملات تجاری که بیش از یک هزار تاجر، بازرگان، فعال اقتصادی از ۶۰ کشور مهمان ویژه آن بودند به این مهمانان می توان صدها چهره برتر حوزه صادرات در گروه های مختلف مهندسی، صنایع پتروشیمی، فناوری اطلاعات، صنایع غذایی، کشاورزی و ... و نمایندگان استان های مختلف را اضافه کرد که برای رایزنی جهت جذب سرمایه گذار خود را به نمایشگاه رسانده بودند.

در این رویداد چهار روزه نشست ها و جلسات مختلفی برگزار شد از جمله نشست استانداران کشور با مخبر معاون اول رئیس جمهور؛ همچنین نشست های کاربردی تخصصی بین شرکت های بزرگ و کوچک و سرمایه گذاران و فعالان صادراتی برگزار شد اما در این میان سهم بازدیدها و رفت و آمدها و جلسات تخصصی در غرفه هلدینگ خلیج فارس پررنگ بود، مجموعه ای که برند اول صنعت پتروشیمی در بازار سرمایه کشور است و همچون نام پر افتخار آن نام پر افتخار آن غرفه شکل و جذابش خود نمایی می کرد.

ادامه در صفحه ۳

در پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران موسوم به ایران اکسپو ۲۰۲۳

بازدید کنندگان غرفه هلدینگ خلیج فارس چه گفتند؟



صادراتی ایران حضور پیدا کرده و مزیت آن هم در این است که از همه بخش ها، همکاری جهت راهنمایی و پاسخگویی به سوالات و نیازهای بازدید کنندگان در غرفه مستقر هستند. یک کارشناس اقتصادی دیگر هم تاکید کرد: هلدینگ خلیج فارس، در زمینه صادرات محصولات پتروشیمی حرف اول را می زند.

وی افزود: این شرکت، یکی از بازیگران اصلی صنعت پتروشیمی است که در تلاش برای تکمیل زنجیره ارزش جهت جلوگیری از خام فروشی است.

گفتنی است در این نمایشگاه، ۷۵۰ شرکت داخلی از ۱۲ گروه کالایی از جمله محصولات دانش بنیان، تجهیزات پزشکی، لوازم خانگی، صنعت، مواد غذایی، پتروشیمی، ساختمان، صنایع دستی، خدمات فنی و مهندسی و... حضور دارند و محصولات خود را به بازدید کنندگان عرضه می کنند.

همچنین، در این نمایشگاه، بازدید کنندگانی از کشورهای امارات، پاکستان، روسیه، ترکیه، چین و ... حاضر هستند.

همکاری کنیم چرا که این شرکت یکی از محرک ها و حامیان پویای اقتصادی کشور است و قطعاً همکاری با این شرکت کمک بزرگی به کسب و کار ما خواهد داشت.

* هلدینگ خلیج فارس، اولین صادر کننده محصولات پتروشیمی

در حالی که در نمایشگاه ایران اکسپو ۲۰۲۳، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس یکی از بزرگترین غرفه ها را به خود اختصاص داده بود و نظر اغلب بازدید کنندگان را به خود جلب می کرد، یک فعال حوزه اقتصادی افزود: هلدینگ خلیج فارس در نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران از بعد وسعت و بزرگی، عظمت خود را حتی در غرفه خود هم به نمایش گذاشته است. البته هلدینگ با توجه به شرکت های زیر مجموعه خود، قابلیت این را هم دارد که حتی در قالب یک سالن هم در نمایشگاه ها حضور داشته باشد.

یکی دیگر از فعالان حوزه پتروشیمی هم ابراز کرد: هلدینگ خلیج فارس قوی تر و پررنگ تر از سایر شرکت های پتروشیمی در نمایشگاه توانمندی های

شناخته شده و بزرگی است که بخش عمده ای از بازار داخلی و خارجی محصولات پتروشیمی را در اختیار دارد.

غفاری گفت که این شرکت یکی از شرکت های مهم تامین کننده غیر نفتی ارز صادراتی است.

* هلدینگ خلیج فارس، یکی از باارزش ترین شرکت های بورسی است

در این نمایشگاه که همانند نامش، حال و هوای صادراتی، با حضور مهمانان خارجی پررنگ تر شده بود، یک بازدید کننده درباره هلدینگ خلیج فارس اظهار داشت: هلدینگ محصولات پتروشیمی پر طرفدار و پرمصرفی را عرضه می کند که با توجه به مشتریان انبوه آن، برای خرید باید در صف قرار بگیرند. البته زمانی که این شرکت، یکی از باارزش ترین شرکت های بورسی است، باید هم اینطور باشد.

یک کارشناس از شرکت های حوزه لجستیک هم در بازدید از غرفه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: تمایل داریم در بحث صادرات با هلدینگ

در پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی جمهوری اسلامی ایران موسوم به ایران اکسپو ۲۰۲۳، غرفه هلدینگ خلیج فارس به عنوان غرفه برتر، میزبان و پاسخگوی فعالان و مشتریان داخلی و خارجی حوزه پتروشیمی بود که البته با چند تن از آنها به گفتگو پرداختیم.

یک فعال حوزه پتروشیمی در حالی که از نمونه محصولات موجود در غرفه فیلمبرداری می کرد، گفت: هلدینگ خلیج فارس یکی از شناخته شده ترین فعالان حوزه پتروشیمی است که توانمندی های صادراتی بسیاری دارد و اغلب محصولات این حوزه را عرضه می کند. وقتی هم اسم پتروشیمی می آید، نام هلدینگ خلیج فارس به ذهن متبادر می شود.

وی ادامه داد: این شرکت، یکی از بازیگران مهم ارزش آفرین در صنعت و اقتصاد کشور است.

در میان بحبوحه و مراجعان بسیار غرفه، یکی از سهامداران شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس را دیدیم. او می گوید: هلدینگ خلیج فارس، هلدینگ



یادداشت سردبیر

پایان خوش یک رویداد

ادامه از صفحه اول

اختصاص بخش ویژه به معرفی صنایع پایین دست و پارک های پتروشیمیایی که از بخش های پر مراجعه غرفه هلدینگ در نمایشگاه امسال بود نشانه توجه جدی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس به تکمیل زنجیره ارزش و لیبیک به فرمایشات رهبر معظم انقلاب در خصوص پرهیز از خام فروشی است موضوعی که همواره دغدغه ریاست محترم جمهور، معاون محترم اول و وزیر محترم نفت است هلدینگ خلیج فارس در نمایشگاه امسال به خوبی نشان داد که برای خلق ثروت از طریق گسترش و توسعه صنایع پایین دستی تا چه میزان از جزم است مهمانان داخلی و خارجی با تیزبینی و صنعت پارک های تخصصی که قرار است به زودی توسط هلدینگ خلیج فارس عملیات اجرایی شان آغاز شود را بررسی کردند موضوعی که همیشه برای علاقمندان به صنعت پتروشیمی جذاب است یعنی بررسی راه های علمی تکمیل زنجیره ارزش. پرونده ایران اکسپو ۲۳ با فعالیت متمایز غرفه هلدینگ خلیج فارس به پایان رسید اما تلاش برای سودآوری و صادرات در راستای تقویت اقتصاد ایران و حرکت به سمت قله های پیشرفت پایان ندارد...

صنایع پتروشیمی خلیج فارس

از موفقیت در توسعه داخلی تا اعتبار در عرصه صادرات



* وحید شاهرزایی

اسمی تولید در مجتمع ها و اخذ تسهیلات مالی و فاینانس را فراهم و در حوزه های مختلف به اجرا در آورده است و مجموع این عملکردها موجب شده این شرکت چه از نظر تولید و چه از نظر صادرات، علاوه بر آنکه رتبه اول ایران را در اختیار بگیرد، در میان برترین شرکت های خاور میانه و جهان هم همواره حضور داشته باشد. این امر بویژه در شرایط تحریم که محدودیتهای فراوانی برای صادرکنندگان از نظر تعاملات بین المللی، مبادلات ارزی و همچنین پیشبرد طرح های توسعه ای ایجاد می کند، از اهمیت خاصی برخوردار است و ارزش موفقیت های شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس را دوچندان می کند. چنین موفقیت های بزرگی را باید پاس داشت و مسیر را برای توسعه هر چه بیشتر فعالیت های شرکت های بزرگ و موفق همچون صنایع پتروشیمی خلیج فارس باید هموارتر کرد چرا که چنین شرکتهایی، نه فقط آبرو و اعتبار صنعت پتروشیمی و در حوزه های وسیع تر صنعت نفت کشور هستند بلکه اعتباری برای اقتصاد ایران در عرصه صادرات و حضور در بازارهای جهانی محسوب می شوند.

نمایشگاه اکسپو ۲۳ تهران بدانیم؛ نمایشگاهی که محل عرضه توانمندی های صادراتی ایران است و جمعی از مهمترین صادرکنندگان ایران در آن گرد هم آمدند تا توانمندی های صادراتی خود را در معرض نمایش بویژه برای تجار و بازرگانان خارجی قرار دهند. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس که عموم مردم آن را بانام هلدینگ خلیج فارس می شناسند، طی ده سال گذشته تحولات و تغییرات اساسی و مهمی از جمله، اعمال مدیریت سیستمی، تدوین برنامه های راهبردی برای خود و کلیه شرکت های زیر مجموعه، تنوع و سرمایه گذاری در سبد سرمایه جهت بالا بردن ضریب سودآوری، تولید متنوع محصولات و فرآورده های شیمیایی و پتروشیمیایی، احداث مجتمع ها و طرح های استراتژیک پتروشیمی و پالایشگاهی در مناطق مختلف کشور در راستای توسعه پایدار و با دیدگاه صیانت از محیط زیست و اجرای استانداردهای ایمنی و بهداشت شغلی، در اختیار گرفتن فروش، صادرات و واردات محصولات بدون حضور واسطه، اجرای طرح های رفع تنگنای تولید در مجتمع های تحت پوشش، دستیابی حداکثر ظرفیت

رتبه اول بالاترین فروش، رتبه اول بالاترین ارزش افزوده، رتبه اول بیشترین سودآوری، رتبه اول بالاترین ارزش بازار، رتبه اول گروه پتروشیمی و رتبه پنجم بیشترین دارایی؛ همه در اختیار شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس است. اما این پازل برترین ها وقتی کاملتر می شود که در عرصه صادرات هم حرفی برای گفتن داشته باشی. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس شرکت برتر صادرات گرای کشور و دارای رتبه اول صادرات در ایران است و از این جهت نقش مهم و غیر قابل انکاری، نه فقط در توسعه اقتصادی کشور، بلکه در جهت ارزآوری ایفا می کند.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با عملکرد موفق خود، از امور توسعه ای تا تولید و صادرات، به درجه ای رسیده که به اعتبار صنعت پتروشیمی ایران تبدیل شده است. شرکتی که در خاور میانه، دومین شرکت برتر پتروشیمی است و بر اساس رتبه بندی ICIS در رتبه بیست و سوم ۱۰۰ شرکت برتر پتروشیمی جهان قرار دارد. با چنین عملکردی، طبیعی است که شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس را یکی از مهمترین شرکت کنندگان در



مهمانان هلدینگ خلیج فارس

در طول برگزاری پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران، چهره های مختلفی مهمانان غرفه هلدینگ خلیج فارس بودند.

به گزارش مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، علاوه بر صادرکنندگان و فعالان اقتصادی و مدیران صنعت پتروشیمی، دکتر عبدخانی سر بازرسی نظارت و بازرسی امور پتروشیمی سازمان بازرسی کشور دکتر بهرام نیا استاندار ایلام، آخوندی و دوستی مشاور ویژه و مدیر کل روابط عمومی شرکت ملی صنایع پتروشیمی از غرفه شرکت ملی صنایع پتروشیمی از غرفه شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس بازدید کردند.



نشریه داخلی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

- مدیر مسئول: مهرداد عظیمی
 - مدیر امور هماهنگی و هنری: اشرف ساداتی
 - سر دبیر: مهدی فتاحی
 - مدیر فنی و امور مالی: وحیدشاه رضایی
 - شورای تحریریه: هدی طرفی، حامدبھاری، میترا گائینی
- آدرس سایت: PGPIC.IR — ایمیل روابط عمومی: info@pgpic.ir
شماره تلفن مستقیم روابط عمومی: ۸۸۳۰۳۱۴۲



این خلیج فارس است که می ماند



ویژه نامه اختتامیه نمایشگاه توانمندی های صادراتی ایران اکسپو ۲۰۲۳

پنجمین نمایشگاه توانمندی های صادراتی (ایران اکسپو ۲۰۲۳) به روایت تصویر

