



ویژه نامه پتروفا

جمهوری اسلامی ایران
ریاست جمهوری
معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان



و اقتصاد دانش بنیان؛ آینده صنعت پتروشیمی

خبری معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس



حسین شامسون
معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان
ریاست جمهوری

محمد شریعتمنداری
مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

پیوند طلایی
فناوری و صنعت



2025 IRANPETROCHEM

The second International Exhibition for the Development of Knowledge Based Manufacturing in the Petrochemical Industry, Refining and Petro Refining

دومین همایش و نمایشگاه بین‌المللی ایران پتروکم با
شعار حمایت از تولید دانش بنیان در صنعت، با تمرکز
بر جهش تولید در پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش

مرکز بین‌المللی همایش‌ها و نمایشگاه‌های جزیره کیش
Kish International Conference and Center

۲۲ الی ۲۴ دی ماه ۱۴۰۳ 11-13 January 2025



جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

جمهوری اسلامی ایران
وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

جمهوری اسلامی ایران
وزارت نفت

جمهوری اسلامی ایران
سازمان انرژی‌های تجدیدپذیر و منابع پاک

شرکت ملی پتروشیمی ایران

شرکت ملی پتروشیمی ایران
National Petrochemical Company Co. P.O. Box 13145

سازمان منطقه آزاد کیش



www.iranpetrochem.com

ویژه نامه پتروفن ۱۴۰۳
دی ماه ۱۴۰۳



مدیر ویژه نامه: حامد شمس
دستیاران: محمد نوری، امیر عابد
همکاران: هدی بنی طرفی، اسماعیل طرفی، جواد
رحیمی میاب
گرافیکست و صفحه آرا: مینا زارعی
با سپاس از: همکاران و مدیریت «راهبرد و
زیر ساخت توسعه محصول فناوری و نوآوری»
شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس



- یادداشت مدیرعامل ۴
- یادداشت سردبیر ۶
- یادداشت دبیر علمی همایش ۸
- روی خط خبری پتروفن ۱۰
- قیاس سه دوره پتروفن ۱۴
- برگزیده سخنرانی ها ۱۶
- روایتی از پنل های پتروفن ۳۳
- پای سخن دانش بنیان ها ۳۸
- برگزیدگان پتروفن ۴۶
- پتروفن از نگاه دوربین ۴۸





اولویت استراتژیک برای آینده صنعت پتروشیمی

◀ **دکتر محمد شریعتمداری**

مدیر عامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس

سیاسی جهانی کمک کند. با داشتن فناوری‌های نوین و با کیفیت، کشورها می‌توانند به خودکفایی بیشتری دست یابند و تأثیرات منفی تحریم‌ها یا نوسانات بازار را کاهش دهند. این رویکرد به ایجاد پایداری اقتصادی (economic sustainability) کمک می‌کند. خطرپذیری در «تحقیق و توسعه» به معنای سرمایه‌گذاری در فناوری‌هایی است که ممکن است در ابتدا نتایج فوری نداشته باشند. اما این سرمایه‌گذاری‌ها می‌توانند در دراز مدت به «تجاری‌سازی ایده‌های نوآورانه» منجر شوند.

با توجه به تحولات سریع تکنولوژی، شرکت‌ها باید به دنبال تبدیل دانش و یافته‌های تحقیقاتی به «ارزش اقتصادی» باشند. سرمایه‌گذاری و خطرپذیری در حوزه تحقیق و توسعه و نوآوری در صنعت پتروشیمی به عنوان عوامل کلیدی برای توسعه فناوری‌های نوین و حرکت بر مرز دانشی روز جهان غیرقابل انکار است. این سرمایه‌گذاری‌ها نه تنها به بهبود محصولات و

صنعت پتروشیمی یکی از پایه‌های اساسی اقتصاد کشورها به شمار می‌آید و تأثیرات گسترده‌ای بر روی صنایع مختلف، اشتغال و توسعه پایدار دارد. در این زمینه، «نوآوری و فناوری» به عنوان موتور محرک این صنعت، نقش بی‌بدیلی را ایفا می‌کنند. نوآوری به معنای ایجاد و پیاده‌سازی ایده‌های جدید و بهبود فرآیندهاست. در صنعت پتروشیمی، نوآوری می‌تواند در زمینه‌های مختلفی از جمله؛ طراحی و ساخت واحدهای تولیدی، بهینه‌سازی فرآیندها، کاهش هزینه‌ها و مصرف انرژی و ارتقای کیفیت محصولات نمایان شود. صنعت پتروشیمی به عنوان یکی از صنایع کلیدی و استراتژیک در اقتصاد جهانی، نیازمند سرمایه‌گذاری قابل توجه در حوزه تحقیق، توسعه و نوآوری است. در این راستا، «خطرپذیری» در این حوزه می‌تواند به بهبود فناوری‌ها و افزایش رقابت‌پذیری کمک کند. سرمایه‌گذاری در حوزه فناوری و نوآوری همچنین می‌تواند به کاهش خطرات ناشی از تغییرات اقتصادی و

فرآیندها کمک می‌کند، بلکه به پایداری اقتصادی، اجتماعی و محیط زیستی کمک کرده و زمینه را برای پیشرفت و رشد پایدار فراهم می‌آورد. لذا، توجه به این حوزه از اهمیت بالایی برخوردار است و باید به‌عنوان یک اولویت استراتژیک برای آینده صنعت پتروشیمی در نظر گرفته شود.

فناوری‌های نوین دیجیتال مانند اینترنت اشیاء (IoT)، یادگیری ماشین و هوش مصنوعی در تغییر چهره صنعت پتروشیمی، تأثیرگذار هستند. این فناوری‌ها به ما امکان می‌دهند که داده‌های بزرگ را تحلیل کرده و پیش‌بینی‌های دقیقی در مورد روند تولید و مصرف داشته باشیم. به عنوان مثال، پیش‌بینی نیاز مشتریان و مدیریت زنجیره تأمین، به فناوری‌های پیچیده‌ای نیاز دارد که می‌تواند به صنایع پتروشیمی کمک کند تا واکنش سریع‌تری به تغییرات بازار نشان دهند.

یکی از چالش‌های مهم صنعت پتروشیمی، تأثیرات زیست‌محیطی آن است. نوآوری‌های سبز، مانند تکنیک‌های کاهش آلایندگی و استفاده از انرژی‌های تجدیدپذیر، می‌توانند به کاهش اثرات منفی این صنعت بر محیط‌زیست کمک کنند. توسعه فناوری‌های پایدار نه تنها به حفظ و صیانت از محیط‌زیست کمک می‌کند، بلکه می‌تواند به عنوان یک «مزیت رقابتی» در بازار جهانی عمل کند. از طرفی صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از ارکان اساسی اقتصاد کشور، نیازمند تأمین تجهیزات و کاتالیست‌های با کیفیت است. با توجه به وابستگی این صنعت به تکنولوژی‌های پیشرفته، استفاده از نوآوری و فناوری در ساخت داخلی تجهیزات و کاتالیست‌ها نه تنها به افزایش بهره‌وری کمک می‌کند، بلکه به خودکفایی ملی نیز می‌انجامد. یکی از اصلی‌ترین مزایای ساخت داخل تجهیزات و کاتالیست‌ها، کاهش وابستگی به کشورهای خارجی است. این وابستگی می‌تواند به دلایل سیاسی، اقتصادی یا تحریم‌ها موجب اختلال در تأمین مواد اولیه و تجهیزات شود.

با اتکای بر تولید داخلی، کشور قادر خواهد بود تا کنترل بیشتری بر زنجیره تأمین خود داشته باشد و از بروز بحران‌های ناشی از تحریم‌ها جلوگیری کند. به طور کلی، فناوری و نوآوری در ساخت داخلی تجهیزات

و کاتالیست‌ها نقش حیاتی در خودکفایی ملی و توسعه پایدار صنعت پتروشیمی دارند. در این راستا، گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس اقدامات گسترده‌ای در خصوص استفاده از توانمندی‌های داخلی به منظور ساخت داخل اقلام صنعتی انجام داده است.

بیش از ۹۰ درصد کاتالیست‌های مصرفی شرکت‌های تابعه گروه و ۷۵ درصد تجهیزات ثابت و دوار، به همت زیست‌بوم دانش بنیان و فناور کشور داخلی سازی شده است. از آنجایی که پژوهش، فناوری و نوآوری نقش مهمی در بومی‌سازی لایسنس‌های پتروشیمی دارد، متأسفانه تاکنون توجه زیادی به آن معطوف نشده است. مستحضر هستید که بومی‌سازی لایسنس‌های پتروشیمی به کشورها اجازه می‌دهد تا از واردات فناوری و دانش فنی مستقل شوند و این امر می‌تواند به کاهش هزینه‌ها، افزایش امنیت اقتصادی و قدرت و نفوذ بین‌المللی منجر شود. این مهم یکی از نقاط ورود زیست بوم دانشی کشور است.

بنابراین نوآوری و فناوری در صنعت پتروشیمی به عنوان دو عنصر کلیدی برای ارتقاء بهره‌وری، کاهش هزینه‌ها و ایجاد محصولات جدید محسوب می‌شوند. با سرمایه‌گذاری در تحقیق و توسعه و تشویق همکاری‌های بین‌المللی، می‌توانیم به بهبود این صنعت و ایجاد ارزش افزوده بیشتر دست یابیم. بیایید با همکاری یکدیگر، گام‌های مؤثری در جهت آینده پایدار صنعتی و اقتصادی کشورمان برداریم.

هلدینگ خلیج فارس با رویکرد توسعه فناوری و نوآوری در سطح کشور، همایش پتروفن را برنامه ریزی و به صورت سالانه برگزار می‌کند. این همایش با هدف ترویج و توسعه فناوری‌های نوین، تبادل دانش و تجربیات و ایجاد همکاری‌های ملی در صنعت پتروشیمی طراحی شده است. هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس به عنوان یکی از بزرگترین هلدینگ‌های پتروشیمی در خاورمیانه، نقش مهمی در توسعه و پیشرفت این صنعت در ایران دارد. برگزاری همایش پتروفن به عنوان یک بستر توانمندسازی زیست بوم دانش بنیان و فناور کشور، خودکفایی و رفع نیازهای هلدینگ با استفاده از توان داخلی و ترویج فرهنگ فناوری و نوآوری، اهمیت زیادی دارد.

چرا پتروفن؟



حامد شمس

مدیر برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی

عمیق سیاستگذاران از پدیده «توسعه فناورانه» و یا ضرورت دمیدن روح فناوری در کالبد صنایع کهنسال ایران.

باید اذعان کنیم و بپذیریم که هنوز امواج فناوری‌های نوین به بسیاری از صنایع سنگین ما راه نیافته است و کم نیستند دست اندرکاران صناعی که هنوز با پلتفرم نیم قرن پیش چرخ شرکت و کارخانه را می چرخانند و بی خبر از آنچه در اتاق طراحی و توسعه رقیبان شان در آن سوی دنیا می گذرد، محصولات قدیمی و از مُدافتاده خود را روانه بازار می کنند.

منظومه صنعت ایران به گواه نخبگان بیش و پیش از پوست اندازی و نوسازی ناوگان تجهیزات و ماشین آلات (تغییر سخت افزاری) نیاز مبرم به دگرگونی در بینش و نگرش مدیریتی دارد. نتیجه این درجا زدن و جاماندن از کاروان توسعه و بی اعتنایی به چرخه تحول دنیای فناوری همان است که در آمارها و گزارش‌های تکان دهنده از

در دورانی که شرکت ها و بازیگران عرصه صنعت و تجارت جهانی سوار بر بالهای قدرتمند «فناوری‌های نوین» قله های توسعه را یکی پس از دیگری فتح می کنند، جوانه های اولین حرکت فناورانه در صنعت پتروشیمی ایران شکوفا شد.

«پتروفن» که اکنون نام و برندی آشنا برای اصحاب صنعت و فناوری شده است، سه سال پیش با ایده و آرمان والای «پیوند صنعت پتروشیمی و فناوری» پا به عرصه نهاد، امسال در پرتو استقبال چشمگیر فعالان عرصه های علمی و اقتصادی توانست سومین گام خود را به سوی چشم انداز «توسعه فناورانه» بلندتر بردارد، آن هم با پیاده کردن ایده، مراودات عملی میان گروه تولیدگران و نمایندگان شرکت های دانش بنیان (در نشست های B2B).

در منظر بزرگان فناوری، پتروفن پاسخی به یک «نیاز دیرین» اما فراموش شده است، نیاز به فهم

کاهش رشد، افزایش سرسام آور هزینه تولید و نزولی شدن منحنی سودآوری بسیاری از شرکت‌ها و صنایع می‌بینند.

چه نگرانی بالاتر از این که مفاهیمی چون «زنجیره ارزش» برای جمعی از کارگزاران صنعت کشور غریب و نامأنوس است و وقت و حوصله و هزینه‌ای صرف مقوله تحقیق و توسعه (R&D) نمی‌کنند.

نخبگان حوزه علم و فناوری به صد زبان می‌گویند که تحقیق و توسعه و ابداع و نوآوری حلقه مفقوده اصلاح ساختار اقتصاد ایران است. به رغم همه توصیه‌ها و تلنگرها هنوز فاصله دل‌آزار میان عرصه کانون‌های تحقیقاتی- دانشگاهی و میداین و مراکز تولید به قوت گذشته باقی است و در نمودار و چارت سازمان صنایع کشور، اتاق طراحی و نوآوری جایگاه تعیین‌کننده‌ای ندارند. آمارهای مقایسه‌ای از میزان سرمایه‌گذاری جهانی در زمینه «تحقیق و توسعه» به وضوح گویای فاصله و شکاف نگران‌کننده میان ایران و کشورهای توسعه یافته است. برآورد مراکز تحقیقاتی حاکی است که در حال حاضر شرکت‌های بزرگ قریب ۵ درصد از سود سالانه شان را در امر مهم تحقیق و توسعه (R&D) سرمایه‌گذاری می‌کنند در حالی که این رقم برای ایران ۳ دهم درصد است.

از این روست که اتحاد کنشگران و پویندگان مسیر فناوری و توسعه با چشمی نگران از خطر افول و استحاله بسیاری از صنایع وطنی در عصر توفنده رقابت جهانی سخن می‌گویند. این سخن که «صنعتی که به تغییر فناوریانه تن ندهد محکوم به زوال است» ترجیع‌بند سخن بسیاری از مدیران و متخصصان در طول همایش بود.

لذا پتروفن‌تریبونی پرطنین برای کسانی شد که سال‌ها راه علاج کرختی اقتصاد و صنعت کشور را در عارضه مزمن «تغییرگریزی» و ساختار سخت و متصلب آن می‌بینند.

مدیران مدعو همایش گام‌های پتروفن را در این مسیر گرامی داشتند و آرزوهای خویش برای پیوند فناوری و صنعت به نهال نوپای پتروفن گره زدند. نخبگان مهمان اجلاس از دکتر افشین تا دکتر ستاری از این که صنعت عظیم پتروشیمی اولین چراغ تحول فناوریانه را برای شرکت‌های دانش‌بنیان روشن کرد با چهره‌ای پرامید در جایگاه سخنرانان ایستادند و با این امیدواری که فعالان و مهندسان حوزه شرکت‌های دانش‌بنیان از فرصت گران‌بهایی که پتروفن خلق کرده برای برچیدن فاصله و شکاف میان میداین صنعت و فناوری نوین بهره بگیرند و نتایج و توافقات حاصل شده در این همایش را چون آزمون خطیر ببینند که توانایی‌ها، ظرفیت‌ها و نوآوری‌های خود را برای گشودن گره‌های ناگشوده اقتصاد و صنعت تحت تحریم ایران به منصفه ظهور رسانند.

در همایش پتروفن همه سخن‌ها به یک نقطه ختم شد که راه توسعه و دگرگونی صنعت ایران از اکوسیستم نوآوری می‌گذرد. مباحث و مذاکرات مهمانان از توصیه و تذکر به کارگزاران فراتر رفته و به سمت سازوکارهایی معطوف شد که فرهنگ فناوری را در ساختار صنعت مادر ایران، پتروشیمی نهادینه سازد.

مجموعه مصاحبه‌ها، گزارش‌ها و سخنرانی‌هایی که در این ویژه‌نامه اکنون پیش‌روی شماست، تا حدی ابعاد و دامنه اتفاقاتی که در بستر پتروفن ۱۴۰۳ رخ داد را برای مخاطبان نمایان می‌کند.

با غور و تأمل در آرا و نظرات مهندسان و متخصصان مهمان همایش، درخواهید یافت که چرا نهال نوپای پتروفن در عمر کوتاه خود توانست این اندازه قدکشیده و شکوفا شود. چرا جامعه دانش‌بنیان‌ها در حوزه‌های مختلف، پتروفن را پلتفرم یا درگاهی برای ورود خیل صاحبان ایده و ابتکار به وادی صنعت عظیم پتروشیمی و نفت و گاز می‌بینند.

پتروفن از تغییر نگرش مدیران تا نوآوری در صنعت



دکتر فوزیه مروت

دبیر علمی همایش

همایش پتروفن با رویکردی هدفمند در زمینه توسعه فناوری‌های نوین در صنعت پتروشیمی برگزار می‌شود و به‌عنوان یک پلتفرم استراتژیک، نقشی کلیدی در ایجاد فرهنگ نوآوری، بومی‌سازی فناوری، اشتراک تجارب موفق و حل چالش‌های فناورانه این صنعت ایفا می‌کند. یکی از رویکردهای اصلی پتروفن، شناسایی و اعلام نیازهای فناورانه شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس می‌باشد.

این اقدام به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور کمک می‌کند تا پژوهش‌ها و راهکارهای خود را در جهت رفع این نیازها هدایت کنند. پتروفن بستری برای معرفی آخرین دستاوردهای فناوری در حوزه پتروشیمی، از جمله: کاتالیست‌های پیشرفته، فناوری‌های سبز، فرآیندهای تولید با بازده بالا، روش‌های نوین مدیریت پسماند و کاهش آلاینده‌ها و تحول دیجیتال است. این معرفی به مدیران و تصمیم‌گیران صنعت امکان می‌دهد تا فناوری‌های جدید را ارزیابی و در فرآیندهای تولیدی خود به کار گیرند.

پتروفن با دعوت از شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان، زمینه انتقال و اشتراک دانش و فناوری‌های پیشرفته را فراهم می‌کند که این رویکرد به ارتقای رقابت‌پذیری صنعت در بازارهای بین‌المللی کمک می‌کند. این همایش با حمایت از استارت‌آپ‌ها و شرکت‌های

دانش‌بنیان، نقش مهمی در بومی‌سازی فناوری‌های حیاتی ایفا می‌کند. پتروفن بستری برای همکاری میان دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی، و شرکت‌های صنعتی فراهم می‌کند، این همکاری‌ها به تسریع در توسعه فناوری‌های نوین و تجاری‌سازی آن‌ها منجر می‌شود.

رویکرد و نقش همایش پتروفن در توسعه فناوری‌های نوین، بر پایه ایجاد ارتباط بین نیازهای صنعت و توانمندی‌های فناورانه، حمایت از بومی‌سازی دانش و فناوری و تسهیل تجاری‌سازی نوآوری‌ها شکل گرفته است. این همایش با فراهم کردن بسترهای همکاری، شبکه‌سازی و سرمایه‌گذاری، نقشی کلیدی در ارتقای فناوری و نوآوری در صنعت پتروشیمی ایفا می‌کند و مسیر دستیابی به خودکفایی فناورانه و توسعه پایدار را هموار می‌سازد.

عملکرد همایش پتروفن را در راستای ارتقای فرهنگ نوآوری و خلاقیت در سطح مدیران ارشد صنعت پتروشیمی می‌توان موفق و مؤثر ارزیابی کرد. این همایش با ایجاد یک بستر جامع برای معرفی فناوری‌های نوین، تعاملات تخصصی، انتقال دانش، تغییرات مثبتی در نگرش و تصمیم‌گیری مدیران ارشد ایجاد کرده است. همایش پتروفن با ارائه جدیدترین روندها و فناوری‌های روز دنیا در صنعت پتروشیمی، به مدیران ارشد این امکان را می‌دهد که به جای تمرکز صرف بر راهکارهای سنتی، تفکر آینده‌نگرانه و نوآورانه را در تصمیم‌گیری‌های خود لحاظ کنند. این رویداد نشان می‌دهد که سرمایه‌گذاری در نوآوری و فناوری‌های جدید، نه تنها هزینه نیست، بلکه یک فرصت برای افزایش بهره‌وری و رقابت‌پذیری است. پتروفن با تأکید بر نوآوری به‌عنوان یک محرک استراتژیک، فرهنگ سازمانی مدیران را به سمت پذیرش ایده‌های خلاقانه هدایت می‌کند.

ارائه مطالعات موردی موفق در همایش، نشان می‌دهد که سازمان‌هایی که نوآوری را در اولویت قرار می‌دهند، از نظر بهره‌وری، سودآوری و توسعه پایدار،

مزیت رقابتی بیشتری دارند.

پتروفن به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای نوآوری در صنعت پتروشیمی، نقشی محوری در توسعه تعاملات و همکاری‌های بین صنعت و دانشگاه ایفا می‌کند.

این نقش‌آفرینی از طریق ایجاد بسترهای مشترک، تشویق به انجام تحقیقات کاربردی و حمایت از تجاری‌سازی نتایج پژوهش‌ها محقق می‌شود. یکی از مهم‌ترین دستاوردهای پتروفن، شفاف‌سازی نیازهای فناورانه صنعت پتروشیمی است. پتروفن با شناسایی نیازهای صنعت، هدایت تحقیقات دانشگاهی به سمت حل مشکلات واقعی و حمایت از تجاری‌سازی فناوری‌ها، به طور مؤثری در توسعه تعاملات و همکاری‌های بین صنعت و دانشگاه نقش‌آفرینی می‌کند. این همایش نه تنها به رشد فناوری‌های بومی و ارتقای توانمندی‌های علمی کشور کمک می‌کند، بلکه به تقویت زیست‌بوم نوآوری و بهره‌وری صنعت پتروشیمی منجر می‌شود.

لازم به ذکر است که در جریان رویداد پتروفن ۱۴۰۳، تعداد ۱۶۰ نیاز فناورانه صنعتی با اولویت بالا از بین ۳۳۰ نیاز احصا شده در هفت حوزه تخصصی صنعت پتروشیمی، از قلب مجتمع‌های تولیدی و طرح‌های توسعه‌ای گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس فراخوان شده است که از طریق سامانه گروه و کارگزاران تخصصی معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش‌بنیان ریاست جمهوری، به اطلاع زیست بوم دانش‌بنیان، فناور، دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های کشور رسیده است. ۲۶۶ شرکت دانش‌بنیان، فناور و پژوهشگر در سطح کشور، برای نیازهای فناورانه هلدینگ اعلام آمادگی نمودند. در جریان برگزاری جایزه نوآوری در صنعت پتروشیمی تعداد ۵۲ شرکت پتروشیمی از هلدینگ‌های مختلف کشور در این فرایند شرکت کرده‌اند که مورد ارزیابی دقیق تیم‌های ارزیابی قرار گرفتند و نتایج این بخش از رویداد در مراسم اختتامیه همایش پتروفن اعلام شد.

سورپرایز رسانه‌ای دکتر افشین



دکتر حسین افشین معاون علمی و فناوری رئیس جمهور که در جایگاه مشوق و حامی تمام قد «پیوند فناوری و صنعت پتروشیمی» ظاهر شده است، در اختتامیه همایش، رسانه‌ها را با یک خبر داغ سورپرایز کرد خبری که برای اولین بار از تربیون پترو فن مخابره شد و بلافاصله در تیتراژ رسانه‌ها نشست و آن طرح تشکیل «هلدینگ فناوری و نوآوری» بود.

طبق گفته دکتر افشین این نهاد، پس از اقداماتی مثل «قانون جهش و معافیت‌های مالیاتی» بزرگترین عقبه حمایتی شرکت‌های فناور و نوآور خواهد بود. وی این تصمیم معاونت علمی رئیس جمهور را با این عبارات هیجانی و رسا اعلام کرد:

اینجا می‌خواهم از یک تولد و زایش خبر بدهم. برای شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ که رشد پیدا کرده‌اند و به سن بلوغ ۱۸-۱۹ سالگی رسیده‌اند، به‌زودی بانگ ایجاد «هلدینگ نوآوری و فناوری» به صدا در خواهد آمد تا از رهگذر آن یک زنجیره شکل بگیرد و در مقابل ناقوس حمایت‌ها برای این نوع شرکت‌ها هم نواخته خواهد شد.

تحسین و تشویق حرکت اخلاقی مدیر عامل



محمد شریعتمداری که به دلیل عارضه کسالت پس از سفرهای کاری و بازدیدهای میدانی از عسلویه و مراکز تولیدی پتروشیمی امکان سخنرانی در همایش پترو فن را نیافت در فاصله اهدای جوایز برگزیدگان برای لحظاتی پشت تربیون قرار گرفت تا احساس خرسندی و قدردانی خود را از موفقیت‌ها و تلاش‌های خانواده بزرگ هلدینگ خلیج فارس ابراز کند. سخن مدیرعامل خطاب به همکارانش این بود: «پیشرفت‌های صنعت پتروشیمی در این سال‌ها حاصل تلاش و همت شما بوده است و شما مهمترین عناصر تولید و توسعه در صنعت پتروشیمی بلکه در کل صنعت کشور هستید. ماها می‌آییم و می‌رویم اما شما ماندگار هستید البته هر کدام از ما در دوره خدمت‌مان تاثیرگذاری داریم.»

شریعتمداری در ادامه با رفتاری اخلاق‌مدارانه در گرامیداشت عملکرد مدیر عامل سلف خود (علی عسگری) باعث تشویق و تحسین بسیار حاضران در همایش شد. او گفت: «آنچه اکنون در دست ماست و داریم از آن تجلیل می‌کنیم نتیجه راهبری سه سال برادر عزیزم جناب آقای دکتر علی عسگری در این مجموعه بزرگ است و من وظیفه دارم به رسم اخلاق از ایشان تقدیر و تشکر کنم و بگویم که من به نمایندگی از ایشان در این جلسه هستم.»



پیشنهاد ویژه به مدیر عامل و همایش

دکتر سورنا ستاری که در جایگاه معاون پیشین علمی و فناوری رئیس جمهور نقش مؤسس و بنیانگذار شرکت‌های دانش‌بنیان را در کارنامه مدیریتی‌اش دارد، با یک پیشنهاد کاربردی در جایگاه سخنانی ایستاد. او به صورت صریح و موکد از دکتر محمد شریعتمداری خواست تا هرچه سریع‌تر مجوز تاسیس صندوق CBC (صندوق ویژه جبران ریسک سرمایه‌گذاری شرکت‌های دانش‌بنیان) را اخذ و آن را راه‌اندازی کند. طبق ارزیابی دکتر ستاری «قانون جهش» که همه تدابیر و تمهیدات را با در نظر گرفتن بیسابقه‌ترین معافیت مالیاتی برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اندیشیده است و راه را برای فعالیت فناوران هموار کرده است و اکنون زمان آن است که برای گشودن چتر حمایت شرکت‌های بزرگ بر سر شرکت‌های کوچک و تضمین حیات و دوام آنها ایده تاسیس صندوق‌های CBC پیاده شود تا آرمان نهادینه شدن «فرهنگ توسعه» رنگ واقعیت به‌خود بگیرد.



نبض پتروفتن اینجا می‌زد

برای آگاهی و شناخت دقیق از آنچه در متن همایش پتروفتن رخ داده است، کافی است به آمار و ارقام نشست‌های کاری و نیز شمار چشمگیر شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان در این نشست‌ها توجه کنیم. این آمارها به روشنی می‌گویند که تحول اصلی را در همایش همین جلسات فشرده و نفسگیر زده‌اند و بار اصلی عملیاتی کردن و پیاده‌سازی اهداف و راهبردهای همایش بر دوش این پنل‌ها بود. طبق گزارش مدون مسئولان همایش، در پنل‌های مرتبط با حوزه «برق و ابزار دقیق» ۱۵۸ شرکت دانش‌بنیان و فناور حضور پیدا کردند از این میان ۱۰۵ جلسه B۲B میان این گروه از دانش‌بنیان‌ها با شرکت‌های پتروشیمی تدارک دیده شد. آن سوی سالن همایش یعنی در پنل مربوط به حوزه «تجهیزات ثابت و دوار» ۱۵۲ شرکت دانش‌بنیان و فناور در ۱۰۸ جلسه B۲B شرکت کردند. در پنل‌های حوزه «مواد شیمیایی و کاتالیست» ۷۴ شرکت دانش‌بنیان و فناور در ۵۳ جلسه B۲B حضور یافتند. از طرفی در پنل‌های مرتبط با حوزه «بهبود و تحول در فرآیند» ۶۰ شرکت دانش‌بنیان و فناور و در ۳۰ جلسه B۲B، مشارکت کردند. پنل‌های مرتبط با حوزه «آب، انرژی و محیط زیست» نیز میزبان حضور ۵۶ شرکت دانش‌بنیان و فناور و برگزاری ۳۹ جلسه B۲B بود و در پنل‌های حوزه دیجیتال و دانش فرآیندی و توسعه محصول نیز به ترتیب ۱۲۰ و ۲۰ شرکت حضور پیدا کردند. در مجموع در پتروفتن ۱۴۰۳ شاهد برگزاری ۳۳۵ جلسه B۲B میان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و شرکت‌های پتروشیمی بود.

اقبال چشمگیر رسانه‌ها به پتروفن



پتروفن ۱۴۰۳ با استقبال و همراهی چشمگیر رسانه‌ها آغاز به کار کرد. ۲۷ آذرماه (۴ روز قبل از همایش محافل رسانه‌ای کشور به پیشواز نشست خبری دکتر حسین افشین، معاون علمی فناوری رئیس جمهور و دکتر محمد شریعت‌مداری مدیرعامل گروه پتروشیمی خلیج فارس رفته و افکار عمومی بویژه جامعه صنعتگران و فناوران را از رویداد قریبالوقوع «پتروفن» مطلع کردند و از دوم دیماه به مدت ۳ روز با انعکاس مباحث متخصصان حاضر در جلسات افتتاحیه و اختتامیه همایش و نیز نشست‌های متعدد پنل‌های تخصصی ابعاد و محتوای این رویداد را بازگو کردند.

بیش از ۳۰ رسانه معتبر داخلی به مدت سه روز در همایش مشارکت کردند که حاصل آن انتشار قریب ۳۰۰ گزارش خبری و تصویری در خبرگزاری‌ها، روزنامه‌ها و پایگاه‌های خبری مطرح کشور بود. اگر امروز پتروفن به برندی معتبر تبدیل شده و احاد فعالان حوزه صنعت و مراکز علمی و فناوری آن را در کانون توجه خویش قرار داده‌اند جز با مشارکت اصحاب رسانه و اشراف آنها به ابعاد این رویداد میسر نمیشد.

اتفاق خیره‌کننده «حضور ۲۶۶ شرکت دانش‌بنیان و نوآور»



در «پتروفن ۱۴۰۳» ۲۶۶ شرکت دانش‌بنیان و نوآور حضور پیدا کردند تا رودررو با نمایندگان ۳۰ شرکت پتروشیمی، راهبرد اعلام شده تبادل «نیاز-ایده و محصول» را به اجرا درآورند و ظرفیت و توانمندی خویش در پاسخ به ۱۶۰ نیاز اولویت‌دار صنعت پتروشیمی را به نمایش بگذارند. آنها این فرآیند حساس و حیاتی را در ۳۳۵ جلسه «B۲B» برای رفع نیازهای ۷ حوزه «کاتالیست و مواد شیمیایی»، «تجهیزات ثابت و دوار»، «بهبود و تحول در فرآیند»، «برق و ابزار دقیق»، «آب و انرژی و محیط زیست»، «دیجیتالیزاسیون»، «دانش فنی فرآیندی و توسعه محصول» طی کردند.



درخشش زنان فناور و فرهیخته

حضور چشمگیر زنان در جمع چهره‌های موفق حوزه فناوری و نوآوری توجه رسانه‌ها و مدیران حاضر در همایش را به خود جلب کرد، بویژه که این مهم با روز بزرگ ولادت حضرت فاطمه (س) تقارن پیدا کرده بود. در جلسات پنل‌های تخصصی مشارکت چشمگیر زنان در بحثهای راهبردی مربوط به تبادل ایده و طرح کاربردی میان دو گروه صنعتگران و فناوران از نگاه رسانه‌ها دور نماند از طرف دیگر، پتروفن از این اقبال خوش برخوردار بود که مدیریت همایش و یکی از پنل‌های تخصصی بر عهده دو تن از بانوان متخصص هلدینگ خلیج فارس (خانم‌ها دکتر مروت و مهندس برومند) بود. پتروفن این امید و انتظار نیکو را در اذهان ایجاد کرد که در دوران بلوغ و شکوفایی پیوند فناوران و دانش‌بنیان‌ها در حوزه صنعت پتروشیمی، شاهد افزایش چشمگیر نقش‌آفرینی زنان متخصص و فرهیخته این مرز و بوم باشیم.



مدال اعتبار پتروفن برای فناوران

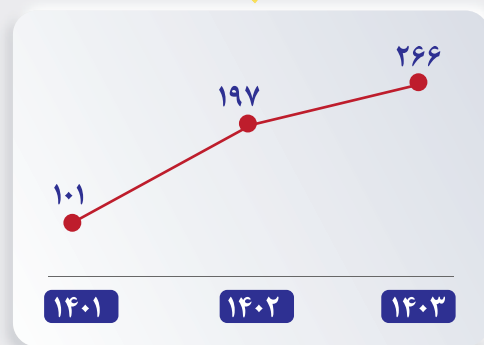
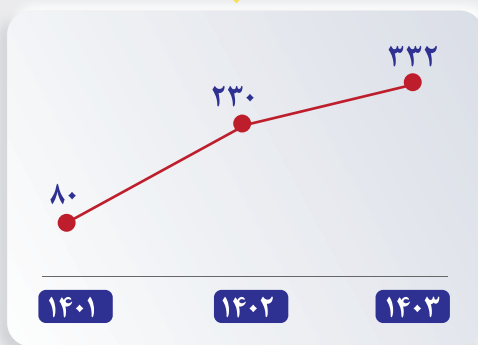
جایزه «نوآوری» برجسته‌ترین فراز از اتفاقات همایش پتروفن بود. همایشی که با اندیشه تزریق فناوری و نوآوری به بدنه صنعت عظیم پتروشیمی کشور شکل گرفته است. این بخش از ابتکار پتروفن (جایزه نوآوری) نه تنها با اقبال جامعه بزرگ فناوری و دانش‌بنیان‌ها روبرو شد بلکه اکثر نخبگان و سیاست‌گذاران حاضر در همایش آن را تشویق و حمایت کردند تا آنجا که برخی از چهره‌های علمی تاکید کردند که جایزه نوآوری به‌عنوان نقطه عطف در فرآیند تعامل بخش صنعت و فناوری نهادینه شده و جنبه ملی یابد و به سایر حوزه‌های اقتصادی و صنعتی تعمیم و تسری پیدا کند.

روند شناسایی و احصای نیازهای فناورانه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس و مشارکت زیست بوم دانش بنیان و فناور کشور

در سال ۱۴۰۱، تعداد ۸۰ نیاز فناورانه شناسایی شد که با حضور ۱۰۱ شرکت دانش بنیان به بررسی و رفع آن‌ها پرداخته شد. این رقم در سال ۱۴۰۲ به ۲۳۰ نیاز رسید که ۱۹۷ شرکت دانش بنیان در آن مشارکت داشتند. در سال ۱۴۰۳، نیازها به ۳۳۲ مورد افزایش یافته است. از ۳۳۲ نیاز احصا شده تعداد ۱۶۰ نیاز با اولویت بالا فراخوان شده است.

تعداد نیازهای فناورانه احصا شده
از شرکت‌های تولیدی و طرح‌های گروه

تعداد شرکت‌های دانش بنیان،
دانشگاه‌ها و پژوهشگاه‌های شرکت کننده در پتروفن

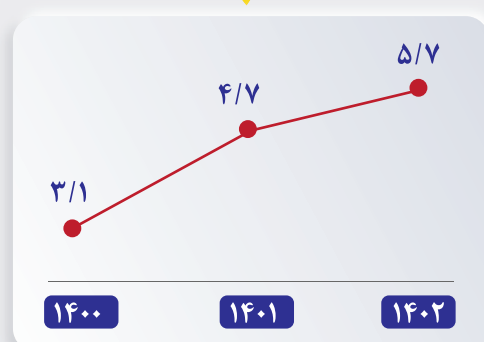
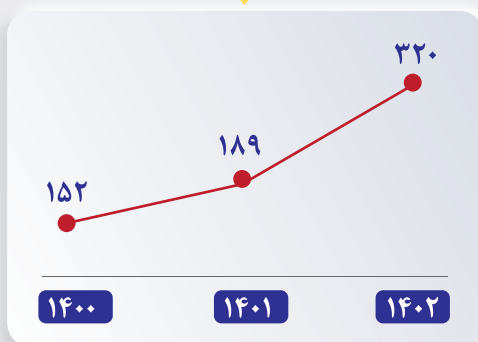


روند انعقاد قراردادهای ساخت داخل با زیست بوم نوآوری کشور

افزایش تعداد قراردادهای و تفاهم‌نامه‌ها در حوزه ساخت داخل در سال‌های اخیر بیانگر نقش کلیدی همایش پتروفن در تقویت بومی‌سازی اقلام و تجهیزات صنعتی می باشد. رشد قابل توجه قراردادهای از ۱۵۲ مورد در سال ۱۴۰۰ به ۳۲۰ مورد در سال ۱۴۰۲ و افزایش ۸۴٪ مبلغ قراردادهای در این دوره، گواهی بر موفقیت پتروفن در تحقق اهداف ساخت داخل و حمایت از نوآوری‌های بومی است.

تعداد قرارداد و تفاهم‌نامه‌های حوزه ساخت داخل

مبلغ قراردادهای منعقد شده حوزه ساخت داخل
(هزار میلیارد تومان)

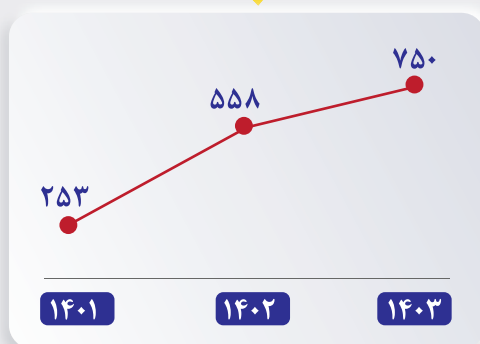
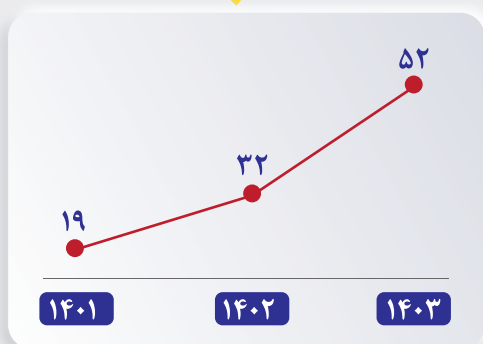


جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی

روند افزایشی مشارکت در جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی، گویای گسترش نفوذ و اعتبار این جایزه در میان شرکت های فعال صنعت پتروشیمی است. در سال ۱۴۰۱ با حضور ۱۹ شرکت در سطح گروه با صرف ۲۵۳ نفر ساعت، ارزیابی صورت پذیرفت که این تعداد در سال بعد به ۳۲ شرکت در سطح کشور با ۵۵۸ نفر ساعت افزایش یافت. این روند افزایشی در سال جاری همچنان ادامه داشته و با حضور ۵۲ شرکت مجموع زمان ارزیابی ها به ۷۵۰ نفر ساعت رسید.

تعداد شرکت های حاضر در جایزه
نوآوری صنعت پتروشیمی

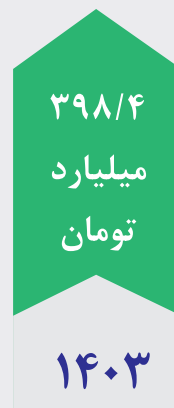
نفر ساعت ارزیابی شرکت ها
حاضر در ارزیابی جایزه نوآوری



روند افزایشی بودجه مصوب واحد توسعه محصول، فناوری و نوآوری

بودجه مصوب توسعه محصول، فناوری و نوآوری در سطح شرکت های گروه در سال ۱۴۰۱ معادل ۲/۱۵۳ میلیارد تومان و در سال ۱۴۰۲ برابر با ۱/۲۶۵ میلیارد تومان افزایش یافت. این روند افزایشی در سال ۱۴۰۳ با رقم ۴/۳۹۳ میلیارد تومان ادامه پیدا کرده است. افزایش ۵/۲ برابری بودجه واحدهای توسعه محصول، فناوری و نوآوری طی سه سال اخیر نشان دهنده تاثیر ملموس و راهبردی پتروفن در ارتقای جایگاه فناوری و نوآوری در صنعت پتروشیمی است.

بودجه مصوب فناوری و نوآوری در سطح گروه





راهکارهایی که مهمانان متخصص «پتروفن» پیش
روی مدیران و سیاستگذاران نهادند

سازوکار دستیابی به «توسعه فناورانه» در صنعت پتروشیمی

سخنرانان و همپانان همایش پتروفن جملگی از چرخه شتابان رقابت جهانی بود و این که گردانندگان چرخ‌های صنعت و اقتصاد کشور در دوران سخت تحریم و ناترازی‌ها باید اندیشه «توسعه فناورانه» را در دستور کار قرار دهند.

مخاطب اول سخنرانان همایش، مدیران و تصمیم‌گیران صنعت بودند تا برای فراهم ساختن نهادهای ساختار فناوری در صنعت کهنسال نفت و پتروشیمی ایران آستین همت بالا بزنند. سخن آنها در این بخش از جنس توصیه و اندرز نبود بلکه چنان که در گزارش حاضر ملاحظه خواهید کرد، اغلب سخنرانان مجموعه‌ای از پیشنهادهای راهکارهای عملی را پیش روی تصمیم‌گیران نهادند؛ راهکارهایی همچون اعطای سهم شایسته به توسعه و تحقیق، گشودن چتر حمایت شرکت‌های بزرگ بر سر واحدهای کوچک و نوپای فناوری و ضرورت بهره‌گیری از ظرفیت «قانون جهش» به عنوان بزرگترین منشور حمایت از دانش

سخنرانان و همپانان همایش پتروفن جملگی از خانواده مدیران و سرآمدان فناوری بودند. مدیرانی که سال‌هاست در موقعیت‌ها و مناصب مختلف برای رشد و بالندگی شرکت‌های دانش بنیان و دمیدن روح فناوری و نوآوری در اقتصاد و صنعت کهنسال کشور تقلا می‌کنند.

برخی در جایگاه‌هایی چون معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و برخی دیگر در پژوهشگاه‌ها و کانون‌های تحقیقاتی، اولین بذره‌های شرکت‌های دانش‌بنیان را در قلمرو علمی ایران کاشته‌اند و قریب دو دهه برای باروری و بالندگی و بلوغ این جوانه‌ها تقلا کرده و در این مسیر دشواری‌ها و ناملایمات بسیار به جان خریده‌اند.

برای این گروه از مهمانان متخصص، «پتروفن» به مثابه یک ارمان گرانبها بود که چون محصولی شیرین بر درخت جوان فناوری ایران سبز شده است. از مقدمات بحث‌ها که بگذریم، دغدغه مشترک



بی‌بدیلی که بزرگان صنعت پتروشیمی در قالب پلتفرم پتروفن فراهم ساخته اند برای عرضه توان و اراده خویش بهره بگیرند و پتروفن در این مسیر ظرفیت آن را دارد که مسیری برای تزریق ابتکارهای آنها در پیکره صنعت عظیم بگشاید. تا آنجا که اعتماد آحاد مهندسان و تولیدگران را به توانایی و ظرفیت نوآوران داخلی جلب کرده و فرآیند وابستگی و تکیه بر محصولات خارج را روز به روز کمرنگ‌تر سازند.

شاید مخاطب سوم نطق‌های مهمانان پتروفن، مدیران و دست‌اندرکاران دیگر عرصه‌های صنعت و اقتصاد بود که الگوی پتروفن را به مثابه یک تجربه و مدل عینی مطمح نظر قرار دهند و الگوی همگرایی صنعت و فناوری که گروه صنایع پتروشیمی پیشگام آن شده را به‌عنوان یک راهبرد اجتناب ناپذیر در مسیر توسعه و تحول صنعت و اقتصاد کشور در دستورکار تیم‌های برنامه‌ریزی و سیاستگذاری خویش قرار دهند.

بنیان‌ها (قانونی که طبق روایت سه مهمان اجلاس، دکتر ستاری، دکتر خیاطیان و دکتر افشین حاصل دو دهه تأمل و تلاش بزرگان فناوری کشور است).

نقطه اوج راهکارهای ارائه شده به همایش آنجا بود که سخنرانان نتیجه چند سال تجربه مدیریتی خویش در عرصه ارتباط صنعت و فناوری را در این عبارات بیان کردند که آرمان و آرزوی «توسعه مبتنی بر فناوری» تنها در گرو نهادینه شدن «فهم و نگاه فناورانه» و در یک کلام «فرهنگ توسعه فناورانه» میسر و محقق می‌شود. به عبارت دیگر سخنرانان همایش جملگی حول این نظریه اتفاق نظر داشتند که در این دوره که ضرورت بهره‌گیری از فناوری از سوی مدیران صنعت پتروشیمی به‌خوبی احساس و درک شده است می‌بایست این باور و فرهنگ را در پیکره و ستون فقرات سازمان و شرکتها جاری ساخت.

خطاب بعدی سخنرانان همایش، به فعالان حوزه فناوری و شرکت‌های دانش‌بنیان بود که از فرصت

پتروفن، پایه‌گذار
پدیده «شبکه سازی»
برای اکوسیستم
دانش‌بنیان

دکتر حسین افشین

معاون علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان رئیس جمهور

در این فرصت من به مسیری که شرکت‌های دانش‌بنیان از تولد تا بلوغ شان طی می‌کنند، می‌پردازم.

سال ۱۳۸۵ معاونت علمی ریاست جمهوری متولد شد و اکنون با ۱۹-۲۰ سال سن به مثابه نوجوانی است که در آستانه جوانی قرار دارد. از این رو، در هر اقدامی در این معاونت باید نگاه‌مان به آینده باشد.

فرآیند دانشی ما در سیر تحول شرکت‌های دانش‌بنیان، یک فرآیند در «گذر» است، «ایستا» نیست. سنجش و ارزیابی ما در معاونت علمی از این شرکت‌ها نیز بالتبع مبتنی بر کیفیت بوده و کمیت ملاک ما نیست. بر این اساس، «دانش‌بنیان شدن» یک محصول امری مانا نیست و چنانچه شرکت‌ها حرکت و توسعه نداشته باشند، از لیست دانش‌بنیانی حذف خواهند شد.

می‌خواهم شما را به پندی از شیخ اجل ارجاع دهم. در اندیشه سعدی سه چیز پایدار نمی‌ماند؛ ثروتی که با آن تجارت نشود، علمی که با آن بحث نشود و حکومتی که سیاست نداشته باشد. من می‌خواهم مورد چهارمی را به این بحث اضافه کنم و آن صنعتی است که خود را مجهز به فناوری نکند. به همین دلیل، برگزاری همایش‌هایی همچون پتروفن را اقدامی مغتنام می‌دانم.

دانش‌بنیان شدن یک نقطه تولد دارد و دکتر ستاری در تولد و شکل‌گیری این شرکت‌ها زحمت زیادی متحمل شد. دانش‌بنیانی از محصولات معاونت علمی است و

اکوسیستم دانش‌بنیان نیازمند «شبکه‌سازی» و ایجاد ارتباطات مؤثر است.

یکی از مهم‌ترین مراکزی که این شبکه‌ها در آن کامل می‌شود، همین همایش‌های تخصصی هستند و این شبکه‌ها به رشد اکوسیستم بسیار کمک می‌کنند.

در ابتدای حضورم در معاونت علمی، تمثیلی از جنس حمایتی که در معاونت علمی خواهم داشت، ارائه کردم، «آهو» همواره به دنبال تندتر دویدن است تا شکار نشود و از طرفی «شیر» هم تندتر می‌دود که شکار کند. حمایت ما در «زیست بوم دانش‌بنیان» نه از آهوها و شیرها که از نفس «دویدن» است. معاونت علمی از شرکت‌های دانش‌بنیان و حرکت آنها حمایت می‌کند. برای بقا باید جنگید و تلاش کرد.

اینجا می‌خواهم از یک تولد و زایش خبر دهم. برای شرکت‌های دانش‌بنیان بزرگ که رشد پیدا کرده‌اند و به سن بلوغ ۱۸-۱۹ سالگی رسیده‌اند، به‌زودی بانگ ایجاد «هلدینگ نوآوری و فناوری» به صدا در خواهد آمد تا از رهگذر آن یک زنجیره شکل بگیرد و در مقابل ناقوس حمایت‌ها برای این نوع شرکت‌ها هم نواخته خواهد شد.

به دنبال ایجاد هلدینگ فناوری و نوآوری هستیم. تا حمایت‌ها از شرکت‌های بزرگ دانش‌بنیان به صورت مستمر و سیستماتیک صورت گیرد و از این رهگذر زمینه رشد و توسعه پایدار را فراهم کنیم.»

به دنبال ایجاد
هلدینگ فناوری
و نوآوری هستیم.
تا حمایت‌ها از
شرکت‌های بزرگ
دانش‌بنیان به
صورت مستمر
و سیستماتیک
صورت گیرد و از
این رهگذر زمینه
رشد و توسعه
پایدار را فراهم
کنیم

نوآوری، کلید موفقیت صنعت پتروشیمی

◀ دکتر حسن عباسزاده

مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی

صنعت پتروشیمی در حلقه‌های مختلف صنعت نفت، یکی از مهم‌ترین بخش‌ها به شمار می‌رود و هیچ‌گاه نمی‌توان وارد فرآیندهای این صنعت شد مگر اینکه تکنولوژی مورد نیاز آن در اختیار باشد. صنعت پتروشیمی اکنون وارد دوران میانسالی خود و نوآوری در این صنعت به یک الزام تبدیل شده است. فرآیندهای ما در بسیاری از موارد عمر بالایی دارند و باید به‌روز شوند. در این راستا، همگان باید به فکر بهسازی و بهبود این فرآیندها باشند تا صنعت پتروشیمی بتواند در این دوران پویایی خود را حفظ کند. صنعت پتروشیمی کشور سالانه حدود ۱۵ میلیارد دلار صادرات دارد. اما در مقابل، وارداتی نیز صورت می‌گیرد که ارزش آن حدود ۲ میلیارد دلار است. از این مقدار، ۷۰۰ میلیون دلار آن در هلدینگ خلیج فارس به‌عنوان فرصت داخلی‌سازی شناخته می‌شود. یکی از دلایل عدم تولید برخی محصولات پتروشیمی، نبود دسترسی به تکنولوژی و انحصاری بودن برخی از آنهاست. شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای رفع این چالش، ۲۰ بسته طرح تحت عنوان «طرح‌های زنجیره ارزش» آماده



ما هیچ‌گونه جدایی بین هلدینگ‌های مختلف نداریم و همه هلدینگ‌ها به یکدیگر گره‌خورده‌اند. در این راستا، تلاش داریم انسجام و تعامل میان هلدینگ‌های پتروشیمی را افزایش دهیم تا از هم‌افزایی‌های موجود در صنعت بهره‌برداری بهینه صورت گیرد. در این همایش و در آینده نزدیک، همگرایی میان مدیران عامل هلدینگ‌ها موردتوجه ویژه قرار خواهد گرفت تا صنعت پتروشیمی با پشتیبانی از نوآوری‌ها و توانمندی‌های داخلی، مسیر موفقیت را به جلو حرکت دهد. تجربه این همگرایی هلدینگ‌های پتروشیمی به عنوان یک الگوی موفق قابل تعمیم به سایر حوزه‌های صنعت و اقتصاد کشور است.

کرده است که در اختیار سرمایه‌گذاران و شرکت‌های دانش‌بنیان قرار خواهد گرفت. این طرح‌ها می‌تواند به گسترش ظرفیت‌های داخلی در زمینه تولید محصولات پتروشیمی و کاهش وابستگی به واردات کمک کند.

در راستای تقویت داخلی‌سازی، یک مدیریت جدید برای پژوهش، فناوری و ساخت داخل در شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایجاد شده است. این مدیریت به شناسایی شرکت‌های دانش‌بنیان توانمند پرداخته و آنها را به شرکت‌های پتروشیمی متصل می‌کند تا از خروج ارز جلوگیری شده و ظرفیت‌های داخلی تقویت شود.



دکتر امید شاکری

معاون وزیر نفت

شرکت‌های داخلی هم‌اکنون به بلوغ فناورانه رسیده‌اند و صنعت نفت می‌تواند با اطمینان از محصولات آنها تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان حاضر در وزارت نفت به حدود ۶۷۴ شرکت رسیده و تعداد سازندگان داخلی در فهرست بلند این وزارتخانه از ۱۵۰۰ شرکت به ۲۵۰۰ شرکت افزایش یافته و این برای نخستین بار است که تعداد سازندگان از تأمین‌کنندگان پیشی می‌گیرد.

وزارت نفت زیرساخت‌هایی را در پارک فناوری و نوآوری نفت و گاز و مراکز نوآوری پژوهشگاه و دانشگاه صنعت نفت برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کرده است. حدود ۳۲۲ هزار مترمربع به این شرکت‌ها اختصاص یافته و هم‌اکنون ۱۴۲ شرکت در آن مستقر هستند.

در زمینه توسعه کسب‌وکار شرکت‌های دانش‌بنیان

که بیشتر در قالب ساخت بار اول بوده است، طی سه سال گذشته بیشتر از ۲ هزار قرارداد به ارزش ۸۹۰ میلیون دلار و ۳۸ هزار میلیارد تومان امضا شده که صنعت پتروشیمی یکی از بخش‌هایی بوده که بسیار خوب در این زمینه درخشان است و به شرکت‌های دانش‌بنیان اعتماد کرده است.

بسیاری از این تولیدات بار اول هم‌اکنون در زنجیره ارزش صنعت نفت در حال استفاده است. نتیجه این شده که سه سال پیپی، وزارت نفت و شرکت‌های تابعه در زمینه قراردادهای تولید بار اول اقلام راهبردی مورد نیاز این صنعت، رتبه نخست را بین دستگاه‌های اجرایی کسب کرده‌اند.

در صورت به نتیجه رسیدن قراردادهای تولید بار اول حدود ۱.۷ میلیارد دلار برای کل زنجیره ارزش صنعت نفت ارزش‌آفرینی می‌شود، درحالی‌که ۱۷۲

نقش فزاینده دانش‌بنیان‌ها در حوزه وزارت نفت



تومان خط اعتباری باز شده است و سرمایه‌گذاری خطرپذیر در حوزه‌های خاص صنعت نفت از جمله هوش مصنوعی که تاکنون برای هفت طرح به ارزش ۲۵۰ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری شده از دیگر اقدام‌ها در حوزه تأمین مالی بوده است.

برای تولید اقلام راهبردی و محصولات دانش‌بنیان و توسعه کسب‌وکار بالغ بر ۵ هزار میلیارد تومان از محل بند (الف) و بند (ه) تبصره ۱۸ قانون بودجه انواع تسهیلات برای این شرکتها ارائه شده است.

ارائه نیازهای فناورانه و پژوهشی، واگذاری دارایی‌های فکری، ممنوعیت واردات کالاهای دانش‌بنیان دارای مشابه داخلی و ارائه تخفیف خوراک به طرح‌های تکمیل زنجیره ارزش و طرح‌های فناورانه از دیگر اقدام‌های وزارت نفت برای تسهیل‌گری و تنظیم‌گری در این حوزه بوده است.

میلیون دلار هزینه شده است و بیش از ۱۰ برابر می‌تواند ارزش‌آفرینی داشته باشد.

نوآوری در تأمین مالی شرکت‌های دانش‌بنیان از دیگر اقدام‌های ارزشمند وزارت نفت در این مدت بوده است. سرمایه صندوق پژوهش و فناوری صنعت نفت در همین مدت کوتاه با رشد ۷ برابری به ۷۵۰ میلیارد تومان رسیده است. تاکنون به ۱۴۰ شرکت ضمانت قراردادی به ارزش ۱۰ هزار میلیارد تومان داده شده است، ۳۶ شرکت هم تسهیلاتی به ارزش ۸۳۰ میلیارد تومان دریافت کرده‌اند.

قرارداد خرید تضمینی، امضای دو قرارداد بیمه مسئولیت کالا، ترهین مطالبات قراردادی ۲۴ شرکت به ارزش ۲۷۰ میلیارد تومان برای افزایش اطمینان‌بخشی شرکت‌ها، عقد قرارداد اعتبار اسنادی ریالی برای شرکت‌های دانش‌بنیان که تاکنون تا ۵ هزار میلیارد

نوید تحول چشمگیر در حوزه دانش‌بنیان

◀ دکتر محمدصادق خیاطیان

رئیس صندوق نوآوری و شکوفایی

فرهنگ نوآوری و توجه به شرکت‌های دانش‌بنیان از حدود یک دهه پیش، کم‌کم به یک باور عمومی و سپس به یک قانون تبدیل شد. امروز بیش از ۱۰ هزار شرکت دانش‌بنیان در کشور مشغول فعالیت هستند که از این تعداد، ۳۰ تا ۴۰ درصد این شرکت‌ها محصولات «های‌تک» تولید می‌کنند که قابلیت رقابت با محصولات خارجی را دارد.

«قانون جهش شرکت‌های دانش‌بنیان» به این فرآیند کمک شایان کرده است. این قانون مشوق‌هایی برای شرکت‌های بزرگ در نظر گرفته است تا شرکت‌های دانش‌بنیان بتوانند در مسیر

◀ در سال‌های گذشته، زمانی که از شرکت‌های دانش‌بنیان و نوآوری صحبت می‌کردیم، استقبال زیادی از آن نمی‌شد.

اما خوشبختانه امروز شاهد یک اکوسیستم بالغ و پویا در این حوزه هستیم که به‌خوبی می‌تواند در راستای توسعه صنایع مختلف، از جمله صنعت پتروشیمی، نقش‌آفرینی کند و خیلی خرسندم که در این همایش بسیاری از مسئولان وزارت نفت و پتروشیمی گزارش‌های خوبی از مراودات با شرکت‌های دانش‌بنیان و برنامه‌های بلندمدت خود در این زمینه ارائه کردند.



دانش‌بنیان زمانی ممکن می‌شود که شرکت‌های بزرگ در این زمینه سرمایه‌گذاری کنند. با استفاده از مشوق‌های مالیاتی، می‌توان به سمت تنوع‌بخشی در سرمایه‌گذاری‌ها حرکت کرد.

صنعت پتروشیمی به‌عنوان یکی از صنایع بزرگ کشور می‌تواند با بهره‌گیری از ظرفیت‌های موجود در حوزه فناوری‌های نوین و شرکت‌های دانش‌بنیان، تحولی بزرگ در فرآورده‌ها و محصولات خود ایجاد کند. ما به‌عنوان صندوق نوآوری و شکوفایی، آماده حمایت از این نوع همکاری‌ها هستیم تا صنعت کشور بتواند با اتکا به نوآوری، مسیر رشد و توسعه خود را ادامه دهد.»

توسعه و تکامل خود، وارد همکاری با صنایع بزرگ شوند.

در همه کشورها، مشوق‌های مالیاتی جذابیت زیادی برای شرکت‌های دانش‌بنیان ایجاد می‌کنند و ایران نیز با تصویب قوانین حمایتی در این حوزه، مسیر را برای این شرکت‌ها هموار کرده است. شرکت‌های بزرگ که امروز با کاهش نرخ رشد و افزایش هزینه تولید دست به گریبان هستند با سرمایه‌گذاری‌های بیشتر در بخش فناوری و نوآوری بر این مشکلات فایق می‌آیند.

بیشترین بهره‌برداری از توانمندی‌های شرکت‌های

ضرورتی به نام نهادینه‌سازی «فرهنگ نوآوری»

دکتر سورنا ستاری

مشاور مدیر عامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

شده است. سعی کردیم تمام ظرفیت‌ها برای تسهیل ارتباط بین شرکت‌های بزرگ و کوچک به کار گرفته شود. قانون جهش در واقع بدنبال ایجاد این فرهنگ در ساختار شرکت‌های بزرگ است. در این قانون تاسیس صندوق‌های CBC را پیش‌بینی کردیم که کارکردش فرهنگ‌سازی است، از آقای دکتر شریعتمداری درخواست دارم هرچه سریع‌تر مجوز لازم برای تاسیس این صندوق را اخذ و آن را راه‌اندازی کنند.

در امر فرهنگ‌سازی و برای مبارزه فرهنگی به نیروهای متخصص نیاز داریم و این امکان در شرکت‌های بزرگ فراهم نیست. باید صندوق‌هایی تشکیل شوند که وظیفه فرهنگ‌سازی و سرمایه‌گذاری در شرکت‌ها را بر عهده بگیرند.

البته اینجا باید بین R&D (تحقیق و توسعه) و «نوآوری» تفاوت قائل شد. نوآوری به معنای انجام کارهای جدید است که از طریق جذب شرکت‌های کوچک به ساختارها و سازمان شرکت‌های بزرگ تزریق می‌شود و این فرایند به ایجاد اکوسیستم نوآوری کمک می‌کند. امیدوارم این ساختار در صنعت پتروشیمی شکل بگیرد و همه بخش‌ها همکاری کنند.

پیشنهاد من افزایش ۴ تا ۵ درصدی هزینه‌های R&D که در آیین‌نامه موارد آن ذکر شده، در کنار توسعه صندوق‌های خطرپذیر CVC برای حمایت از استارت‌آپ‌های کوچک‌تر است تا اکوسیستم دانش‌بنیان‌ها در صنعت پتروشیمی تقویت شود و فرهنگ لازم برای رسیدن به توسعه شکل بگیرد.

یک زمانی توسعه را امری سخت‌افزاری می‌دیدم، اما بعد از مدتی به این باور رسیدم که توسعه بیش از آنکه از جنس سخت‌افزاری باشد، نرم‌افزاری است. اما اکنون پس از پشت سر گذاشتن تجارب مدیریتی به این باور رسیده‌ام که توسعه بیش از هر چیز مقوله‌ای فرهنگی است. توسعه با دستور، زور یا اجبار محقق نمی‌شود. مادامی که «فرهنگ توسعه» در یک ساختار رخنه نکند، توسعه رقم نخواهد خورد. همه چالش‌های ما در این مسیر، ریشه در فرهنگ ما دارد.

مجهز شدن صنعت پتروشیمی کشور به فناوری روز، یک ضرورت است. ۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان در دانشگاه صنعتی شریف مستقر هستند و تنها ۶۵ شرکت از بین آنها در حوزه پتروشیمی فعال هستند و این نشان می‌دهد که با وجود تلاش‌های صورت گرفته، هنوز این اکوسیستم به درستی عمل نمی‌کند.

شرکت‌های کوچک پس از ارائه محصولاتشان به شرکت‌های پتروشیمی با چالش‌هایی مواجه می‌شوند «این شرکت‌ها با موضوعاتی مانند تضامین، مناقصات و... درگیر هستند و نیاز به ایجاد یک فرهنگ‌سازمانی برای تسهیل این ارتباطات داریم».

چالشی که اکنون شرکت‌های بزرگ در تعامل با شرکت‌های کوچک دارند به نبود همین فرهنگ در ساختار آنها مربوط می‌شود. در «قانون جهش» که با تلاش زیاد تهیه و تدوین شد، همه تدابیر و تمهیدات برای حمایت از شرکت‌های دانش‌بنیان اندیشیده

«قانون جهش»

بدنبال ایجاد

فرهنگ نوآوری

در ساختار

شرکت‌های بزرگ

است. در این

قانون تاسیس

صندوق‌های CVC

را پیش‌بینی

کردیم از آقای

دکتر شریعتمداری

درخواست دارم

مجوز لازم برای

تاسیس این

صندوق را اخذ و

آن را راه‌اندازی

کنند





دکتر حجت‌الله میرزایی

اقتصاددان و مشاور مدیرعامل

می‌رود. فرآیند یادگیری از گذشته، از تجربیات خودمان و از دیگرانی که در سطح جهانی در این مسیر گام برداشته‌اند، فرآیندی است که می‌تواند به پیشرفت و توسعه پایدار کمک کند. اگر ملتی دریچه‌های یادگیری را به سوی خود باز کند، می‌تواند به قله سعادت دست یابد.

به همین میزان، در دنیای امروز، با اکوسیستم نوآوری مواجه هستیم که در صنایع بزرگ به‌ویژه صنعت پتروشیمی، می‌تواند نقش اساسی در جلوگیری از رکود و جاماندن از رقابت جهانی ایفا کند. بنابراین در عرصه نوین اقتصاد جهانی، صرفاً

هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس بیش از هر سازمان دیگر می‌تواند با استفاده از تکنولوژی‌های نوین، خام‌فروشی را به پایان برساند و برای این هدف باید در زنجیره ارزش جهانی تأثیرگذار باشیم. به‌جای تولید انفرادی ده‌ها محصول، باید در صدها زنجیره ارزش جهانی سهم شویم.

نوآوری یکی از پایه‌های اساسی توسعه در دنیای امروز است. به یاد داریم که در گذشته، صحبت از نوآوری به معنای واقعی کلمه مخاطب چشمگیری نداشت.

جهان جدید بر دو بال «نوآوری و یادگیری» پیش

باید در زنجیره ارزش جهانی سهیم شویم



صنعت پتروشیمی است. طراحی و ترسیم مدل‌های کالا در این زنجیره‌ها بسیار حیاتی است. اگر ما بتوانیم این مدل‌ها را به‌درستی ترسیم کرده و در سطح جهانی به اجرا بگذاریم، می‌توانیم سهم بیشتری از بازارهای جهانی را به دست آوریم و از ظرفیت‌های بومی و داخلی خود به طور بهینه استفاده کنیم.

هدف ما در این همایش‌ها باید این باشد که به سمت آینده‌ای پیش برویم که در آن دیگر با چالش‌های ناترازی و وابستگی به تکنولوژی‌های وارداتی مواجه نباشیم. بتوانیم صنعت پتروشیمی را به‌عنوان یکی از پیشران‌های توسعه اقتصادی کشور در سطح جهانی مطرح کنیم و از تمامی ظرفیت‌های نوآورانه در داخل کشور برای پیشبرد این هدف بهره‌برداری کنیم.

صنعتی که بر پایه نوآوری و یادگیری از دیگران پیش رود، می‌تواند توسعه را رقم بزند.

هلدینگ خلیج فارس توانایی کاهش سهم ۲ میلیارد دلاری واردات محصولات پتروشیمی را دارد و باید بتوانیم بزرگ‌ترین سرمایه‌گذاری‌های خطرپذیر را در اختیار بگیریم تا نوآوری‌های بیشتری در صنعت پتروشیمی کشور شکل بگیرد.

یکی از مشکلات اساسی که در صنعت پتروشیمی با آن روبرو هستیم، ناترازی‌ها و تخلیه منابع زیست‌محیطی است. ما وارث تکنولوژی‌هایی هستیم که به طور کامل به‌روز نشده‌اند و این مسئله یکی از موانع توسعه است. باید تلاش کنیم تا این موانع را از پیش پای خود برداریم.

زنجیره ارزش یکی از مؤلفه‌های اساسی در توسعه



پتروفن راهکار رفع ناترازی و بهبود صنعت پتروشیمی

محمد بهرامی

نایب رئیس کمیسیون انرژی مجلس

دانش‌ها داشته باشیم تا از آن بهره‌برداری کامل شود. امیدواریم در آینده‌ای نزدیک به سمتی برویم که دیگر با مشکلاتی مثل ناترازی یا هدررفت منابع روبرو نباشیم.

بسیاری از کشورها توانسته‌اند بر اساس ظرفیت‌ها و امکانات داخلی، صنعت خود را توسعه دهند. امیدواریم روزی برسد که صنعت پتروشیمی ایران نیز به داد مشکلات کشور در بخش‌های مختلف برسد و نقش مؤثری در حل چالش‌های اقتصادی ایفا کند.

در حوزه توسعه، هم شیوه‌های نرم و هم شیوه‌های سخت وجود دارند. تکنولوژی به‌عنوان یک شیوه سخت مطرح است، اما بسیاری از مشکلات ما در صنعت به شیوه نرم مرتبط با مدیریت و هماهنگی‌ها برمی‌گردد. در سطح مدیریت عالی، یکی از مهم‌ترین موضوعات، «مدیریت ادراکی» است که می‌تواند با ایجاد هم‌افزایی‌ها باعث پیشرفت صنعت پتروشیمی شود.

هدف از برگزاری این همایش‌ها، رسیدن به خروجی مثبت است که به رفع ناترازی‌ها و بهبود بهره‌وری در این صنعت کمک کند.

یکی از نکات کلیدی در این همایش‌ها، این است که بتوانیم از الگوهای موفق جهانی در زمینه توسعه صنعت پتروشیمی کمک بگیریم. درحالی‌که هزینه‌های صنعت پتروشیمی کشورمان بالاست، بهره‌وری این صنعت به‌ویژه در زمینه شدت انرژی تنها ۳۷ درصد است. این آمار نشان می‌دهد که هنوز نتوانسته‌ایم به طور کامل از ظرفیت‌های موجود در این صنعت استفاده کنیم.

دانشمندان و دانشگاہیان می‌توانند در این زمینه کمک‌های زیادی به صنعت پتروشیمی کنند. کارآفرینان نیز با واردکردن فناوری‌ها به بازار، می‌توانند به بهبود فرآیندها و افزایش بهره‌وری کمک کنند.

نباید اجازه دهیم علم و دانش در صنعت به هدر برود. باید برنامه‌ریزی دقیقی برای استفاده از این

۳۵۰ جلسه برای شناخت و رفع نیازهای فناورانه

حسن نشان زاده

معاون برنامه ریزی و توسعه کسب و کار هلدینگ خلیج فارس



ارائه «راهکار» پردازد. در طول دو دوره گذشته موفقیت‌های مطلوبی حاصل شد هرچند نقدهایی نیز وارد است؛ اما با توجه به نظر کارشناسان، پتروفن توانسته است جایگاه شایسته خود را کسب کند.

تفاهم‌نامه و قراردادهایی که در ۲ دوره گذشته در همایش پتروفن امضا شد، منجر به رفع بخشی از نیازهای فناورانه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس گردید.

امیدواریم پتروفن همسو با دستیابی به لایسنس‌ها و اقتصاد مبتنی بر نوآوری، دانش‌بنیان و با استفاده از هوش مصنوعی، موتور محرکی برای توسعه صنعت پتروشیمی کشور باشد و طی چند سال آینده با دستیابی به دانش‌های فنی بتوانیم بخشی از ناترازی‌های کشور را از طریق صنعت پتروشیمی برطرف کنیم و یار و یاریگر مردم و دولت باشیم. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با تمام توان در کنار شرکت‌های دانش‌بنیان و مراکز علمی، تحقیقاتی و دانشگاهی است.

ورود به دومین دهه فعالیت هلدینگ خلیج فارس با داخلی‌سازی بخش عمده‌ای از پروژه‌ها به ارزش ۸ میلیارد دلار نشانه‌ای از دوره از بلوغ و سکوی پرش به سوی آینده است.

صنعت پتروشیمی می‌تواند با سرمایه‌گذاری در بالادست و هم پایین‌دست به‌عنوان پیشران موتور محرک اقتصادی کشور عمل کند. «پتروفن سه سال پیش با هدف تقویت همکاری بین صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان پایه‌گذاری شد و در سال جاری تمامی ارکان هلدینگ برنامه‌های خود را بر این اساس تنظیم کرده‌اند تا نیازهای صنعت از نزدیک دیده شود. در این رویداد، بیش از ۳۵۰ جلسه برگزار شد و ورود به حوزه‌های دیجیتال و هوش مصنوعی با استقبال گسترده‌ای مواجه شد؛ اگرچه استقبال از توسعه محصول و تولید دانش فنی کم‌رنگ‌تر بوده و نیاز به ایجاد شرایط بهتر دارد.

به دنبال افزایش تعداد شرکت‌های دانش‌بنیان گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس هستیم. پتروفن توانسته است علاوه بر شناسایی نیازهای فناورانه، به



مسیری که پتروفن پیمود

◀ دکتر فوزیه مروت

مدیر راهبرد و زیرساخت توسعه محصول، فناوری و نوآوری و دبیر همایش

تولیدی و طرح‌های توسعه‌ای در دست ساخت اهدا می‌شود. این بخش، ضمن تشویق نوآوری و خلاقیت، به برجسته‌سازی نقش شرکت‌های پیشرو در توسعه این صنعت کمک می‌کند.

در شرایط سیاسی کنونی و تحریم‌های بین‌المللی، بهره‌برداری از ظرفیت‌های بخش خصوصی، دانش‌بنیان، فناور، دانشگاه‌ها و مراکز علمی داخلی برای توسعه پایدار صنعت پتروشیمی کشور، از اهمیتی حیاتی برخوردار است. این رویکرد، ضمن کاهش وابستگی به خارج و تقویت خودکفایی، امکان دستیابی به فناوری‌های نوین و بومی‌سازی دانش فنی را فراهم می‌آورد. همچنین، با تکیه بر توانمندی‌های داخلی، می‌توان چابکی و انعطاف‌پذیری صنعت پتروشیمی را در مواجهه با چالش‌های تحریم‌ها افزایش داد و ضمن کاهش آسیب‌پذیری، زمینه را برای رشد پایدار و رقابت‌پذیری در عرصه بین‌المللی مهیا کرد. به عبارت دیگر، استفاده از ظرفیت‌های داخلی، نه تنها یک ضرورت اقتصادی، بلکه یک استراتژی کلیدی برای حفظ و توسعه این صنعت مهم در شرایط فعلی است.

◀ همایش پتروفن یک رویداد سالانه است که توسط گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس برگزار می‌شود و هدف اصلی آن ایجاد بستری برای تبادل دانش، فناوری و تجربیات و همچنین ترویج و توسعه فرهنگ نوآوری در سازمان‌ها در صنعت پتروشیمی است.

این همایش، به‌عنوان رویدادی جامع در صنعت پتروشیمی، از دو بخش اصلی تشکیل شده است: بخش نخست، به برگزاری نشست‌های تخصصی و صنعتی اختصاص دارد که در آن، فعالان زیست‌بوم دانش‌بنیان و فناور کشور، نخبگان علمی و دانشگاهی به همراه متخصصین شرکت‌های پتروشیمی گرد هم می‌آیند تا با تمرکز بر نیازهای فناورانه هلدینگ خلیج فارس، به ارائه راهکارهای نوآورانه بپردازند. این بخش، فرصتی بی‌نظیر برای تبادل دانش و تجربیات و ایجاد همکاری‌های سازنده بین صنعت و دانشگاه فراهم می‌کند.

بخش دوم همایش، به تقدیر از تلاش‌ها و دستاوردهای نوآورانه در صنعت پتروشیمی اختصاص دارد و طی آن، جوایز نوآوری به شرکت‌های پتروشیمی



روایتی از ۲۴ ساعت بحث‌های فشرده میان ۳۰۰ صنعتگر و فناور

نبض پتروفن اینجا می‌زد

«متناسب» دانش‌بنیان‌ها از سوی دیگر بود. به این ترتیب اهداف و راهبرد بزرگ پتروفن که همانا هم‌رسانی و هم‌افزایی میان شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور و پتروشیمی‌های هلدینگ خلیج فارس بود، در قالب این نشست‌ها به منصه ظهور رسید. از میان مصادیق پرشمار این داد و ستد «نیاز - ایده» این پل‌های تخصصی می‌توان به این نمونه بارز اشاره کرد که بسیاری از مراکز تولیدی پتروشیمی برای تأمین بخش قابل توجهی از «نیازمندی» خویش در زمینه فناوری ساخت قطعات وارد مذاکره و مراوده مستقیم و بلاواسطه با شرکت‌های دانش‌بنیان شدند و در فرصت فراخی که پل‌های گفت‌وگو طی سه روز فراهم کردند، مهندسان فناور دانش‌بنیان‌ها به ابعاد و جزئیات فنی نیازهای پتروشیمی‌ها در این زمینه اشراف پیدا کرده و به سمت امضا و انعقاد قراردادهای کاری گام برداشتند.

اکنون در فردای مأموریت کاری پل‌های تخصصی، اصحاب رسانه نیز همچون متولیان همایش نگاه خود را به گام‌های بعدی دو گروه صنعتگران پتروشیمی و فناوران دانش‌بنیان دوخته‌اند. آنجا که قرار هست اراده دو طرف برای پیمودن مسیر بزرگ پیوند صنعت و فناوری در قالب پروژه‌ها و قراردادهای همکاری به‌بار بنشینند.

فقط دوربین‌های مستقر در ۳ تالار جلسات موسوم به B2B می‌توانند ابعاد آنچه در ساعت‌ها بحث فشرده و پرسش و پاسخ پرهیجان میان ده‌ها مهندس صنعت و فناوری جریان داشت را بازگو کنند.

نبض اصلی همایش پتروفن در این سه تالار می‌زد. انبوه انتظارات، امیدها و راهبردهای اعلام شده از تریبون پتروفن به این سه تالار مذاکره و چانه‌زنی روانه شد. این سه تالار در جنب سالن اصلی دور یک میز بزرگ کنفرانس پذیرای ده‌ها چهره جوان و میانسال بود. در یک سو مهندسان و مدیران مراکز پتروشیمی پرآوازه هلدینگ خلیج فارس نشسته بودند و در سوی دیگر نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان.

مدیریت و مرکز هدایت هر کدام از تالارهای گفت‌وگو را مدیران مجرب معاونت فناوری گروه پتروشیمی خلیج فارس برعهده داشتند. دکتر علی شمالی، دکتر سید شایان طبیبیان و خانم مهندس راحله برومندفر.

این سه تن در واقع مأموریت خطیر عملیاتی کردن طرح تبادل «ایده-نیاز» دو طیف را بر دوش داشتند. هنر و تکنیک آنها در مدیریت این «نشست‌های کاربردی و عملیاتی» نیازسنجی و کلاسه‌بندی «مطالبات فناورانه» مراکز و میادین تولیدی گروه پتروشیمی خلیج فارس از یک سو و استخراج و دریافت «ایده‌ها و محصولات

وجه تمایز پتروفن ۱۴۰۳ با دوره‌های گذشته

در پنل «بهبود و تحول فرآیند» نیز که در خدمت نمایندگان پتروشیمی‌های اروند، دماوند انرژی عسلویه، بندر امام(ره)، ارومیه لردگان، پارس، کارون، ایلام و تندگویان بودیم، آنها نیازهای فناورانه خود را در زمینه «بهبود و تحول در فرآیند» مطرح کردند. وجه تمایز این پنل با سایر پنل‌هایی که در پتروفن برگزار شد این بود که در این پنل «مباحث مهندسی» مطرح شد، در این پنل بحث حول «ساخت قطعه» نبود، بلکه طرفین بر «فناوری‌های مهندسی» متمرکز بودند با این هدف که بتوانند تحولی در فرآیند یک واحد ایجاد کنند.

به طور مثال ممکن است یک واحد تحت لایسنسی مدت‌ها کار کند، اما بعد از مدتی برای بروزرسانی لایسنس نیاز به محاسبات مهندسی دارد و اینجاست که شرکت‌های دانش بنیان و فناور وارد عمل می‌شوند تا بتوانند بهبود و تحولی در فرآیند ایجاد کنند.

در مجموع آنچه پتروفن ۱۴۰۳ را با دوره‌های قبل متمایز ساخت این بود که باید اذعان کرد که شرکت‌های دانش بنیان و فناور به بلوغ رسیده‌اند، اکنون آنها هم با ابعاد اهداف و کارکردهای پتروفن آشنا هستند و هم نسبت به نیازهای شرکت‌های پتروشیمی اشراف پیدا کرده‌اند؛ این نقطه عطفی است برای پتروفن ۱۴۰۳.

بدون شک شبکه ارتباطی که پتروفن میان دو طیف صنعتگران و فناوران شکل داد ارزشمندترین اتفاق در فضای علمی و مهندسی کشور می‌باشد. فرصتی که پتروفن برای دسترسی به شرکت‌های عظیم پتروشیمی فراهم ساخت به راحتی برای شرکت‌های دانش بنیان فراهم نمی‌شد، همچنان که احتمالاً شما در مصاحبه‌های-تان از زبان نمایندگان شرکت‌های دانش بنیان شنیده‌اید تا قبل از این شرکت‌های دانش بنیان برای رساندن محصول و ایده خویش به یک پتروشیمی چه مقدار زمان و چه مسیری را می‌پیمودند.



دکتر علی شمالی

کارشناس محصولات بالادست و پایین دست مدیریت فناوری و نوآوری هلدینگ

در پنل‌های «تجهیزات ثابت و دوار» و «بهبود و تحول فرآیند» همایش پتروفن ۱۴۰۳ میزبان شرکت کنندگان و شرکت‌های دانش بنیان و فناور و همچنین نمایندگان شرکت‌های پتروشیمی بودیم. در پنل «تجهیزات ثابت و دوار»، نمایندگان پتروشیمی‌های بوعلی، دهدشت، اروند، کارون، بیدبلند، تندگویان و پارس بر حسب اعلام نیازهایی که کرده بودند، حضور پیدا کردند.

نمایندگان این پتروشیمی‌ها به ارائه جزئیات نیازهای خود پرداختند و شرکت‌های دانش بنیان و فناور حاضر در جلسات نیز پاسخ سوالات تخصصی خود را طلب کردند. در حقیقت مشخص گردید شرکت‌های دانش بنیان و فناور نسبت به جزئیات نیازهای هلدینگ خلیج فارس آگاهی و اشراف پیدا کردند و روشن شد که نیازمندی‌های این گروه از پتروشیمی‌ها در چه راستایی است.

مقدمات و مراحل پتروفن ۱۴۰۳

مقدمات برگزاری رویداد ارائه معکوس همایش پتروفن ۱۴۰۳ با دریافت نیازهای شرکت‌های پتروشیمی کلید خورد، مدیران عامل زیر مجموعه هلدینگ ۳۳۰ نیاز خود را به صورت رسمی اعلام کردند و پس از ارزیابی و واکاوی، ۱۶۰ اولویت برای طرح در پنل‌های پتروفن احصا شد. این اولویت‌ها در پتروفن به آدرس petrofan.pgpic.ir فراخوان شد. شرکت‌های دانش بنیان

و فناوری نیز با تکمیل فرم‌های شناسایی شرکت فناوری شده در سایت برای حضور در پنل‌ها اعلام آمادگی کردند.

نیازهای شرکت‌های پتروشیمی در ۷ دسته کاتالیست و مواد شیمیایی، تجهیزات ثابت و دوار، بهبود و تحول در فرآیند، برق و ابزار دقیق، آب انرژی و محیط زیست، هوشمند سازی دانش فنی فرآیندی و توسعه محصول طبقه بندی شد و RFP نیازها، در اختیار شرکت‌های فناوری قرار گرفت تا بتوانند پیشنهادات فنی خودشان را ارائه کنند.

البته بعد از آغاز پنل‌های

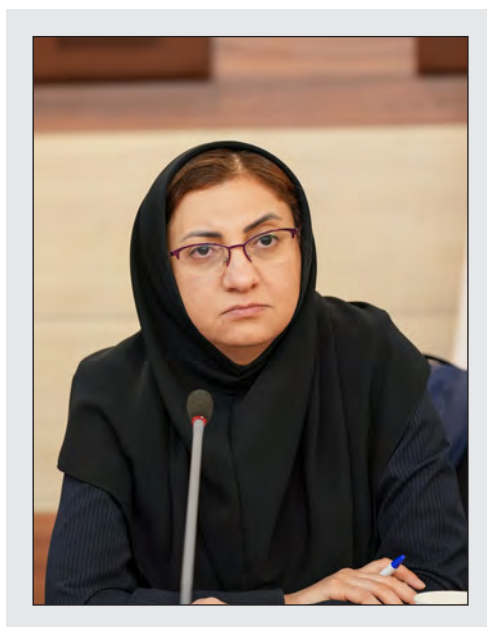
تخصصی، شرکت‌های پتروشیمی علاوه بر نیازهای فراخوان شده برخی از نیازهای جدید را نیز در نشست‌های تخصصی اعلام کردند و جزئیات آنها را در اختیار شرکت‌های دانش بنیان و فناوری قرار دادند.

در مجموع در پنل‌های مرتبط با حوزه «برق و ابزار دقیق» ۱۵۸ شرکت دانش بنیان و فناوری حضور

پیدا کردند که در ۱۰۵ جلسه B2B که برای آنها با شرکت‌های پتروشیمی تدارک دیده شده بود، شرکت کردند. این آمار برای پنل‌های مرتبط با حوزه «تجهیزات ثابت و دوار» حضور ۱۵۲ شرکت دانش بنیان و فناوری و برگزاری ۱۰۸ جلسه B2B، برای پنل‌های حوزه «مواد شیمیایی و کاتالیست» حضور ۷۴ شرکت دانش بنیان و فناوری و برگزاری ۵۳ جلسه B2B، برای پنل‌های مرتبط با حوزه «بهبود و تحول در فرآیند» حضور ۶۰ شرکت دانش بنیان و فناوری و برگزاری ۳۰ جلسه B2B، برای پنل‌های مرتبط با حوزه «آب، انرژی و محیط زیست» حضور ۵۶ شرکت دانش بنیان و فناوری و برگزاری ۳۹ جلسه B2B بود و در پنل‌های حوزه دیجیتال و دانش فنی فرآیندی و توسعه محصول نیز به ترتیب ۱۲۰ و ۲۰ شرکت حضور پیدا کردند.

پتروفن ۱۴۰۳ شاهد برگزاری ۳۳۵ جلسه B2B میان شرکت‌های دانش بنیان و فناوری و مجتمع‌های

پتروشیمی بود و اکنون چند روز پس از پایان پتروفن ۱۴۰۳ نیز همچنان در تبادل اطلاعات با شرکت‌های دانش بنیان و فناوری هستیم تا بتوانند پیشنهادهای فنی کاملی را به مجتمع‌های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس ارائه داده و نیازهای مجتمع‌های پتروشیمی را با توان داخلی بر طرف نمایند.



مهندس راحله برومندفرد

رئیس راهبرد و زیر ساخت توسعه محصولات هلدینگ

گروه‌هایی که به ابتکار پتروفن گشوده می‌شود

همایش پتروفن به عنوان یک رویداد مهم در حوزه پتروشیمی و فناوری تکنولوژی، نقش کلیدی در توسعه همکاری با زیست بوم دانش‌بنیان و ترویج فناوری و نوآوری در کشور ایفا می‌کند. این همایش می‌تواند بستر مناسبی برای تبادل تجربیات و اطلاعات میان شرکت‌ها، محققان و دانشگاه‌ها فراهم کند. این تبادل می‌تواند در زمینه‌های مختلفی از جمله فناوری‌های جدید، شیوه‌های مدیریت و نوآوری‌های صنعتی باشد. برگزاری این نوع همایش‌ها

می‌تواند به ایجاد کنسرسیوم‌های صنعتی منجر شود که در آن‌ها شرکت‌ها و مراکز تحقیقاتی به صورت مشترک بر روی پروژه‌های بزرگ کار کنند. همایش پتروفن نه تنها به عنوان یک بستر برای برقراری ارتباط و به اشتراک‌گذاری اطلاعات میان صنعتگران و محققان عمل می‌کند، بلکه به نهادینه کردن فرهنگ نوآوری و توسعه پایدار در صنعت پتروشیمی کمک شایانی می‌کند. این همایش می‌تواند به بهبود همگرایی بخش‌های مختلف اقتصادی و فرهنگی در راستای

ارتقاء سطح فناوری و افزایش بهره‌وری در صنعت پتروشیمی منجر شود.

برگزاری جلسات (B2B) (Business-to-Business) در رویداد پتروفن به عنوان یک استراتژی مهم می‌تواند به تحقق اهداف مختلفی منجر شود. جلسات B2B فضایی را برای ملاقات و گفت‌وگو میان مدیران، کارشناسان، متخصصان صنعت پتروشیمی و اعضای زیست بوم دانش‌بنیان و فناوری فراهم می‌کند.

این ارتباطات می‌تواند به ایجاد همکاری‌های جدید بین شرکت‌ها و موسسات مختلف منجر شود. شرکت‌ها

می‌توانند با معرفی توانمندی‌ها، محصولات و خدمات خود، همکاران و شرکای جدیدی پیدا کنند که به توسعه کسب‌وکار کمک کنند. در این جلسات، شرکت‌ها فرصتی برای معرفی پروژه‌های خود در برابر سرمایه‌گذاران احتمالی دارند. این می‌تواند به جذب سرمایه‌گذاری‌های جدید در پروژه‌های پژوهشی و توسعه‌ای منجر شود.

برگزاری این جلسات به شرکت‌کنندگان این امکان را می‌دهد که با رقبای خود آشنا شوند و آخرین روندها و نوآوری‌های بازار را بررسی کنند.

اطلاعات به‌دست‌آمده از این جلسات می‌تواند به شرکت‌های بخش خصوصی دانش‌بنیان کمک کند تا استراتژی‌های بازار خود را بهبود ببخشند و تصمیمات بهتری اتخاذ کنند. در نتیجه برگزاری جلسات B2B در رویداد پتروفن به عنوان یک ابزار کارآمد برای تسهیل ارتباطات تجاری، توسعه همکاری‌های جدید و جذب سرمایه‌گذاری‌های لازم در حوزه پتروشیمی مورد توجه و اقبال قرار گرفته است. این جلسات به شرکت‌ها

کمک می‌کند تا با کشف فرصت‌های نوآور و جدید، پیشرفت‌های قابل توجهی در این صنعت داشته باشند.

لازم به ذکر است که رویداد پتروفن می‌تواند به عنوان یک محرک اصلی برای افزایش سرمایه‌گذاری در حوزه پژوهش، فناوری و نوآوری در صنعت پتروشیمی عمل کند. این رویداد علاوه بر ایجاد شبکه‌های ارتباطی، سرمایه‌گذاری مستقیم و ترویج فرهنگ نوآوری، می‌تواند به شناسایی نیازهای بازار و چالش‌های صنعتی کمک کند که در نهایت منجر به رشد سرمایه‌گذاری در این حوزه می‌شود.



دکتر سید شایان طبیبیان
رئیس راهبرد و توسعه فناوری‌های عملیاتی و دیجیتالیزاسیون

جایزه نوآوری سر آغاز یک تحول

فناوری و نوآوری در دنیای امروز نقش چشمگیری در رقابت‌پذیری بنگاه‌های اقتصادی ایفا کرده و کلید مزیت رقابتی در بازارهای جهانی و خلق ثروت ملی، به شمار می‌رود. امروزه ۲۰٪ از میزان سودآوری شرکت‌ها در صنعت پتروشیمی در دنیا وابسته به مقدار و نحوه نوآوری در مدل کسب‌وکار است. به همین منظور گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با هدف حرکت به سمت نوآوری در کلاس جهانی و ارتقای سطح نوآوری در صنعت پتروشیمی کشور مدل «جایزه نوآوری» صنعت پتروشیمی را در سال ۱۳۹۹ طراحی کرد.

در ۲ سال آغازین، این جایزه با شاخص‌های محدودتری برگزار میشد، که با توجه به استقبال شرکت‌ها از این فرایند در سال ۱۴۰۱، این جایزه به مرحله بلوغ رسید و دامنه ارزیابی‌ها و شاخص‌های آن با اقتباس از مدل‌های استاندارد داخلی و بین‌المللی، از جمله استاندارد ISO۵۶۰۰، جایزه ملی مدیریت فناوری و نوآوری، جایزه بین‌المللی نوآوری ICIS (Innovation ICIS Award)، جایزه بین‌المللی توسعه فناوری (WPC World Petroleum Council) و مدل جایزه نوآوری اروپا طراحی و گسترش یافت.

این تحول، جایزه نوآوری را به یک رویداد جامع‌تر و پیشرفته‌تر تبدیل کرد. از سال ۱۴۰۲ این جایزه از سطح گروه صنایع پتروشیمی فراتر رفت و در کل

کشور اجرا شد و جایزه نوآوری به‌عنوان یکی از شاخص‌ترین برنامه‌های حوزه نوآوری در سطح ملی نهادینه شد. این روند رو به رشد، نشان‌دهنده اهمیت این جایزه در ترویج فرهنگ نوآوری و شناسایی ظرفیت‌های خلاقانه در صنعت پتروشیمی است. جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی در سال‌های گذشته به عنوان یک پلتفرم معتبر برای شناسایی و تقدیر از دستاوردهای نوآورانه و فناورانه در صنعت پتروشیمی، به شکلی پویا و مستمر توسعه یافته است. شاخص‌های ارزیابی در این جایزه به طور ویژه بر نوآوری‌هایی که منجر به دستاوردهای مالی و رشد

پایدار در صنعت می‌شوند، تمرکز دارد.

در مدل تعریف شده جایزه نوآوری صنعت پتروشیمی، به منظور ایجاد انگیزه میان کارکنان صنعت و بهره‌وری سازمان از ایده‌های نوآورانه و فناورانه، در راستای رفع مشکلات فناورانه سازمان، جایزه‌ای با نام مدیر برتر تعریف شده است.

یکی از جذابترین جوایز تعریف شده «جایزه مدیر نوآور» است که به مدیرعاملی اهدا میشود که با بهره‌گیری از فناوری‌های نوین و رویکردهای خلاقانه، به بهبود فرایندها و ارتقای عملکرد سازمان خود کمک کرده است. جایزه شرکت

برتر در نوآوری، ارزیابی تجمیع فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه یک سال اخیر شرکت‌های حاضر در جایزه میباشد و به شرکتی اهدا میشود که در سال گذشته بیشترین تلاش را در یکپارچه‌سازی و توسعه فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه داشته است. همچنین شرکت‌ها می‌توانند Best practice های خود در حوزه‌های مختلف مانند: محصول، فرایند، خدمت فنی/غیرفنی، دیجیتالیزاسیون، سبز، کسب و کار و ساخت داخل و فناوری‌های نوین را جهت کسب جوایز متعدد کاندید کنند.



مهندس محبوبه کیانی
کارشناس نظام نوآوری

در سال جاری دو جایزه به جوایز نوآوری صنعت پتروشیمی با عناوین «جایزه طرح برتر در نوآوری» و جایزه

«رشد چشمگیر در نوآوری» اضافه شد. جایزه طرح برتر در نوآوری به طرح‌های فعال که نوآوری در پیشرفت آنها نقش بسزایی داشته تعریف شده است. همچنین جایزه رشد چشمگیر در نوآوری با هدف ایجاد انگیزه و تشویق شرکت‌ها به نوآوری به شرکتی اهدا میشود که در مقایسه با عملکرد خود در سال گذشته پیشرفت چشمگیری داشته باشد. هدف از این جایزه، ایجاد انگیزه‌های پایدار برای شرکت‌ها است تا نه تنها به رقابت با دیگران، بلکه به بهبود مستمر عملکرد خود در حوزه نوآوری توجه کنند.



پای سخن دانش‌بنیان‌ها؛ انتظارات و امیدها

شاید جذاب‌ترین و هیجانی‌ترین بخش همایش پتروفتا برای ما اهل رسانه، نشست پای سخنان مهمانان و نمایندگان شرکت‌های دانش‌بنیان بود. کسانی که همواره در پی مجال و موقعیتی برای انعکاس صدای خانواده فناوران در کانون‌های تصمیم‌گیر هستند. دلی پر حرف و ذهنی سرشار از ایده و طرح دارند. سال‌ها انواع بیمه‌ری‌ها و ناملایمات را به جان خریده‌اند اما کوشیده‌اند چراغ ابتکار و نوآوری در این مرز و بوم به افول نگذارد. خانواده بزرگ فناوری و دانش‌بنیان ایران، با سری پرسودا و نگاهی آمیخته به حسرت ضربه‌نگ رویدادهای جهان تکنولوژی را پی می‌جویند. لذا در پایان هر پنلی که پتروفتا برای تبادل «ایده-نیاز» و قرار و مدار مرآمده میان پتروشیمی‌ها با دانش‌بنیان برپا کرده بود میشد برق امید را در چشمان‌شان دید.

می‌گویند راه سخت و انتظار طولانی را برای چنین روزهایی یعنی آغاز تعامل عینی میان حوزه صنعت با خانواده دانش و فناوری پیموده‌اند. انتظار به‌حقشان از اصحاب رسانه این است که راه گشوده پتروفتا و این «پلتفرم پیوند صنعت و فناوری» را وفادارانه دنبال کنند و روزهایی که برای ورود شرکت‌های فناور به صنعت عظیم پتروشیمی گشوده شده است را به افق‌های بلند و پایدار پیوند بزنند.

سخن مشترک بسیاری از نمایندگان شرکتهای دانش‌بنیان این بود که این نهال‌های نوپدید و نوپای پهنه علمی ایران هنوز تا رسیدن به مرحله بلوغ و برنایی نیازمند حمایت و مراقبت هستند. اگرچه تدابیری چون؛ «قانون جهش» و صندوق‌های جبران ریسک یا معافیت‌های مالیاتی موانع بسیاری از مسیر آنها برچیده اما از بزرگان صنعت پتروشیمی می‌خواهند فرآیند حمایت خود را از مرحله تولید تا بهره‌برداری استمرار بخشند همچنان که از صاحبان رسانه توقع دارند صدای رسای آنها در نزد هر سه طیف سیاست‌گذاران، تولیدگران و افکار عمومی باشند.

گفت‌وگوهای گرم ما با نمایندگان شرکتهای دانش‌بنیان طی سه روز در حاشیه‌های پرهیجان همایش پتروفتا و پس از آن انجام شد که آنها در جلساتی فشرده در دو سوی پنل‌های تخصصی موسوم به نشست‌های B۲B با مدیران ۳۰ شرکت پتروشیمی به شرح توانایی‌های خویش در برآوردن نیازها و اولویت‌های مدیران حوزه تولید مبادرت می‌کردند.

..... انتظار حمایت در یک فضای رقابتی و به دور از تبعیض

شرکت ما در زمینه تولید الکترولایزرهای آب دریا و پوشش‌دهی آند و کاتد واحدهای صنعتی فعالیت دارد و در همکاری با مجتمع‌های پتروشیمی مانند اروند، نوری، شازند و خارک و همچنین شرکت پالایش نفت بندرعباس، محصولات خود را عرضه داشته است.

انتظار از شرکت‌های پتروشیمی این است که همانطور که برای تأمین برخی اقلام خاص از شرکت‌های خارجی اقدام می‌کنند، برای تأمین محصولات مشابه از شرکت‌های دانش‌بنیان داخلی نیز فرصتی برابر برای تست و ارزیابی کیفیت محصولات فراهم کنند. هدف ما این است که در فضای رقابتی، محصولات داخلی نیز به‌طور منصفانه و بدون تبعیض ارزیابی شوند.

پتروفن فرصتی مناسب بود تا به‌طور مستقیم پیشنهادات خود را به پتروشیمی‌ها ارائه کنیم و امید می‌رود که این پیشنهادات در مراحل بعدی به مرحله

اجرائی برسد.

در دوره‌های گذشته همایش پتروفن، شرکت ما توانست با پتروشیمی اروند دو قرارداد تجاری امضا کند و همکاری‌های خود را با این مجموعه استمرار بخشد.

در این راستا، امیدواریم که پس از پتروفن ۱۴۰۳ باب همکاری‌های گسترده‌تر با سایر پتروشیمی‌ها را بگشاییم.

معتقدم اگر همایش‌های تخصصی‌تری در زمینه‌های خاص برگزار شود، به‌ویژه در مناطق صنعتی نظیر عسلویه و ماهشهر، شاهد یک تحول کیفی و عمیق بین شرکت‌های پتروشیمی و شرکت‌های دانش‌بنیان خواهیم بود.

به عنوان مثال، برگزاری همایشی با محوریت الکترولایزرهای آب دریا در عسلویه یا همایشی تخصصی در زمینه فرآیند تولید کلر در ماهشهر می‌تواند گام مهمی در این راستا باشد.



حسن اسلامی

مدیرعامل شرکت سامان پایش کران یکتا

پتروفن راهی به سوی توسعه پایدار

راه‌گشا برای طرح و بررسی مشکلات صنعت پتروشیمی است. خوشبختانه در این نشست، فرصتی فراهم شد تا راه‌حل‌های نوآورانه‌ای چون فناوری پلاسما به خوبی معرفی شود.

ابتکاری که در پنل‌های تخصصی پتروفن به‌کار بسته شد فرصت‌های بیشتری برای شرکت‌کنندگان جهت بهره‌برداری از مباحث، تخصصی، علمی و کاربردی را فراهم آورد. به این دلیل معتقدم که پتروفن به توسعه پایدار و ارتقاء فناوری در صنعت پتروشیمی کمک شایانی خواهد کرد.

پلاسما به عنوان حالت چهارم ماده، پتانسیل بالقوه‌ای برای تغییرات مثبت در صنایع مختلف دارد.

این فناوری می‌تواند به‌طور ویژه در تولید گاز سنتتز، مدیریت و امحای پسماندهای خطرناک و همچنین در فرآیندهای جداسازی آب و نفت موثر باشد.

شرکت ما به مدت ده سال بر روی توسعه و بهینه‌سازی فناوری‌های نوین تمرکز داشته و تلاش کرده تا برخی از چالش‌های صنایع نفت و گاز را با نوآوری‌های تکنولوژیک برطرف کند. پتروفن بستری مناسب و حرکتی



حمیدرضا بزرگزاده

مدیر فناوریهای نوین شرکت فراسا

اتفاقی دو سر بُرد

کرده و ایران را به عنوان یک بازیگر مهم در صنعت پتروشیمی جهانی معرفی کند.

با این رویکرد، هم شرکت‌های پتروشیمی داخلی می‌توانند از این فرصت‌ها بهره‌مند شوند و هم از طریق صادرات، ایران در سکوی مدعیان بزرگ صدور محصولات پتروشیمی در منطقه بایستد.

پتروفن ۱۴۰۳ فرصت مهم برای نمایش توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان داخلی بود. این سومین دوره از نمایشگاه پتروفن است که در آن شرکت داریم و تجربه‌های خوبی از دوره‌های قبلی به‌دست آمده است. مایه امیدواری است که مسئولین اندیشه بانیان و برگزارکنندگان همایش به دنبال استفاده از توان داخلی شرکت‌ها هستند و این اتفاقی ارزشمند برای شرکت‌های کارآفرین و دانش بنیان است.

این نمایشگاه می‌تواند به عنوان سکوی جهش برای صادرات محصولات دانش بنیان ایرانی در حوزه پتروشیمی عمل کند و نه تنها به کاهش واردات کمک کند، بلکه فرصتی برای معرفی محصولات داخلی به بازارهای جهانی فراهم آورد.



محمد رضا سویزی
مدیر عامل شرکت آریا شیمی رسا

هلدینگ خلیج فارس با توجه به توان مالی و زیرساخت‌های گسترده‌ای که دارد، می‌تواند در رقابت با شرکت‌های بین‌المللی نیز پیش‌تاز باشد. این هلدینگ می‌تواند از توانمندی‌های شرکت‌های دانش بنیان داخلی بهره‌فرآوان ببرد.

شرکت‌های داخلی می‌توانند در تأمین مواد اولیه، کاتالیست‌ها، تجهیزات و حتی لایسنس‌ها به هلدینگ کمک کنند.

در این راستا، هلدینگ نیز در مسیر ایجاد زنجیره مطمئن و پایدار تأمین گام بردارد.

توقف خام‌فروشی و ایجاد زنجیره‌های ارزش افزوده در صنعت پتروشیمی اهمیت

بسیار دارد و پیشنهاد می‌شود که هلدینگ خلیج فارس در طرح‌های توسعه‌ای در ادامه زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی سرمایه‌گذاری کند تا از خام‌فروشی جلوگیری کرده و تولیدات با ارزش افزوده بالا در اولویت قرار بگیرد.

این هلدینگ باید به سمت طرح‌های مگا اسکیل (مقیاس‌های بزرگ) و تولیدات با استانداردهای جهانی حرکت کند تا بتواند در سطح بین‌المللی رقابت

آزمونی برای رقابت با برندهای خارجی

تجهیزات در مکان‌های سهل‌الوصول فراهم شود. شرکت ما توانایی تولید لول ترانس‌میتورهای تخصصی را داراست و آماده رقابت با برندهای خارجی در زمینه دقت و کیفیت تجهیزات تولیدی هستیم. انتظار داریم که به عنوان تولید کننده داخلی فرصت و امکان حضور در محیط‌هایی را داشته باشیم که برندهای خارجی به راحتی در آنجا حاضر می‌شوند.



محمد مهدی رخساری
مدیر عامل شرکت کاوش گران پارس

این مهم است که میان شرکت‌های دانش بنیان داخلی و پتروشیمی‌ها درک متقابل ایجاد شود. ما درک کاملی از نیازهای شرکت‌های پتروشیمی پیدا کردیم و انتظار می‌رود که همکاران صنعت پتروشیمی نیز تجهیزاتی که ساخت داخل است را با برندهای خارجی مقایسه کنند و در صورتی که دقت و کیفیت آن‌ها قابل قبول باشد، به تدریج وابستگی به برندهای خارجی کاهش یابد و فرصتی برای نصب این

نیازسنجی به صورت هدفمند و کاربردی

در این دوره شاهد فعال شدن حوزه‌های مختلف در بارور شدن رویداد پتروفن هستیم. در گذشته، ارزیابی و امتیازدهی تنها از سوی کارفرمایان صورت می‌گرفت، اما امسال علاوه بر کارفرمایان، شرکت‌های دانش‌بنیان و تولیدی نیز در فرآیند ارزیابی و جذب پروژه‌ها حضور فعالی دارند.

امروز ما نیاز داریم که صنایع ایران، به خصوص صنایع پتروشیمی، بتوانند نیازهای خود را به صورت مهندسی و دقیق‌تر شناسایی کنند. در تبیین و ارائه این نیازها باید از حالت کلی‌گویی فاصله گرفت و به صورت هدفمند و مشخص خطوط تعامل صنعت پتروشیمی با شرکت‌های دانش‌بنیان را ترسیم کرد.

خوشبختانه تا به اینجا نیازهای صنعتی در حوزه‌های مختلف تعریف شده و این همایش بستری مناسب برای شرکت‌های دانش‌بنیان فراهم کرده است تا پروژه‌های جدیدی جذب کنند و در پروژه‌های متنوع ایفای نقش نمایند.



کیوان فدایی
مدیر شرکت همگام صنعت

هم‌افزایی و پیوند بیشتر میان حوزه‌های دانش بنیان و صنعت پتروشیمی در عصر امروز یک ضرورت و امری اجتناب‌ناپذیر است. در فرصت مذاکرات و پنل‌های تخصصی همایش پیشنهادات عملیاتی برای هوشمندسازی و فناوریانه کردن این صنعت را مطرح کرده‌ایم و اقبال مدیران هلدینگ خلیج فارس در این زمینه قابل تقدیر است.

نزدیک به یک دهه از شکل‌گیری گفتمان دانش‌بنیان در صنایع کشور می‌گذرد، پتروفن یک مدل موفق برای برقراری ارتباط میان صنعت و شرکت‌های دانش‌بنیان است. این همایش به عنوان یک تجربه و الگو، موجب شناسایی دقیق

نیازهای صنعت پتروشیمی و هم‌افزایی بیشتر میان این دو حوزه می‌شود. این رویداد به‌عنوان یک فرصت طلایی برای شرکت‌های دانش‌بنیان محسوب می‌شود تا توانمندی‌های خود را به صنعت پتروشیمی کشور عرضه کنند و در این راستا سهم بیشتری از پروژه‌ها و طرح‌های صنعت پتروشیمی به دست آورند.

تعامل مثلث سازندگان، واحدهای فنی و بهره‌بردار

فنی و بهره‌بردار می‌تواند تاثیر مهمی در پیشرفت صنعت داشته باشد. اطلاع‌رسانی بهتر در خصوص سابقه پروژه‌ها و ارتقای همکاری‌ها منجر به تولید قطعات با کیفیت بالاتر خواهد شد.

پتروفن ۱۴۰۳ در این مسیر فرصت‌هایی منحصر به فرد برای شناسایی نیازهای شرکت‌های پتروشیمی، فراهم آورد.



افسانه سبحانی
مدیر بازرگانی شرکت اندیشه توربین پارسه

شرکت ما در زمینه ساخت قطعات و تجهیزات دوار، پمپ‌ها، کمپرسورها و توربین‌های بخار و گاز فعالیت دارد یکی از دغدغه‌های ما سختگیری‌ها در تضمین مناقصات شرکت‌های دانش‌بنیان است. ما نیازمند حمایتی هستیم که به توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان کمک کند. تعامل میان سازندگان و بخش‌های

فرصت‌سازی هوشمندانه پتروفن

گماشته است. بدون تردید این فرآیند همکاری امکان اجرای پروژه‌های کاربردی در ایران را فراهم می‌سازد که در راستای اندیشه استقلال صنعتی کشور یک ضرورت است و امیدواریم همچنان بتوانیم با ابداع آثار و تولید محصولات تازه در خدمت اهداف بلند مجموعه بزرگ هلدینگ خلیج فارس باشیم.

فرهنگ مشارکت و هم‌افزایی که امروز در حال شکل‌گیری است، نشان‌دهنده این است که شرکت‌های دانش‌بنیان ایرانی توانایی برطرف کردن نیازهای «های‌تک» را دارند و این مایه امید و افتخار ماست.



علیرضا کریمی
مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان مدار پویا

شرکت مدار پویا، با بیش از بیست سال تجربه، در زمینه ساخت تجهیزات برق و ابزار دقیق برای صنایع مختلف فعالیت می‌کند و دارای حدود ۱۲۰ محصول دانش‌بنیان است. ما تمام برندهای درجه یک برق و ابزار دقیق را براساس نیازهای این صنایع تولید کرده‌ایم و توانسته‌ایم همکاری مثبتی با هلدینگ خلیج فارس و شرکت‌های زیرمجموعه آن از جمله شرکت فجر انرژی و پتروشیمی‌های مختلف داشته باشیم. پتروفن در شرایط فعلی به خلق فرصت‌های مناسب جهت شناسایی و تامین نیازهای صنعتی کشور همت

همه چیز در گرو اعتماد به دانش بنیان‌ها

در حوزه تحقیقات دانشگاهی سرمایه‌گذاری کنند. صنعت باید به جای وابستگی به لایسنس‌ورهای خارجی، از ظرفیت‌های موجود در شرکت‌های داخلی استفاده کند. اعتماد به دانش‌بنیان‌ها می‌تواند به حل مشکلات صنعتی کشور کمک شایانی کند و رشد این شرکت‌ها را تسریع بخشد. اگر صنعت به این اعتماد نرسد، نه دانش‌بنیان‌ها و نه خود صنعت قادر به پیشرفت نخواهند بود.



محمد سبزواری فرد
مدیر پروژه شرکت فرآیند گستر آرتیمان

ما اولین شرکت ایرانی در زمینه مشاوره‌های CFT محسوب می‌شویم. تاکنون پروژه‌های بزرگی در زمینه CFT برای صنایع پتروشیمی، مس و فولاد انجام داده ایم. در حال حاضر توانایی شبیه‌سازی فعالیت‌های بزرگ صنعتی را پیدا کرده‌ایم. امروز باید به جوانان ایرانی و شرکت‌های دانش بنیان داخلی اعتماد کنیم.

برای بهبود شرایط صنعت نیاز به نزدیکی و ارتباط مستمر با دانشگاه داریم و برای این منظور بهتر است که صنایع

نگاه ویژه مدیر یک شهرک علمی

جزء سه کالای پرمصرف و پرهزینه صنعت هستند، ما دستورالعمل جامعی برای استفاده بهینه از این فیلترها تهیه کرده و به تمامی نیروگاه‌ها ارسال کردیم. خوشبختانه مجتمع آزمایشگاهی شهرک توانسته است قراردادی مشابه با گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس منعقد کند که به کاهش مشکلات فیلترهای صنعتی در صنعت پتروشیمی کمک شایان می‌کند. از نگاه من پتروفن نه تنها پل برقراری ارتباط مستقیم بین تولیدکنندگان و شرکت‌های پتروشیمی است بلکه فرصتی برای واکاوی مشکلات و یافتن راهکارهای مناسب است.



غلامرضا میرزاخانی
سرپرست بازرگانی شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان

شهرک علمی و تحقیقاتی اصفهان، به عنوان مجموعه‌ای پیشرو با حدود ۷۰۰ شرکت دانش‌بنیان، وابسته به دانشگاه صنعتی اصفهان و نهاد ریاست جمهوری، امکان تست انواع فیلترهای صنعتی با استاندارد ۱۷۰۲۵ را داراست. این آزمایشگاه توانسته است با شرکت‌های بزرگ نفت، گاز، پتروشیمی، فولاد، سیمان و خودروسازی‌های مختلف همکاری موثری داشته باشد. یکی از دستاوردهای این مجتمع، تهیه دفترچه‌های «تکنیکال بوک» است که بومی‌سازی فیلترهای صنعتی را هدف قرار داده است. با توجه به اعلام وزارت نیرو مبنی بر اینکه فیلترهای صنعتی

فرصتی برای درک چالش‌های شرکت‌های نوپا

ملموس‌تر از چالش‌های پیش روی شرکت‌های کوچک داشته باشند. پتروفن برای ما یک تجربه مثبت بود و توانستیم با فعالان صنعت پتروشیمی ارتباط مستقیم بگیریم. این نوع همایش‌ها به شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور مانند پتروپژوهش آرتابین فرصت می‌دهد تا به راحتی اطلاعات فنی و تخصصی خود را به اشتراک بگذارند و این سیر جلسات و نشست‌ها به تفاهم‌نامه‌های همکاری عملی و عینی منجر شود.



ابوالفضل عباسی
مدیرعامل شرکت پتروپژوهش آرتابین

شرکت ما که در مشهد واقع شده، در زمینه طراحی، مهندسی معکوس، اورهال و ساخت تجهیزات دوار مانند انواع پمپ‌ها، کمپرسورها و گیربکس‌های کاهنده، خدمات تخصصی به صنایع نفت و گاز و پتروشیمی ارائه می‌کند. هدف و چشم‌انداز ما ارائه تجهیزات باکیفیت به شرکت‌های پتروشیمی است و انتظار داریم با حمایت و تعامل بیشتر بتوانیم به این هدف دست یابیم. انتظار میرود صنایع بزرگ به خصوص فعالان صنعت پتروشیمی شناخت

بر آیند همنشینی صنعتگران و نوآوران

پنل‌های تخصصی صورت گرفت این نتیجه‌گیری را دارم که در سایه فرصت‌هایی که هلدینگ خلیج فارس فراهم می‌کند، شرکت‌های دانش بنیان می‌توانند نقش مؤثری در بومی‌سازی و تأمین نیازهای صنایع مادر کشور ایفا کنند.

اینکه پتروشیمی‌ها در حال حاضر به تولیدات داخلی اعتماد بیشتری دارند، نویدبخش آینده‌ای روشن برای همکاری‌های بیشتر است. امید داریم که این رویکرد و نگاه ارزشمندی که در خانواده پتروشیمی‌ها پدیدار شده همچنان استمرار پیدا کند تا فرصت‌های بیشتری برای بومی‌سازی محصولات در اختیار نسل جوان فراهم شود و از این رهگذر شاهد توسعه فناورانه صنعت باشیم ایران باشیم.



پریسا هوشمند
مدیر عامل شرکت سپهر پارس

شرکت ما برای اولین بار در کشور توانست ۲ محصول سنسورهای شعله با توانایی تشخیص همزمان سوخت‌های هیدروکربنی و غیر هیدروکربنی در طیف‌های UV و IR و نیز پوزیشن ولوهای که به صورت سفارشی برای صنایع نفت و گاز به ویژه در منطقه پارس جنوبی تولید می‌شوند را توسعه دهد.

در موضوع مهندسی معکوس بوبین‌ها باید بگوییم که این اقدام نه تنها موجب احیای بوبین‌های غیرقابل تولید شده، بلکه با کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت در خدمات پس از فروش، مزایای اقتصادی زیادی برای صنایع مختلف به ویژه در میداین گازی همراه داشته است.

از مجموعه مباحثی که در همایش پتروفن و نیز

گام بعدی که پتروفن باید بردارد

پتروفن در گام‌های نخست خود توانست باب ارتباط میان شرکت‌های دانش بنیان را با صنعت پتروشیمی را باز کند. به نظرم بهتر است برای دوره‌های آتی ارتباط فنی میان اهل فن و مهندسان شرکت‌ها با همتایانشان در صنعت پتروشیمی برقرار شود این امر موجب میشود تا ما بتوانیم از نیازهای صنعت پتروشیمی شناخت عمیق و دقیق به‌دست بیاوریم و راهکارهای فنی درخور ارائه کنیم.



محمدصادق نجف زاده
مدیر توسعه بازار شرکت تجهیز ارک پارسیان

شرکت ما در طراحی و ساخت تجهیزات دوار شامل فلهای سانتریفیوژ، کمپرسورهای سانتریفیوژ و کمپرسورهای رفت و برگشتی در صنعت پتروشیمی فعال است و تاکنون پروژه‌های ملی و «ساخت اول» را با صنایع پتروشیمی اجرا کرده است. همچنان که اکنون پنج دستگاه کمپرسور رفت و برگشتی برای پتروشیمی نوری ساخته شده و آماده تحویل است. علاوه بر این، طراحی، ساخت و نصب کمپرسور پروژه معروف هایکو را بر عهده داریم.

ظرفیت پتروفن در گشودن باب مراوده

شرکتهای داخل و خارج

محصولات و توانمندی‌های خود را روی میز مذاکره آورند. این فرصت حاوی دو دستاورد و نتیجه ارزشمند است که شرکتهای کوچک و بزرگ در کنار یکدیگر به اشتراک تجربیات و نیازهای خود پرداخته و از آن برای ارتقای کیفیت محصولات و خدمات استفاده کنند.

تصور میکنم فضای نمایشگاه‌ها و همایش‌های ما باید به گونه‌ای طراحی شود که شرکت‌ها بتوانند محصولات خود را در حجم و ابعاد مختلف عرضه کنند. این نوع همایش‌ها کمک می‌کند که هم شرکتهای نوپا و هم شرکتهای بزرگتر محصولات به‌روزتر خود را در معرض نگاه و ارزیابی و انتخاب قرار دهند.

نمایشگاه‌های خارجی اغلب چنین فضایی را فراهم می‌کنند که شرکت‌ها از کشورها و ملیت‌های مختلف به سمت چنین مراودات هوشمندانه سوق پیدا کنند. به نظر من، نمایشگاه پتروفن ظرفیت آن را دارد که این امکان را فراهم کند که شرکتهای خارجی نیز در آن حضور پیدا کنند. این امر هم از نظر تأمین مواد اولیه و هم از نظر تبادل دانش و تکنولوژی می‌تواند سودآور و برای آینده اقتصاد کشور موثر باشد.



ابوالقاسمی، مدیر فروش بخش

ابزار دقیق شرکت دیبا گرام فرآیند

تعامل و دادوستد بین شرکتهای بزرگ پتروشیمی و دانش‌بنیان‌ها یک ضرورت است. در این مسیر انتظار می‌رود هلدینگ‌های بزرگ پتروشیمی فرآیند حمایت مالی و اقتصادی از شرکتهای تولیدی داخلی را در دستور کار قرار دهند. آن گروه از شرکتهای تولیدی که ظرفیت رقابت با شرکتهای خارجی را دارند سزاوار است حمایت‌های مالی و قراردادی لازم را از سوی هلدینگ‌های بزرگ دریافت کنند تا بتوانند از مرحله تحقیق و توسعه (R&D) به تولید و سپس به بازار عرضه برسند.

این حمایت‌ها باید به گونه‌ای باشد که شرکت‌ها بتوانند بدون دغدغه و نگرانی از جنبه‌های مالی و اداری، بر بهبود کیفیت محصولات خود تمرکز کنند و انرژی و توانمندی خویش را صرف تولید محصولات باکیفیت استفاده کنند.

همایش پتروفن یک فرصت خوب برای جمع شدن شرکتهای مختلف در کنار هم بود و این یکی از راه‌های رسیدن به هدف مشترک ما یعنی مراوده و تعامل است. هلدینگ خلیج فارس گام مهمی را برداشت و بستری فراهم کرده تا شرکتهای دانش‌بنیان و تولیدی بتوانند بی‌واسطه و در فضایی همدلانه

جایزه نوآور برتر

- شرکت مبین انرژی خلیج فارس سرکار خانم فاطمه زهرا فولادی
- شرکت پتروشیمی بندرامام جناب آقای محمدرضا کاظمی
- شرکت پتروشیمی نوری جناب آقای علی اکبر کوهیما
- شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان جناب آقای عادل شریفی
- شرکت پتروشیمی قائدبصیر جناب آقای محمد فراست

جایزه شرکت برتر

- برنده تندیس طلایی شرکت پتروشیمی نوری - جناب آقای دکتر جمشیدی
- برنده تندیس نقره‌ای شرکت پتروشیمی بندرامام - جناب آقای دکتر انصاری نیک
- برنده تندیس نقره‌ای شرکت پالایش گاز بیدبلند - جناب آقای مهندس امین‌نژاد
- برنده تندیس برنزین شرکت پتروشیمی شهیدتندگویان - جناب آقای مهندس قاسمی شهری
- برنده تندیس برنزین شرکت پتروشیمی جم - جناب آقای دکتر نجفی اردکانی

جایزه نوآور سبز

- شرکت دماوند انرژی عسلویه - جناب آقای مهندس اصفهانی
- شرکت پتروشیمی خراسان - جناب آقای مهندس حسنی شهرپر

جایزه نوآور در خدمت فنی

- شرکت پتروشیمی مبین انرژی خلیج فارس - جناب آقای مهندس فرزانه



جایزه نوآوری در مدل کسب و کار

- شرکت پتروشیمی بندرامام - جناب آقای دکتر انصاری نیک
- شرکت پتروشیمی شازند - جناب آقای مهندس کریمی

جایزه نوآوری در محصول

- شرکت پتروشیمی ارومیه - جناب آقای دکتر اسمعیلی
- شرکت پتروشیمی خوزستان - جناب آقای دکتر صالح احمدی

شرکت‌های دانش‌بنیان برگزیده

- شرکت تجهیزات ارگ پارسیان
- شرکت آب بند پارس
- شرکت جهان عایق پارس
- شرکت سینا پرداز آپادانا
- شرکت شگفت افزار
- شرکت فاتح صنعت
- شرکت رهپویان دانش و فناوری فرا
- شرکت کاوش صنعت توس
- شرکت هیلاویس
- شرکت نیکا کمپرسور
- شرکت یورو اسلات پارس

جایزه نوآوری در فرآیند

- شرکت پتروشیمی نوری - جناب آقای دکتر جمشیدی
- شرکت پتروشیمی هنگام - جناب آقای مهندس بیگلربیگی
- شرکت پتروشیمی مروارید - جناب آقای دکتر خوشبین‌فر

جایزه نوآوری دیجیتال

- شرکت پتروشیمی نوری - جناب آقای دکتر جمشیدی
- شرکت پتروشیمی فن‌آوران - جناب آقای دکتر رفیق‌دوست



جایزه مدیر نوآور

- جایزه مدیر نوآور جناب آقای مهندس تقی‌صانعی

جایزه ساخت داخل و فناوری‌های نوین

- شرکت پتروشیمی نوری
- شرکت پالایش گاز هویزه خلیج فارس
- شرکت پتروشیمی امیرکبیر

جایزه طرح برتر در نوآوری

- شرکت پتروشیمی آپادانا خلیج فارس - جناب آقای دکتر پهلوانی
- شرکت پتروشیمی صدف خلیج فارس - جناب آقای مهندس صفوی















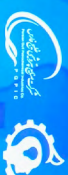


آیین اختتامیه
همایش پتروفن



آیین اختتامیه همایش پتروفن ۱۴۰۳

هلدینگ خلیج فارس
پروگرام دار توسعه صنعت پتروشیمی



آیین اختتامیه
همایش پتروفن

