

نمایشگاه چندوجهی

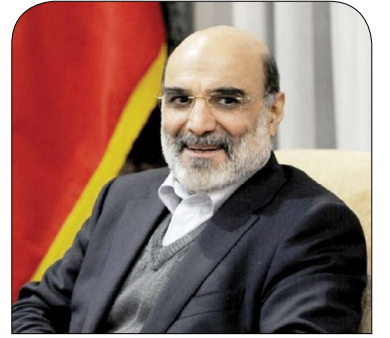
* درب های هلدینگ خلیج فارس
به روی دانش بنیان ها و سازندگان
داخلی باز است



دوشنبه ۲۴ بهمن ۱۴۰۱

PGPIC.IR

دکتر علی عسکری در برنامه گفتگوی ویژه خبری
از موفقیت ها و اقدامات راهبردی بزرگترین
شرکت بازار سرمایه گفت:
**روایت حال خوب هلدینگ
پرنفس و پر قدرت خلیج فارس**



• نشریه داخلی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس

• ویژه نامه اختصاصی چهارمین همایش ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی



کیش، میزبان چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی بازار پرنفس دانش بنیان های ایرانی

روزهای طلایی
دانش بنیان های ایرانی
در هلدینگ خلیج فارس

دکتر علی عسکری

صنعت نفت ایران دهه هاست موتور محرکه اقتصاد ایران بوده؛ صنعت پیشران که اگر چه در یک دهه گذشته هدف شدیدترین تحریم ها و محدودیت ها قرار گرفته و حرکت آن کند شده اما به تاسی از ابلاغ سیاست های کلان اقتصاد مقاومتی در سال ۱۳۹۲ و همچنین با تکیه بر توان داخلی و شرکت های دانش بنیان هرگز نایستاده است و به مسیر خود برای توسعه ادامه می دهد. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس به عنوان بیست و سومین شرکت پتروشیمیایی دنیا در بین ۱۰۰ شرکت برتر (بر اساس اعلام مؤسسه معتبر (ICIS) از صنعت پتروشیمی، در سال های اخیر نشان داده که نقش مهمی در حرکت موتور صنعت نفت و اقتصاد دارد؛ کسب رتبه اول در سه شاخص میزان فروش، میزان صادرات و بالاترین ارزش بازار در بین ۵۰۰ شرکت برتر و پیشرو ایران (بر اساس رتبه بندی (IMI-100)، و ثبت صادرات شش میلیارد دلاری در سال ۱۴۰۱، افزایش ۲۷ هزار میلیارد تومانی سود تالیفی در سال ۱۴۰۱، فروش بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان محصول در بورس کالا و ... بخشی از فعالیت های این هلدینگ برای حرکت موتور صنعت نفت و اقتصاد است.

ادامه در صفحه ۴

مهندس سلیمان زاده:
هلدینگ خلیج فارس
۹۹۰۰ میلیارد تومان
تفاهم نامه و قرارداد با
داخلی ها امضا می کند



دکتر مروت:
**شمار شرکت های
دانش بنیان همکار
هلدینگ خلیج فارس
به ۲۵۰ می رسد**



مهندس نشان زاده:
**ضرورت ایجاد توازن
در تولید محصولات
بالادستی**



سالن ابوریحان		سالن ملاصدرا			سالن خوارزمی			سالن رازی			سالن ابن سینا			سالن خلیج فارس			سه شنبه ۲۵ بهمن
۱۲:۰۰ ۱۳:۳۰	۱۰:۳۰ ۱۲:۰۰	۹:۰۰ ۱۰:۳۰	۱۲:۰۰ ۱۳:۳۰	۱۰:۳۰ ۱۲:۰۰	۹:۰۰ ۱۰:۳۰	۱۲:۰۰ ۱۳:۳۰	۱۰:۳۰ ۱۲:۰۰	۹:۰۰ ۱۰:۳۰	۱۲:۰۰ ۱۳:۳۰	۱۰:۳۰ ۱۲:۰۰	۹:۰۰ ۱۰:۳۰	۱۲:۰۰ ۱۳:۳۰	۱۰:۳۰ ۱۲:۰۰	۹:۰۰ ۱۰:۳۰			
به کارگیری ابزارهای قانون جهت تولید دانش بنیان (اعتبار مالیاتی) در توسعه فناوری و نوآوری صنعت پتروشیمی و پالایش	روشای نوین مدیریت خوردگی و بازرسی فنی	بکجهای خاص (REFORMER, COLD BOX, EXTRODER).	تسهیل ورود شرکت های دانش بنیان به بازار صنعت نفت با هدف توسعه زیست بوم نوآوری و فناوری حوزه انرژی	برق، ابزار دقیق و سیستمهای کنترل	مدیریت دانش (مدیریت توسعه)	تجهیزات ثابت و شیرآلات	تجهیزات دوار (پمپ، کمپرسور، توربین و متعلقات)	معرفی الگوهای پالایشی در صنعت پالایش نفت ایران	سهم نوآوری در تحقق چشم انداز صنعت پتروشیمی (راهکارها - از دیدگاه مدیران ارشد)	چالشها و فرصتهای بومی سازی دانش فنی / لایسنس در صنایع پتروشیمی	نشست تخصصی بانک ملی ایران	تجهیزات دوار (پمپ، کمپرسور، توربین و متعلقات)	کاتالیست، مواد شیمیایی، روغنهای صنعتی داغ و افزودنیهای فرایندی	معرفی مرکز نوآوری تایپکو و خدمات قابل ارائه	توسعه زنجیره ارزش با محوریت صنایع پایین دست	چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی با تمرکز بر نوآوری، فناوری های نوین و توسعه زنجیره ارزش پایین دست پتروشیمی ۲۴ لغایت ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۱ مرکز نمایشگاه های بین المللی جزیره کیش مرکز همایش های بین المللی جزیره کیش	
کاربردهای فناوری کوریولیس فلوومتر رباتیک در صنعت پتروشیمی و پالایش	چالشها و فرصتهای نوآوری در توسعه محصولات جدید	عملکرد داخلی سازی طرحهای توسعه گروه	تجهیزات ایمنی و آتش نشانی	تصفیه آب و پساب	برق، ابزار دقیق و سیستمهای کنترل	تجهیزات ثابت و شیرآلات	ساز و کارهای ارتقای فناوری های فرایندی با تمرکز بر کربن زدایی یا بهره گیری از انرژی های تجدیدپذیر	فرصت ها و چالش های پیش روی پتروپالایشگاه سازی در ایران	تامین خوراک پایدار صنایع پتروشیمی با رویکرد سرمایه گذاری در بالادست و LNG	فرصتهای سرمایه گذاری در صنایع پایین دست	ارائه ظرفیت های شرکت های دانش بنیان فناوری نانو	کاتالیست، مواد شیمیایی، روغنهای صنعتی داغ و افزودنیهای فرایندی	محصولات بانک در حوزه پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش	تامین مالی فرصتهای نوآوری و توسعه اقتصاد دانش بنیان (چالشها و فرصتها)			
پارک فناوری پردیس	پارک فناوری پردیس		وزارت نفت معاونت مهندسی		بانک صادرات ایران			بانک ملی ایران			بانک ملی ایران		تایپکو		بانک شهر		
						مرکز شرکت ها و موسسات دانش بنیان					شبکه تبادل فناوری ستاد معاونت علمی، فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری			بانک تجارت			



مدیریت برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی

نگاهی گذرا به سه دوره برگزاری رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی

شجاعت اعتماد به شرکت‌های دانش بنیان و ایرانی



در شرایطی که ناگهان با خروج ترامپ از توافق برجام، دروازه‌های طلایی که گمان می‌شد برای پیشرفت صنعت و اقتصاد کشور از سوی دنیا به ایران گشوده می‌شود بسته شد و اقتصاد ایران در شوک فرورفت، صنعت پتروشیمی به عنوان پیشران توسعه و اقتصاد کشور هم در فروش محصولات و هم تامین قطعات و دانش فنی با چالش‌های جدی مواجه شد.

هلدینگ خلیج فارس به عنوان بزرگترین هلدینگ پتروشیمی کشور در این شرایط پایه گذار حرکتی نوین برای خوداتکایی بود و آن برگزاری رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی با هدف ارائه مستقیم و بی‌واسطه نیازهای شرکت‌های تابعه هلدینگ خلیج فارس به تولیدکنندگان داخلی و شرکت‌های دانش بنیان را برگزار کرد، رویدادی که مهم‌ترین هدف دادن شجاعت به مدیران شرکت‌های پتروشیمی برای اعتماد به شرکت‌های دانش بنیان و ایرانی برای رفع نیازهای صنعت بدون چشم‌داشت به خارجی‌ها بود.

* گام اول با مشارکت ۱۶۰ شرکت داخلی

اولین دوره نمایشگاه و همایش حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی از ۲۷ تا ۲۹ بهمن ۱۳۹۸ در مرکز نمایشگاه‌ها و همایش‌های بین‌المللی جزیره کیش برگزار شد.

این نمایشگاه با محوریت شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و همچنین حمایت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران در محورهای انتقال دانش فنی، مهندسی EPC، تولید قطعات و تجهیزات صنعت پتروشیمی، تقویت و استفاده از توان شرکت‌های دانش بنیان، تقویت صنایع پایین دستی صنعت نفت، گاز و پتروشیمی، توجه به نقش پژوهش و فناوری در صنعت پتروشیمی و نقش مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی برپا شد.

نمایشگاه این رویداد در فضایی به مساحت ۱۸ هزار متر مربع و با حضور ۱۶۰ شرکت داخلی برگزار شد، برگزاری ۱۷ نشست تخصصی و ۴۰۰ جلسه هماهنگ شده B2B از ویژگی‌های نخستین دوره برگزاری این رویداد بود.

در این دوره ۲۴ تفاهم‌نامه با تولیدکنندگان داخلی در زمینه ساخت داخل در بخش‌های بخش کاتالیست‌ها، تجهیزات و امور فنی و مهندسی بین سازندگان و هلدینگ خلیج فارس به امضاء رسید.

همچنین در این رویداد تفاهم‌نامه پنج جانبه حمایت از شرکت‌های فعال در صنعت پتروشیمی با هدف فراهم سازی زمینه مناسب در راستای رشد و توسعه فعالیت‌های صنعتی دانش بنیان حوزه نفت، گاز و پتروشیمی با اتکاء به دانش بومی و بهره‌گیری از ظرفیت‌های منطقه آزاد کیش بین سازمان منطقه آزاد کیش، معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری، شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، بانک صادرات ایران و انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت به امضاء رسید.

* توجه به تامین مالی در دومین دوره برگزاری رویداد

دومین رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی در شرایط ویژه و سخت ناشی از کرونا از ۲۷ تا ۲۹ بهمن

امضای بیش از ۲۰۰ تفاهم‌نامه به ارزش ۱۵ هزار میلیارد تومان، برگزاری ۲۸ نشست تخصصی و ۷۰۰ ملاقات و جلسه B2B از دیگر ویژگی‌های این دوره بود.

امضای تفاهم‌نامه‌ای به ارزش ۵ هزار میلیارد تومان با هدف حمایت از قراردادهای داخلی سازی و ایرانی سازی تجهیزات صنعت نفت، گاز، پالایش و پتروشیمی بین انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت و بانک صادرات که با امضای این قرارداد تسهیلات بانکی حمایت از سازندگان صنعت نفت ۲.۵ برابر شد، امضای تفاهم‌نامه بین بانک ملت و گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با هدف افزایش حمایت این بانک از شرکت‌های دانش بنیان در صنعت پتروشیمی و اهدای نشان حامی «حمایت از ساخت داخل» به ۵ مدیر گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس از سوی معاون اقتصادی رئیس جمهور از ویژگی‌های برگزاری این دوره بود.

* چهارمین دوره، فرش قرمز برای دانش بنیان‌ها

با حضور دکتر علی عسکری در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس، شرکت‌های دانش بنیان در این گروه بزرگ پتروشیمی جایگاهی ویژه‌تر یافتند.

مدیریت جدید هلدینگ خلیج فارس که به دنبال جهش درآمدی خلیج فارس از طریق توسعه صنایع پایین دستی است حساب ویژه‌ای روی توان و همت شرکت‌های دانش بنیان باز کرده است. از همین رو چهارمین دوره برگزاری رویداد حمایت از ساخت داخل که از ۲۴ تا ۲۶ بهمن ۱۴۰۱ برگزار می‌شود، را باید دوره پهن شدن فرش قرمز برای شرکت‌های دانش بنیان دانست، تاجایی که قرار است کریدور ویژه‌ای به شرکت‌های دانش بنیان اختصاص یابد. این شرکت‌ها که دو ماه پیش از برگزاری این رویداد در نخستین رویداد «پتروفن» رودرروی شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در نشست‌های تخصصی نشستند و از فرصت‌ها و نیازها گفتند و شنیدند، در سال «تولید دانش بنیان و اشتغال آفرین» در چهارمین دوره برگزاری این رویداد، با توشه دانشی خود گام جدید و بلندی را به کمک اعتماد و اعتقاد گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به این شرکت‌ها در صنعت پتروشیمی بر خواهند داشت.

الماس ماهشهر بین هلدینگ خلیج فارس و انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران، تفاهم‌نامه ایجاد سیستم نوآوری صنعت پتروشیمی بین صندوق نوآوری و شکوفایی و هلدینگ خلیج فارس، تفاهم‌نامه ارائه تسهیلات و خدمات بانکی به شرکت‌های معرفی شده از طرف صندوق نوآوری و شکوفایی بین صندوق نوآوری و شکوفایی و بانک صادرات و تفاهم‌نامه ارائه خدمات بانکداری الکترونیک به شرکت‌های عضو انجمن استصنا (انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران)، بین این انجمن و بانک صادرات از جمله تفاهم‌نامه‌های شاخص منعقد شده در این دوره بودند.

* دوره‌ای فراهدیگی در سال سوم

سومین دوره رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی از دوم تا چهار اسفند ۱۴۰۰ در حالی در جزیره کیش برگزار شد که مهم‌ترین ویژگی این دوره، تبدیل این رویداد به رویدادی فراتر از هلدینگ خلیج فارس بود. در این دوره حضور سایر شرکت‌های بزرگ پتروشیمی در کنار حضور پررنگ شرکت‌های دانش بنیان و تولیدکنندگان داخلی از ویژگی‌های شاخص سومین دوره برگزاری در فاصله تنها یک ماه و اندی از شروع دوره جدید مدیریتی در گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس بود. این دوره با مشارکت ۳۲۶ شرکت در مساحت ۲۳ هزار متر مربع برگزار شد.

۱۳۹۹ در شرایطی که اکثر قریب به اتفاق نمایشگاه‌ها در کشور به دلیل این شرایط لغو شده بود بار ایزنی‌ها و تمهیدات ویژه برگزار شد.

در این دوره با ورود بانک‌ها و شرکت‌های تامین سرمایه به منظور تامین مالی پروژه‌ها و حمایت از سازندگان داخلی زنجیره ایجاد شده، کامل تر شد.

دومین دوره رویداد با محوریت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری و شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، صندوق نوآوری و شکوفایی ریاست جمهوری، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران و میزبانی سازمان منطقه آزاد کیش برگزار شد. مشارکت بیش از ۲۰۰ شرکت در فضایی به وسعت ۲۱۰۰۰ مترمربع در بخش نمایشگاهی این رویداد، مشارکت فعال بانک‌های صادرات، تجارت، ملت و اقتصاد نوین به عنوان مهم‌ترین تامین کنندگان مالی طرح‌ها و پروژه‌های صنعت پتروشیمی برگزاری بیش از ۴۰ نشست تخصصی در حوزه تولید، نوآوری، هوشمندسازی، مدیریت بهبود محیط زیست و فرصت‌های سرمایه‌گذاری و تامین سرمایه در صنعت پتروشیمی، برگزاری بیش از ۵۰۰ ملاقات تجاری و جلسه با بیش از ۱۰۰۰ شرکت‌های مشارکت کنندگان و مدیران عامل شرکت‌های تابعه هلدینگ خلیج فارس، عقد بیش از ۷۵ تفاهم‌نامه بین مجتمع‌های پتروشیمی و شرکت‌های تولیدکننده داخلی به ویژه شرکت‌های دانش بنیان به ارزش بیش از ۴۰ هزار میلیارد ریال، عقد بیش از ۲۰۰ هزار میلیارد ریال تفاهم‌نامه مالی با حضور مدیران عامل بانک‌های تجارت، صادرات، ملت و اقتصاد نوین، انعقاد تفاهم‌نامه استفاده حداکثری از توان ساخت داخل بین شرکت مدیریت توسعه صنایع پتروشیمی، مگا پروژه الماس ماهشهر و انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت با حضور رئیس گروه مشاوران اقتصادی مقام معظم رهبری و برگزاری دو همایش بزرگ با عنوان تامین مالی در پروژه‌ها و طرح‌های صنعت پتروشیمی و تامین منابع از بازار سرمایه و سهام از ویژگی‌های این دوره بود. امضای تفاهم‌نامه ۱۵ هزار میلیارد تومانی بین بانک تجارت و هلدینگ خلیج فارس، تفاهم‌نامه استفاده حداکثری از توانمندی شرکت‌ها و سازندگان داخلی در احداث مگا پروژه پتروشیمی



روایت حال خوب هلدینگ پر نفس و پر قدرت خلیج فارس



دکتر علی عسکری:

بر اساس برنامه راهبردی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس به زودی این هلدینگ به تولید ۲۳ میلیون تن محصول می‌رسد و هر سال با افتتاح پروژه‌های تعریف شده تولیدش افزایش پیدا می‌کند به صورتی که انشالله در سال ۱۴۰۶ و پایان این برنامه راهبردی پنج ساله به ۵۷ میلیون تن محصول و ۳۱ میلیارد دلار درآمد ارزی در سال ۱۴۰۶ خواهیم رسید

وی همچنین تصریح کرد: ما علاوه بر فروش داخل صادرات قابل توجهی هم داریم، در سال گذشته هلدینگ حدود پنج میلیارد دلار صادرات داشته و امسال در فاصله یک ماه و نیم مانده به پایان سال علی‌رغم تمام تحریم‌ها و خباثت‌های دشمنان، صادرات هلدینگ از مرز ۶ میلیارد دلار عبور کرده که دستاورد مهمی است. علی‌عسکری درباره سایر دستاوردهای مهم گروه در حوزه تولید و مالی نیز اظهار داشت: همانطور که در مجمع عمومی عادی سالیانه اعلام شد، رشد تولید هلدینگ خلیج فارس بیش از دو میلیون تن بوده، سود شرکت مادر در ۳۱ خرداد ۱۴۰۰ برابر ۳۹ هزار میلیارد تومان بوده که در ۳۱ خرداد ۱۴۰۱ به ۵۶ هزار میلیارد تومان رسیده، سود تلفیقی هلدینگ در سال مالی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۰ حدود ۶۷ همت بوده که در سال مالی منتهی به پایان خرداد ۱۴۰۱ به ۹۵ همت سود خالص ارتقا یافته، یعنی ۲۷ هزار میلیارد تومان ارتقا که همه اینها در بازار سرمایه تأثیر خود را گذاشت. مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس یادآور شد: در نتیجه این دستاوردها بازده هلدینگ در بازار سرمایه در این یکسال بیش از ۶۲ درصد بوده که بسیار بیشتر از بازده شاخص کل بورس بوده، در این مدت ارزش بازار شرکت اصلی از ۲۹۰ هزار میلیارد تومان به ۴۵۵ هزار میلیارد رسیده و ارزش بازار کل گروه از ۷۳۱ هزار میلیارد به هزار میلیارد تومان رسید که در بازار سرمایه یک افتخار تاریخی است و نکته دیگر فاصله قابل توجه ما با رتبه دوم است که نشان می‌دهد هلدینگ خلیج فارس جهادی و انقلابی و به شدت پرنفس و پر قدرت علی‌رغم همه تحریم‌ها و مشکلات پیش می‌رود.

*** برای آینده کشور نیاز به توسعه صنایع پایین دستی داریم**
او بیان اینکه در ابتدای انقلاب تنها یک طرح بزرگ

و نیازها در ایران و سطح جهانی انجام دادیم، ۹۰ طرح اولویت دار شناسایی شد و برای ۶۰ طرح مطالعه امکان‌سنجی انجام شد و در این مرحله با نظر دکتر مخبر معاون اول محترم رئیس جمهور در نوار ساحلی جنوب کشور در حاشیه دریای عمان و خلیج فارس ۱۳ پارک پتروشیمیایی پایین دستی احداث خواهیم کرد. علی‌عسکری ادامه داد: از این تعداد عملیات اجرایی احداث هفت پارک در چابهار، جاسک، سیری، پارسیان، نایبند و دو نقطه در استان بوشهر به زودی شروع می‌شود.

وی تصریح کرد: ورود ما به توسعه صنایع پایین دستی یک کار انقلابی است و نتیجه توسعه این صنعت در کشور در آمد صد میلیاردی می‌تواند باشد.

*** فروش بیش از ۵۰ هزار میلیارد دلار محصول در بورس کالا**
در ادامه این گفت‌وگوی خبری، علی‌عسکری در پاسخ به این سؤال که مخاطب و جامعه هدف، این گروه بزرگ پتروشیمی کیست؟ گفت: هلدینگ خلیج فارس یک ابتکار عملی و الگویی برای خصوصی شدن شرکت‌های دولتی طبق اصل ۴۴ بود و نتیجه آن این شد که امروز این هلدینگ یک شرکت خصوصی بزرگ و سودآور است که میلیون‌ها نفر صاحب سهام آن هستند. وی تأکید کرد: عمده سهام پتروشیمی خلیج فارس متعلق به توده‌های مردم است و بیش از ۴۰ میلیون نفر صاحب سهام آن از طریق سهام عدالت و صندوق‌های بازنشتی هستند. مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در خصوص دستاوردهای این گروه در ارتقای ارزش سهام گروه در بازار سرمایه، اظهار داشت: پیش‌تران حفظ ارزش سهام گروه، فعالیت با بهره‌وری بالا و هوشمندانه تمام پلنت‌های ماست.

اگر این مجتمع‌ها به خوبی کار نکنند و سودآور نباشد طبیعتاً

۵ پروژه گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس آماده افتتاح شدند کار اجرایی ۷ پارک پایین دستی به زودی آغاز می‌شود تدوین برنامه راهبردی پنج ساله هلدینگ خلیج فارس با هدف درآمد ارزی ۳۱ میلیارد دلار مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در گفت‌وگوی ویژه خبری با تأکید بر اینکه «هلدینگ خلیج فارس علی‌رغم همه تحریم‌ها و موانع از سوی دشمنان، به شدت پرنفس و پر قدرت پیش می‌رود»، از آماده شدن ۵ پروژه مهم این گروه بزرگ پتروشیمی برای افتتاح تا پایان سال از جمله ابر پروژه پالایشگاه گاز هویزه خلیج فارس (یادآور آن) خبر داد. به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، دکتر علی عسکری در ابتدای این گفت‌وگو، با تبریک فرارسیدن ایام الله دهه فجر و همچنین میلاد حضرت امیر المومنین (ع) و اعیاد ماه رجب، صنعت پتروشیمی را از نمادهای پیشرفت کشور در ایران بعد از انقلاب اسلامی عنوان کرد.

*** جزئیاتی از برنامه راهبردی هلدینگ خلیج فارس**
وی از تدوین برنامه راهبردی گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس خبر داد و گفت: بر اساس این برنامه به زودی هلدینگ خلیج فارس به تولید ۲۳ میلیون تن محصول می‌رسد و هر سال با افتتاح پروژه‌های تعریف شده تولیدش افزایش پیدا می‌کند به صورتی که انشالله در سال ۱۴۰۶ و پایان این برنامه راهبردی پنج ساله به ۵۷ میلیون تن محصول و ۳۱ میلیارد دلار درآمد ارزی در سال ۱۴۰۶ خواهیم رسید.

*** آماده افتتاح هویزه خلیج فارس با حضور رئیس جمهور هستیم**
علی‌عسکری در بخش دیگری از این گفت‌وگو با اشاره به سهم ۳۷ درصدی هلدینگ خلیج فارس از صنعت پتروشیمی کشور، اظهار داشت: بیش از ۱۵ میلیارد دلار پروژه در هلدینگ تعریف کردیم که شبانه‌روز این پروژه‌ها در حال فعالیت و پیشرفت هستند. مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس تصریح کرد: ۲۸ پروژه در هلدینگ خلیج فارس تعریف شده و این خبر خوش را بدهم که پنج پروژه تا پایان امسال قابلیت راه‌اندازی دارند، بزرگ‌ترین پروژه پساب‌های صنعتی کشور در بندر امام و پروژه بزرگ پارازیلین بوعلی‌سینا، مگا پروژه هویزه خلیج فارس که در نتیجه آن گازهای فلر غرب کارون به ثروت تبدیل می‌شود و آماده هستیم که انشالله با قبول دعوت از سوی رئیس‌جمهور محترم، اواسط اسفند ماه آن را افتتاح کنیم و همچنین پروژه بزرگ الفین گچساران و آمونیاک هنگام که در چرخه کاری جهادی و انقلابی است و به زودی افتتاح می‌شود. وی همچنین از راه‌اندازی هشت پروژه دیگر این گروه بزرگ پتروشیمی در سال ۱۴۰۲ خبر داد.

*** عملیات احداث هفت پارک پایین دستی به زودی آغاز می‌شود**

مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، افزود: ما برای توسعه صنایع پایین دستی مطالعات تاریخی متعددی از تجارت



پتروشیمی در کشور به نام بندر امام وجود داشت که در مقابل عظمت ملت ایران و ظرفیت‌های صنعت نفت و گاز در ایران ناچیز بود، اظهار داشت: مردان بزرگی بعد از جنگ تحمیلی تلاش کردند تا دو قطب بزرگ صنعت پتروشیمی در ماهشهر و عسلویه با بیش از ۴۴ طرح بزرگ بنیان گذاشته شد و در این صنعت مدام در حال رشد هستیم، علی‌عسکری ادامه داد: مادر حوزه بالادستی پتروشیمی در این سال‌ها تلاش‌های فراوانی کردیم و دستاوردهای خوبی داشتیم اما بیشتر طرح‌ها متمرکز بر پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن و پی‌وی‌سی بوده، در حالی که برای آینده کشور ما نیاز به توسعه صنایع پایین دستی داریم.

*** توسعه صنعت پایین دستی بدون مشارکت شرکت‌های دانش بنیان شدنی نیست**

مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس در خصوص برنامه‌های این هلدینگ برای توسعه صنایع پایین دستی نیز گفت: از همه دست‌اندرکاران و مسئولانی که صنعت پتروشیمی را تا اینجا رساندند تشکر می‌کنیم اما اگر حساب و کتاب کنیم، می‌بینیم که تمرکز صنعت پتروشیمی بر بالادستی نوعی خام

رشدی در بورس رخ نمی‌دهد. علی‌عسکری افزود: امروز هزاران کارخانه و کارگاه در صنایع مختلف از محصولات هلدینگ خلیج فارس تغذیه می‌شود، بخش اعظم صنعت نساجی و بسته‌بندی در کشور ما مواد اولیه‌اش از طریق هلدینگ خلیج فارس تأمین می‌شود و صنایع متعدد دیگر، به گونه‌ای که از ابتدای سال تاکنون ما توانستیم از طریق بورس کالا بیش از ۵۰ هزار میلیارد تومان محصول به متقاضیان بفروشیم.

*** صادرات خلیج فارس از ۶ میلیارد دلار عبور کرد**



فروشی است، چرا که هر تن گاز صادراتی حدود ۵۸۰ دلار است و محصول متانول محدود ۳۰۰ دلار، این در حالی است که محصول LNG حدود هزار دلار در هر تن ارزش دارد و این مثال نشان می‌دهد که در حوزه پایین دستی باید ورود جدی کرد. وی تأکید کرد: ما باید با کمک شرکت‌های دانش بنیان نهضت جدیدی را آغاز کنیم و آن توسعه صنایع پایین دستی و فرآوری مجدد محصولات تولید شده در بالادست برای ارزش افزوده بیشتر، سودآوری بیشتر و اشتغال بیشتر است. علی‌عسکری، برگزاری نخستین رویداد پتروپرف در آذرماه از سوی این شرکت برای طرح مشکلات و مسائل شرکت‌های دانش بنیان و گفت‌وگوهای رودررو با مدیران گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس را از گام‌های عملی این گروه برای استفاده از ظرفیت‌های شرکت‌های دانش بنیان عنوان کرد. وی با بیان اینکه «توسعه صنایع پایین دستی بدون مشارکت شرکت‌های دانش بنیان شدنی نیست»، گفت: نامگذاری هوشمندانه امسال به نام «تولید: دانش بنیان و اشتغال آفرین» از سوی رهبر معظم انقلاب، حرکت ما را به صنایع پایین دستی، شتابان‌تر کرد.

*** چهارمین رویداد ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، ۲۴ بهمن**

مدیرعامل گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس همچنین از برگزاری چهارمین رویداد حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی در ۲۴ بهمن امسال در جزیره کیش خبر داد و خاطر نشان کرد: در این رویداد شرکت‌های دانش بنیان با توانمندی خود خوندنمایی خواهند کرد و انشالله زمینه‌ساز یک اقدام انقلابی و تهاجمی برای پیشرفت کشور خواهند شد و از اینجا همه مسئولان و متخصصان صنعت و کشور برای بازدید از این نمایشگاه دعوت می‌کنم.

روزهای طلایی دانش بنیان های ایرانی در هلدینگ خلیج فارس

ادامه از صفحه اول

با این افتخارات ماندگار، سال ۱۴۰۱ که با هوشمندی رهبر معظم انقلاب حضرت امام خامنه‌ای (مدظله العالی) به نام «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نامگذاری شد به فرصتی طلایی برای بزرگترین هلدینگ بورسی کشور مبدل گشت و گروه خلیج فارس در ادامه حرکت شتابان اقتصاد ایران، اقدامات راهبردی اش را برای تحقق منویات معظم له آغاز کرد. با این رویکرد، یکی از مهمترین سیاست‌های راهبردی هلدینگ خلیج فارس بر استفاده از شرکت‌های دانش بنیان داخلی و توان بی نظیر جوانان متعهد و متخصص ایرانی در طراحی و اجرای پلنت‌ها، احداث پارک‌های پتروشیمیایی تخصصی متمرکز شد. این نگرش و اقدامات، در راستای پاسخ مناسب به دغدغه‌های مقام معظم رهبری، ریاست محترم جمهور، معاون اول محترم رئیس جمهور و وزیر محترم نفت برای جلوگیری از خام‌فروشی و تقویت صنایع پایین دستی با هدف سودآوری و خلق ثروت بوده؛ موضوعی حیاتی و با اهمیت که با سرنوشت اقتصاد ایران پیوند خورده است. با این هدف گذاری، مراکز نوآوری در مجتمع‌های پتروشیمی راه‌اندازی شد. همچنین علاوه بر استفاده از توان و تخصص جوانان متعهد این مرز و بوم در تکمیل طرح‌هایی چون بزرگترین انبار مکانیزه صنعت پتروشیمی در مجتمع شهید تندگویان، واحد پارازایلین مجتمع بوعلی و تصفیه خانه پساب مرکزی مجتمع بندر امام و ... می‌توان به استفاده از دانش و توان ایرانی در اجرای پروژه‌های زیست محیطی از جمله اجرای پالایشگاه گاز هویزه خلیج فارس اشاره کرد که با اجرای آن و خاموش شدن فلرهای غرب کارون، بخش عمده‌ای از تعهدات بین‌المللی ایران در کنواسیون‌های مختلف ایفا می‌شود. یکی از نمونه‌های امید آفرین و اقدامات اساسی هلدینگ خلیج فارس در سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین، برگزاری موفق همایش و نمایشگاه پترو ۱۴۰۱ بود؛ رویدادی که به عنوان مقدمه علمی و عملی چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل رخ نشان داد و تحسین معاونین رئیس جمهور، نمایندگان مجلس و مدیران عالی کشور را به دنبال داشت. این اقدام و سیاست‌ها و اقدامات مشابه، نام هلدینگ خلیج فارس را به عنوان یک مجموعه پیشرو در حمایت از شرکت‌های دانش بنیان و ایده‌های نو سر زبان‌ها انداخت. امید می‌رود با این اقدامات شاهد تحولات چشمگیر در صنعت پتروشیمی و سرعت موتور اقتصاد کشور باشیم. با توجه به اهمیت پژوهش و نوآوری در دنیای پرشتاب امروز، بدون تردید، راه سودآوری و رضایتمندی حدود ۴۰ میلیون سهامدار هلدینگ خلیج فارس (به عنوان پرچمدار توسعه صنعت پتروشیمی و گوهری تابناک متعلق به همه ملت ایران) از توجه به اصول دانش بنیان و تکیه بر استعدادهای داخلی می‌گردد و این گزاره، باور قلبی ماست. با توجه به تجربه‌های موفق ثبت شده در زیست‌بوم ایران اسلامی، می‌توان گفت اقتصاد دانش بنیان کشور را به عنوان دارنده بزرگترین ذخایر نفت هیدروکربوری (مجموع نفت و گاز) جهان، صاحب امتیاز انحصاری تولید در بسیاری از لیسانس‌ها، برنده‌ای محصولات فنی و مهندسی کند و با افزایش بازدهی کار، سرمایه و همچنین گسترش تولید در کشور، رشد بهرهوری اقتصادی را رقم بزند. لازمه تحقق اقتصاد دانش بنیان هم گسترش تولیدات مبتنی بر دانش و فناوری با مشارکت حداکثری بخش خصوصی و تقویت نقش مراکز و پهنه‌های علم و فناوری در کشور است. افزایش سهم دانش بنیان‌ها در اقتصاد و تولید ناخالص ملی یک هدف بزرگ است و اگر این اتفاق بیفتد تحولات عظیمی رخ می‌دهد و می‌تواند به ارتقای اقتصاد مقاومتی کشور منجر شود. صنعت نفت، گاز و پتروشیمی مزیت ملی کشور است که اگر دانش بنیان‌ها به آن ورود کنند تحول عظیمی در آن رخ می‌دهد.

مهندس نشان زاده مقدم معاون برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس:

ایجاد توازن در تولید محصولات بالادستی ضروری است



نمایشگاه «پتروفن» و «حمایت از ساخت داخل» زمینه اعتماد به توانمندی سازندگان و متخصصان داخلی را فراهم کرده است.

* استفاده از توانمندی‌های داخلی چه مقدار صرفه اقتصادی برای هلدینگ خواهد داشت؟

صرفه اقتصادی هلدینگ خلیج فارس از بومی‌سازی کاتالیست‌ها و مواد مصرفی شیمیایی و تجهیزات و قطعات بالغ بر بیست هزار میلیارد ریال برآورد می‌شود.

* سازندگان و تولیدکنندگان داخلی بیشتر در کدام حوزه از صنعت پتروشیمی باید تمرکز داشته باشند؟

صنعت پتروشیمی به سه حوزه بالادست، میان‌دست و پایین دست تقسیم می‌شود. با توجه به بررسی‌های صورت گرفته در سال ۱۴۰۰ از مجموع حدود ۶۰ میلیون تن ظرفیت اسمی تولید محصولات پتروشیمی ایران، ۶۴ میلیون تن محصولات بالادستی، ۲۷ میلیون تن محصولات میان‌دستی و یک میلیون تن محصولات پایین دستی تولید شده است. این ارقام نشان از عدم توسعه یافتگی در حوزه پایین دست پتروشیمی دارند. توسعه پایین دست پتروشیمی سبب ایجاد بیشترین ارزش افزوده و اشتغال آفرینی خواهد شد. از این رو، ضرورت دارد که استراتژی کلان توسعه صنعت پتروشیمی، توسعه حوزه پایین دست و ایجاد توازن در تولید محصولات بالادستی و پایه به منظور تأمین خوراک پایدار واحدهای پایین دستی باشد. همانطور که به آمار داخلی سازی در هفت حوزه مهم صنعت اشاره شد، لازم است تمرکز دانش بنیان‌ها و سازندگان داخلی در توسعه دانش فنی فرآیندها و مواد شیمیایی و افزودنی‌های مورد نیاز صنعت، بیشتر شود.

* هدف از برگزاری نمایشگاه حمایت از ساخت داخل از سوی هلدینگ خلیج فارس چیست؟

این نمایشگاه با محور انتقال دانش فنی، انجام خدمات مهندسی، ارائه خدمات تعمیر، نگهداری و بازرسی فنی و حمایت و استفاده از توان شرکت‌های دانش بنیان برگزار می‌شود. از دیگر اهداف برگزاری این نمایشگاه می‌توان به اهمیت نقش فناوری، نوآوری و ساخت داخل



در صنعت پتروشیمی و همچنین نقش مناطق آزاد و ویژه اقتصادی در افزایش تولید و صادرات محصولات پتروشیمی اشاره کرد. گفتنی است، فراهم کردن بستری مناسب برای مذاکره، ایجاد تعامل بین شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس با شرکت‌های سازنده و دانش بنیان حاضر در نمایشگاه و فراهم کردن بازاری برای دستاوردهای مبتنی بر فناوری در صنایع پتروشیمی و همچنین توسعه اقتصاد دانش بنیان، از سایر اهداف برگزاری این نمایشگاه است.

* وجه تمایز چهارمین دوره نمایشگاه حمایت از ساخت داخل با دوره‌های پیشین چیست؟

با توجه به اهمیت تکمیل زنجیره ارزش که یکی از استراتژی‌های اصلی مدیرعامل محترم هلدینگ خلیج فارس است، در این دوره بانگهای ویژه یک ناحیه خاص برای پایین دست در نظر گرفته شده است که این ناحیه از سوی دکتر علی عسکری و مهمانان ویژه نمایشگاه افتتاح می‌شود. در ضمن، در دوره‌های پیشین در این نمایشگاه تعدادی تفاهم‌نامه منعقد می‌شد، در این دوره برای حمایت حداکثری از سازندگان و شرکت‌های

دانش بنیان و فناوری، شرکت‌های تابعه را ملزم به عقد قرارداد با این شرکت‌ها کردیم که این امر یکی از دستاوردهای بسیار بزرگ در این دوره است. همچنین در صورت لزوم به عقد تفاهم‌نامه، این امر در غرض‌های شرکت‌های دانش بنیان صورت می‌گیرد. افزون بر این، با توجه به اهمیت حوزه فناوری و نوآوری در ساخت داخل برای نخستین بار با ایجاد غرفه فناوری‌های نوین، به ارائه تجارب موفق جهانی، سینمای نوآوری و ارائه کلان روندهای فناوری در دنیا می‌پردازیم.

* چند تفاهم‌نامه یا قرارداد در این نمایشگاه منعقد می‌شود؟

با توجه به تعدد و تکرر قراردادها و تفاهم‌نامه‌ها، امسال در نظر داریم در حاشیه نمایشگاه بسته به اهمیت موضوع و مبلغ قرارداد از هر یک از شرکت‌های گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس حداکثر ۳ قرارداد منعقد شود. همچنین تفاهم‌نامه‌هایی با ارگان‌های مهم از جمله گروه مپنا با هدف افزایش زمینه‌های همکاری در حوزه‌های سرمایه‌گذاری و انتقال دانش فنی منعقد خواهد شد.

* آیا گروه صنایع پتروشیمی خلیج فارس مشوق‌هایی هم برای جذب و تشویق شرکت‌های داخلی و دانش بنیان‌ها دارد؟

شرکت پتروشیمی خلیج فارس با توجه به سیاست‌های کلی نظام در حمایت از اقتصاد دانش بنیان و با عنایت به اینکه مقام معظم رهبری سال ۱۴۰۱ را سال «تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نامگذاری کرده‌اند، با همتی مضاعف نسبت به گذشته تلاش کرده است تا ضمن حمایت حداکثری از شرکت‌های دانش بنیان و فناوری، قوانین و مقررات داخلی برای حضور این شرکت‌ها در زنجیره تأمین صنعت پتروشیمی کشور را تسهیل کند. افزون بر اینکه، هلدینگ خلیج فارس با برگزاری نمایشگاه حمایت از ساخت داخل و همچنین همایش پترو فن که در آذرماه امسال برای نخستین بار اتفاق افتاد، بستر مورد نیاز برای تعامل نزدیک بازرگان دو سوی زنجیره عرضه و تقاضا را فراهم کرده است. ما مصمم هستیم تا با تکیه بر دانش بومی و تخصص فرزندان این سرزمین بخش قابل توجهی از نیازهای فناورانه این صنعت را برطرف کرده و در این مسیر از هیچ حمایتی دریغ نخواهیم کرد.

* در پایان اگر پیامی برای سرمایه‌گذاران، متخصصان و شرکت‌های دانش بنیان علاقه‌مند به صنعت پتروشیمی دارید، بفرمایید.

هلدینگ خلیج فارس به عنوان بزرگ‌ترین بازیگر صنعت پتروشیمی ایران و با داشتن ۱۵ میلیارد دلار طرح فعال، بازار بسیار بزرگ و جذابی برای ورود متخصصان و شرکت‌های دانش بنیان به حساب می‌آید، بنابراین از این اکوسیستم فناوری کشور دعوت می‌کنیم از این ظرفیت بزرگ که از سوی هلدینگ خلیج فارس ایجاد شده، نهایت بهره‌ر را ببرد و گام‌های استواری در راستای اعتلای صنعت و ایران اسلامی بردارد. همچنین هلدینگ خلیج فارس در راستای تکمیل زنجیره ارزش با ایجاد پارک‌های شیمیایی، بستر بسیار مناسبی را برای ورود سرمایه‌گذاران فراهم کرده است. ان‌شالله در افق پنج سال آینده شاهد رشد و جهش بی نظیر گروه در حوزه پایین دست و ایجاد ارزش افزوده دوبرابری برای مجموعه عظیم خلیج فارس خواهیم بود.

هلدینگ خلیج فارس ۹۹۰۰ میلیارد تومان تفاهم نامه و قرار داد داخلی ها امضاء می کند



باشند.
* **تأمین خوراک پایدار مهمترین موضوع برای تولید پایدار مجتمع های پتروشیمی است. بر نامه شما برای تأمین پایدار خوراک شرکت ها چیست؟**
خوراک مجتمع های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس به غیر از یکی دو شرکت که از گذشته نیز چالش داشته اند، به روش های مختلف تأمین شده اند. این مدیریت به طور مستمر با شرکت ملی نفت ایران در تماس است تا خوراک مجتمع ها تأمین شود. البته هلدینگ خلیج فارس برنامه های مختلفی برای تأمین خوراک پایدار مجتمع های زیر مجموعه خود دارد که یکی از آن موارد ورود برای توسعه میدان های نفتی و گازی است.

* **هلدینگ خلیج فارس برای تولید محصولات جدید و تکمیل زنجیره ارزش چه برنامه هایی دارد؟**
تولید محصولات جدید پتروشیمی به دو صورت انجام می شود؛ محصولاتی که نیاز به احداث واحد جدید دارند که هلدینگ خلیج فارس برای تکمیل زنجیره های تولید بر نامه ریزی کرده است. برای نمونه، پتروشیمی اروند ظرفیت تولید EDC دارد که پایین دست آن هنوز ایجاد نشده و شرکت این را بر نامه کرده است تا زنجیره آن تکمیل شود. یا پتروشیمی بوعلی سینا ظرفیت تولید بنزن دارد که احداث یک واحد اتیل بنزن و استایرن برای تأمین نیاز کشور بر نامه ریزی شده است.

اما ظرفیتی هم برای تولید گریدهای جدید وجود دارد که در این مسیر از ظرفیت های موجود، محصولات جدیدی که نیاز کشور است، تولید می شود. به طور مثال، پتروشیمی خوزستان گریدهای متنوعی در صنایع خودرو، پزشکی و ... که نیاز کشور است را توانسته تولید کند؛ شاید از نظر تناژی مقادیر بالایی نباشند اما اهمیت بالایی برای صنایع کشور دارند و در این شرایط تحریم واردات آن بسیار سخت است. همه شرکت های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس تولید گریدهای جدید را آغاز و تولید کرده اند.

* **همانطور که اشاره کردید در آستانه برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه حمایت از ساخت داخل هستیم. هدف از برگزاری این نمایشگاه را بفرمایید.**
نمایشگاه حمایت از ساخت داخل از نخستین دوره تاکنون همیشه روند صعودی داشته است. از ابتدا تلاش شده است که زیرساخت های لازم برای مشارکت شرکت های داخلی در ساخت تجهیزات افزایش یابد و سعی شده است نیازهای شرکت های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس از طریق تیم های فنی مجتمع ها به شرکت های توانمند داخلی معرفی شود به طوری که در نخستین دوره این نمایشگاه ۵۰۰ میلیارد تومان، دومین دوره ۴ هزار و ۸۰۰ میلیارد

هلدینگ خلیج فارس از چهار سال گذشته به صورت گسترده بر استفاده حداکثری از ساخت داخل تمرکز کرده است و توانسته ایم سال به سال نیازهای مجتمع های هلدینگ را داخلی سازی کنیم که این موضوع بسیار به استمرار تولید کمک کرده است و تولید گروه هر سال نسبت به سال پیشین افزایش یافته است.

* **مهمترین چالش از نظر شما چه چالشی است؟**
از آنجا که تجهیزات بسیار متنوعی در صنعت پتروشیمی وجود دارد بنابراین چالش های بسیار است؛ تجهیزات، قطعات یدکی، توربین، کمپرسور و ... اما توانستیم این چالش ها را با شرکت های داخلی و دانش بنیان مدیریت کنیم و در شرایطی هستیم که به دلیل کمبود قطعه و یا دیگر موارد، فعالیت اجتماعی متوقف نشده است و توانسته ایم استمرار تولید را تضمین کنیم. البته کالا و قطعاتی نیز هنوز وارداتی است که تعداد آنها نسبت به گذشته بسیار کاهش یافته است و تمام تلاشمان این است که اینها را نیز داخلی سازی کنیم.

نمایشگاه حمایت از ساخت داخل که چهارمین دوره آن در ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه امسال از سوی هلدینگ خلیج فارس برگزار می شود، همسو با همین موضوع توسعه داخلی سازی است تا به نوعی استقلال و استمرار تولید در صنعت داشته باشیم.

* **آیا توانمندی شرکت های داخلی برای شما اثبات شده است؟**

بله. بسیار خوب این موضوع را اثبات کرده اند. واقعیت این است که دانش فنی یک شبه به دست نمی آید و یک فرآیند زمان بر دارد. بنابراین در فرآیند داخلی سازی ابتدا باید نیازها در شرکت ها احساس شود، تیم های فنی داخل شرکت های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس با شرکت های دانش بنیان معتبر همکاری و فرآیند مورد نظر را داخلی سازی کنند. من یاد ندارم که در این چهار سال کاری را آغاز کرده باشیم و موفق نبوده باشیم. اگر کار به روش درست انجام شده باشد به طور قطع جواب خواهد داد. زیر افراد متخصص و توانمند، تجهیزات، آزمایشگاه و ماشین آلات در کشور کم نداریم.

بنابراین موضوع مهم در داخلی سازی این است که این هماهنگی و همکاری به صورتی باشد که شرکت های دانش بنیان و فناوری به نیازهای ما دسترسی داشته باشند، همچنین ما بتوانیم کمک فنی دهیم و نظارت داشته باشیم تا نیاز شرکت های ما تولید شود زیرا همه تجهیزات ما بر اساس کدهای استاندارد است و نمی توان در واحدهای دیگر استفاده کرد. افزون بر این، نقش تیم های فنی در داخلی سازی نیز بسیار مؤثر است و باید تیم فنی مجتمع های پتروشیمی به تیم فنی شرکت های دانش بنیان متصل

مدیر تولید شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با تأکید بر تمرکز این شرکت بر استفاده حداکثری از ساخت داخل گفت: پیش بینی می شود در چهارمین دوره نمایشگاه حمایت از ساخت داخل ۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تفاهم نامه و قرار داد منعقد شود.

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس به عنوان بزرگترین هلدینگ پتروشیمی ایران با وجودی که بخش اعظم تولید محصولات پتروشیمی کشور را به خود اختصاص داده اما از توسعه و تولید پایدار غافل نشده است. محمدرضا سلیمان زاده، مدیر تولید شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اعلام این خبر که از ابتدای امسال ۱۴۰۱ بهمن ماه ۲۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تن محصول پتروشیمی در گروه هلدینگ خلیج فارس تولید شده است که نسبت به مدت مشابه پار سال ۴ درصد افزایش یافته است، بر تمرکز این هلدینگ بر استفاده حداکثری از ساخت داخل به منظور خودکفایی، استمرار تولید و درآمدزایی تأکید می کند.

وی با اشاره به برگزاری چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه امسال همسو با توسعه داخلی سازی صنعت پتروشیمی، می گوید: پیش بینی می شود در نمایشگاه امسال ۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تفاهم نامه و قرار داد منعقد شود.

گفت و گوی «فارس ما» با محمدرضا سلیمان زاده، مدیر تولید شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس را در ادامه بخوانید.

* **آقای مهندس به عنوان نخستین پرسش، آخرین وضع تولید در هلدینگ خلیج فارس را بفرمایید.**

گروه هلدینگ خلیج فارس تولید و فروش مطلوبی را در سال ۱۴۰۱ رقم زده است؛ در مجموع هلدینگ خلیج فارس از ابتدای امسال ۱۴۰۱ بهمن ماه ۲۰ میلیون و ۱۰۰ هزار تن محصول پتروشیمی در گروه هلدینگ خلیج فارس تولید کرده که نسبت به مدت مشابه پار سال ۴ درصد افزایش یافته است. در این مدت، حدود ۶،۵ میلیون تن از محصول تولیدی به ارزش بیش از ۵،۳ میلیارد دلار صادر شده است. پیش بینی می شود که مجموع تولید سالانه گروه هلدینگ خلیج فارس در سال ۱۴۰۱ از ۲۳ میلیون تن عبور کند در حالی که مجموع تولید گروه در سال گذشته ۲۲ میلیون تن بوده است. به طور قطع با توجه به افزایش تولید، مجموع فروش و درآمد در پایان سال ۱۴۰۱ بهتر از پار سال خواهد بود.

* **چالشی برای فروش محصولات نداشتید؟**
به هر صورت مشکلات در تولید و فروش بسیار است؛ تأمین برخی قطعات و یا کاتالیست ها و مواد مورد نیاز مجتمع ها هم اکنون با توجه به تشدید تحریم ها و عادی نبودن شرایط، کار آسانی نیست اما توانستیم راه ها را پیدا کنیم و بر این مشکلات غلبه کرده ایم.

تومان و در سومین دوره این نمایشگاه ۷ هزار و ۵۰۰ میلیارد تومان تفاهم نامه و قرار داد منعقد و همه آنها عملیاتی شد. پیش بینی می شود در نمایشگاه حمایت از ساخت داخل امسال ۹ هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان تفاهم نامه و قرار داد منعقد شود. از تفاهم نامه های شاخص می توان به تأمین کمپرسورهای مورد نیاز پالایشگاه گاز بیدبلند خلیج فارس، یا تأمین کاتالیست واحد PTA پتروشیمی شهید تندگویان یا کاتالیست مورد نیاز پتروشیمی بوعلی سینا اشاره کرد.

* **و سخن آخر**
هم اکنون فرآیند داخلی سازی از سوی هلدینگ خلیج فارس بارونند صحیحی در حال انجام است زیرا احتیاطی قطعات و تجهیزاتی که شرکت های زیر مجموعه از خارج تأمین می کنند ابررسی می کنیم که در صورت امکان آن را داخلی سازی کنیم. در مسیر داخلی سازی باید همه واحدهای مجموعه با هم همکاری داشته باشند که مدیریت هلدینگ خلیج فارس همیشه حمایت ۱۰۰ درصدی از موضوع داخلی سازی داشته اند.

نمایشگاه حمایت از ساخت داخل امسال شامل بخش های جدیدی در زمینه زنجیره محصول با حضور شرکت های زیر مجموعه هلدینگ خلیج فارس است تا محصولات جدیدی که از سید محصول گروه می توان تولید کرد را معرفی کنند و این امر خود کمک به نوآوری برای سرمایه گذاران علاقمند می کند. تمام تلاش هلدینگ خلیج فارس متمرکز بر این است که برگزاری نمایشگاه حمایت از ساخت داخل جدا از شکل ظاهری، از نظر محتوایی به درستی انجام شود و بتوانیم نیازهای شرکت های زیر مجموعه را به شرکت های توانمند داخلی معرفی و آنها را به هم متصل کنیم.





«هلدینگ خلیج فارس» در کنار زلزله زدگان خوی

مهرداد عظیمی مدیربرند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، از مساعدت ویژه این گروه به زلزله زدگان خوی خبر داد. به گفته وی، با تأکیدات و دستور فوری آقای دکتر علی عسکری مدیرعامل شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، این هلدینگ در راستای ایفای مسئولیت اجتماعی با کمک مالی ویژه و تمهیدات مختلف، به یاری هموطنان زلزله زده شتافت. زلزله ۹/۵ ریشتری هشتم بهمن ماه امسال، منجر به کشته و مجروح شدن تعدادی از اهالی شهرستان خوی آذربایجان غربی و خسارت به زیرساخت‌های این منطقه شد.

تندیس زرین جایزه مدیریت مالی ایران به فجر انرژی خلیج فارس رسید



شرکت فجر انرژی خلیج فارس به عنوان اولین شرکت در حوزه نفت، گاز و پتروشیمی توانست تندیس زرین ملی مدیریت مالی را کسب کند. به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران با حضور مدیران مالی و ملی در سالن سران کشورهای اسلامی تهران برگزار شد. در ارزیابی انجام شده از شرکت‌ها حدود ۳۶ معیار کلی در نظر گرفته شده که فجر با کسب بالاترین امتیاز هابراساس روند ۴ ساله خود توانسته به تندیس زرین دست پیدا کند. انطباق گزارشات مالی ارسالی به ذینفعان با استانداردهای حسابداری و قانون تجارت، مدیریت دارایی‌ها و وصول مطالبات، ارسال به موقع و شفاف اطلاعات مهم و موثر در قیمت‌بازار سهم کدال بورس از جمله نرخ‌های فروش محصولات از شاخص‌های اصلی این ارزیابی است. شرکت کنندگان در جایزه ملی مدیریت مالی بر اساس امتیاز کسب شده به ۷ سطح، تقدیر نامه، گواهینامه یک ستاره، گواهینامه دو ستاره، گواهینامه سه ستاره، تندیس بلورین، تندیس سیمین و تندیس زرین دسته‌بندی شده که شرکت فجر انرژی خلیج فارس توانسته با کسب بالاترین امتیاز به بالاترین سطح دست پیدا کند.

دکتر مروت مدیر راهبرد و توسعه محصول، فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس:

شمار شرکت‌های دانش‌بنیان همکار هلدینگ خلیج فارس به ۲۵۰ می‌رسد



مدیر راهبرد و توسعه محصول، فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با تشریح چگونگی برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه حمایت از ساخت داخل و حمایت هلدینگ خلیج فارس از توانمندی داخلی‌ها گفت: هلدینگ خلیج فارس هم‌اکنون با ۱۸۲ تولیدکننده داخلی همکاری دارد که این رقم تا پایان سال به بیش از ۲۵۰ شرکت می‌رسد.

فوزیه مروت در آستانه برگزاری چهارمین دوره نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، در گفت‌وگو با «فارس‌ما» اظهار کرد: این مدیریت در ستاد هلدینگ خلیج فارس ضمن استقرار و پیاده‌سازی نظام مدیریت نوآوری در هلدینگ خلیج فارس در جهت پیشبرد فعالیت‌های فناورانه و نوآورانه و همچنین توسعه محصول شرکت‌های گروه، نقش حمایتی و راهبردی را ایفا نموده است.

وی بومی سازی دانش فنی و توسعه محصول راز اولویت‌های این مدیریت عنوان و تصریح کرد: این مدیریت با مطالعه کلان‌روندها در سطح دنیا به دنبال این است که هلدینگ خلیج فارس را به یک صنعت فناوربنیان تبدیل نماید.

* پژوهش، فناوری و نوآوری؛ پیش‌نیاز ساخت داخل

مروت، پژوهش، فناوری و نوآوری را زیربنای ساخت داخل و خودکفایی در هر کشوری دانست.

وی ایجاد و توسعه پارک‌های شیمیایی و تکمیل زنجیره ارزش صنعت پتروشیمی را از سیاست‌های مدیرعامل هلدینگ خلیج فارس عنوان کرد که راهبری آن از سوی گروه سرمایه‌گذاری پترول انجام می‌شود و تصریح کرد: بر اساس این راهبرد کلان، تمرکز بر بومی‌سازی دانش فنی یکی از اولویت‌های هلدینگ خلیج فارس می‌باشد که در این راستا فهرستی از نیازهای فناورانه تهیه شده که در جهت رفع این نیازها، اولویت استفاده از توانمندی داخلی است.

مدیر راهبرد و توسعه محصول، فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: متأسفانه ورود شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان به حوزه دانش

فنی فرایندی کمتر از حوزه‌های دیگر بوده و با توجه به اهمیت این موضوع، از شرکت‌های دانش‌بنیان خواست با جدیت بیشتری به این حوزه ورود کنند و برای تسریع موفقیت باید با هم‌افزایی و ایجاد کنسرسیوم‌هایی با دانشگاه‌ها و دیگر مراکز علمی در جهت بومی‌سازی دانش فنی صنعت پتروشیمی ایران گام بردارند.

* همکاری با ۲۵۰ دانش‌بنیان

مروت افزود: هلدینگ خلیج فارس هم‌اکنون با ۱۸۲ شرکت دانش‌بنیان و سازنده داخلی همکاری دارد که با توجه به نتایج برگزاری همایش «پتروفن» در آذرماه امسال و خروجی آن، این تعداد تا پایان سال به بیش از ۲۵۰ شرکت خواهد رسید.

وی، ۱۵ میلیارد دلار طرح در حال اجرای هلدینگ خلیج فارس را فرصت مناسبی برای حضور شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور عنوان و بیان کرد: اولویت مدیریت ارشد هلدینگ خلیج فارس استفاده از توانمندی داخلی است و بازار بزرگ ۱۵ میلیارد دلاری برای این شرکت‌ها فراهم شده است.

مدیر راهبرد و توسعه محصول، فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس اشاره کرد همچنین هلدینگ خلیج فارس با هدف تامین خوراک پایدار مجتمع‌های پتروشیمی خود، سرمایه‌گذاری در بالادست با استفاده از فناوری‌های داخلی را در دستور

شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به اینکه ۸۰ نیاز فناورانه هلدینگ خلیج فارس در

همایش «پتروفن» فراخوان داده شد، اظهار کرد: از ۱۰۱ شرکت دانش‌بنیان که اعلام آمادگی

کردند، ۳۷۲ پروپوزال اولیه برای ما ارسال شد. این شرکت‌ها هم‌اکنون در حال همکاری و

مذاکره با شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس هستند



کار خود قرار داده است.

* ۷ محصول جدید به سبد محصولات هلدینگ افزوده می‌شود

مروت با اشاره به برگزاری نخستین دوره همایش پتروفن از سوی هلدینگ خلیج فارس در آذرماه امسال افزود: نیازهای فناورانه صنایع پتروشیمی در هفت محور توسعه سبد محصولات، دانش فنی و لایسنس، بومی‌سازی مواد شیمیایی و کاتالیست‌ها، ساخت تجهیزات دوار، ساخت تجهیزات ثابت و ابزار دقیق، پوشش‌های نوین و بهبود تحول در فرآیند، بارویکردی نوین به شرکت‌های فناور و دانش‌بنیان معرفی شد.

مدیر راهبرد و توسعه محصول، فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با اشاره به اینکه ۸۰ نیاز فناورانه هلدینگ خلیج فارس در همایش «پتروفن» فراخوان داده شد، اظهار کرد: از ۱۰۱ شرکت دانش‌بنیان که اعلام آمادگی کردند، ۳۷۲ پروپوزال اولیه برای ما ارسال شد. این شرکت‌ها هم‌اکنون در حال همکاری و مذاکره با شرکت‌های زیرمجموعه هلدینگ خلیج فارس هستند که اگر این ۸۰ نیاز فناورانه برآورده شود در حوزه سبد محصول، ۷ محصول جدید به سبد محصولات هلدینگ خلیج فارس افزوده می‌شود.

* تسهیل ورود شرکت‌های فناور به صنعت

مدیر راهبرد و توسعه محصول، فناوری و نوآوری شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس با بیان اینکه همایش پتروفن راه را برای نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی هموار کرده است و همین محورها برای این نمایشگاه نیز ادامه پیدا خواهد کرد، اعلام کرد: امسال برای اولین بار در چهارمین دوره نمایشگاه حمایت از ساخت داخل، با ایجاد غرفه نوآوری و فناوری‌های نوین، فضا را برای ورود شرکت‌های دانش‌بنیان و فناور تسهیل نموده و شرایطی را جهت ارتباط دو سویه مهیا نموده است.

* برگزاری برنامه‌های ویژه

مروت به برنامه‌های ویژه در نظر گرفته شده برای چهارمین دوره نمایشگاه حمایت از ساخت داخل اشاره کرد و افزود: سینمای نوآوری و استودیوی نوآوری دیجیتال و ارائه تجارب موفق جهانی، ارائه کلان‌روندهای فناوری در دنیا برای نخستین بار در نمایشگاه ساخت داخل امسال ارائه می‌شوند.

به گفته وی، در نمایشگاه حمایت از ساخت داخل امسال تلاش شده است تا حتی الامکان شرکت‌ها زون بندی شوند؛ به عنوان مثال زون پایین دست که تمام شرکت‌کنندگان حوزه پایین دست در این بخش مستقر خواهند شد.

* مصمم به انعقاد قرارداد

مروت با اشاره به اینکه در دوره‌های پیشین در نمایشگاه تفاهم‌نامه منعقد می‌شد، در این دوره معاونت محترم برنامه‌ریزی و توسعه کسب و کار گروه، شرکت‌های تابعه را ملزم به عقد قرارداد با شرکت‌های دانش‌بنیان نمود که این امر دستاورد بسیار بزرگی در این دوره نمایشگاه می‌باشد.

چهارمین دوره نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، با تمرکز بر نوآوری و فناوری‌های نوین، ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه ۱۴۰۱ از سوی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی کیش برگزار می‌شود.

گزارشی از ایده‌های که در پتروشیمی کارون محقق شد

لامپ‌های ضد انفجار با یک دهم هزینه، بومی سازی شدند

خبر



اهدای تقدیرنامه سه ستاره جایزه ملی مدیریت مالی ایران به پتروشیمی اروند

پیرو نتایج ارزیابی‌ها توسط کمیته داوری جایزه ملی مدیریت مالی ایران، پتروشیمی اروند موفق به کسب تقدیرنامه سه ستاره شد. به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، در سیزدهمین دوره جایزه ملی مدیریت مالی ایران که با حضور جمعی از مسؤولان کشوری، مدیران شرکت‌ها و اساتید دانشگاه در سالن اجلاس سران کشورهای اسلامی برگزار شد، شرکت پتروشیمی اروند با مدیریت دکتر علیزاده در امور مالی و تلاش کارکنان این واحد، پس از ارائه گزارش سالانه و داوری نتایج موفق به کسب این جایزه ملی شد. مدیریت مالی شرکت پتروشیمی اروند در سال ۱۳۹۹ نیز موفق به کسب جایزه ملی مدیریت مالی ایران در سطح تقدیرنامه سه ستاره شده بود. حمایت مدیریت مالی حرفه‌ای در مسیر دستیابی به جایگاه واقعی در شرکت‌ها و سازمان‌ها، تشویق و ترغیب شرکت‌ها برای انجام خودارزیابی و شناخت نقاط قوت و ضعف و زمینه‌های بهبود، ایجاد فضای رقابتی مناسب و حرفه‌ای شرکت‌ها و سازمان‌های ایرانی، تعریف راهبردی از مدیریت مالی و اقتصادی سازمان در جهت دستیابی به اهداف استراتژیک، معرفی و قدردانی از شرکت‌ها و سازمان‌های برتر در حوزه مالی و اقتصادی و فراهم کردن امکان تبادل تجربیات موفق مدیران مالی از جمله اهداف برگزاری این جایزه ملی است.



نمونه خارجی مستهلک شده

نمونه ایرانی بهینه‌سازی شده

مجموعه پتروشیمی کارون هستیم و همواره به دنبال یافتن راهکاری جهت رفع نقاط ضعف شرکتان با بهره‌گیری از دانش بومی و داخلی کشور خود هستیم. او افزود: پس از ارائه ایده دکتر امیر حشچی، تیم تحقیق و توسعه و تعمیرات پتروشیمی کارون طی آزمایشاتی این ایده را راستی آزمایی کرده و متوجه شدیم که کار بسیار ارزشمندی است. بوی خاطر نشان کرد: که میزان تلفات در لامپ‌ها در مدت یکساله استفاده از این لامپ‌های تولید داخل به حداقل رسیده و راندمان بهتری نسبت به نمونه‌های مشابه خارجی داشته است. لازم به ذکر است که لامپ‌های داخلی سازی شده این جوان ماهشهری حال مورد استقبال چندین شرکت داخلی و خارجی نیز قرار گرفته است.

یافته و در واقع به نوعی به کاهش مصرف برق در کشور کمک کرده ایم. مدیر عامل پتروشیمی کارون افزود: ما سابقاً نیز از جوان‌هایی با ایده‌های بومی سازی و کمک به خود کفایی برای کشور در پتروشیمی کارون استقبال کرده ایم و این وظیفه ماست که از جوانان با دانش کشور حمایت کنیم و از این بابت خوشحال هستیم و مزدا اعتمادمان را نیز گرفته ایم و همچنان نیز اگر فردی ایده‌ای خوب به ما ارائه دهد و ما از او حمایت خواهیم کرد و در پتروشیمی کارون همواره به روی افراد محقق و نخبه باز است. عمر بالاتر لامپ‌هایی ایرانی نسبت به نمونه خارجی مدیر مجتمع پتروشیمی کارون نیز در ادامه با اشاره به دانش بنیان بودن پتروشیمی کارون گفت: همانطور که از نام دانش بنیان پیداست ما به دنبال ایده‌های نو و خلاقانه بر پایه دانش در

به لامپ‌های ضد انفجار مشهورند، خارجی و البته گران! ویژگی‌شان این است که در دمای بالا در مناطق صنعتی دچار حریق و انفجار نشوند. علی‌رغم قیمت بالا، کارایی لازم را ندارند و هر چند ماه یکبار باید تعویض شوند که هزینه‌ای میلیاردی را سالانه برای شرکت‌های صنعتی به همراه دارد. مهم‌تر از آن مصرف بالای برق آن‌هاست که علاوه بر هزینه مصرف، ذخایر انرژی کشور را نیز تحت تأثیر قرار می‌دهد. ایده‌ای از جوان ماهشهر پتروشیمی کارون در سایت ۲ منطقه ویژه اقتصادی بندر ماهشهر از این قاعده مستثنی نیست و باید از این لامپ‌های ضد حریق در نقاط مختلف مجتمع استفاده کند. هزینه بالا، فشار بر تجهیزات و ادوات برقی، پایین بودن راندمان از مهم‌ترین دلایل ضعف این لامپ‌های تولید خارج است. جوانی بومی از دیار بندر ماهشهر ایده بهبود عملکرد و حتی افزایش عمر این لامپ‌ها را به مدیریت پتروشیمی کارون ارائه داد. به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، این جوان متخصص سازنده و تولید کننده لامپ‌های ضد حریق می‌گوید: با مدیر عامل پتروشیمی کارون دیداری داشتم. قبل از آن به چندین شرکت مختلف رفتم اما با پاسخ منفی رو به رو شدم. دکتر صدیقی زاده باروی باز از من استقبال کرد و گفت اگر ایده شما حتی یک وات به کاهش مصرف برق در کشور کمک کند من از آن حمایت خواهیم کرد و همانطور هم شد. وی ادامه داد: مدیر عامل پتروشیمی کارون، لیستی از مایحتاج من را جهت شروع کار تهیه و در اسرع وقت فراهم کرد. این دکتر جوان افزود: ما با مهندسی معکوس لامپ‌های خریداری شده از کشورهای خارجی توانستیم به دانش تولیدشان دست یابیم و حال نمونه‌هایی را تولید کنیم که هم مصرف برق کمتری دارند و هم هزینه خریداری‌شان (یک دهم) نمونه خارجی است و از همه مهم‌تر طول عمری بالاتر از نمونه مشابه خارجی دارد. مزدا اعتمادمان را اگر قیاس صدیقی زاده در رابطه با تولید این لامپ‌های بومی سازی شده در مجموعه کارون گفت: تصمیم گرفتیم که به این جوان اعتماد کنیم و مزدا اعتمادمان را نیز گرفتیم و حال حدود ۵۵ درصد از هزینه مصرف برق مادر ماه کمتر شده است که این یعنی مصرف برق مجموعه ما نیز کاهش

پتروشیمی پارس میزبان هفتمین جلسه پیشرفت و بررسی چالش و طرح‌ها



این طرح‌ها در یک جلسه یک روزه بررسی شده و در خصوص تعاملات این طرح‌ها و سازمان‌های حاکمیتی، رفع گلوگاه‌های اجرایی طرح‌ها، تسریع در عملیات اجرایی و راه‌اندازی آنها بحث و هم‌اندیشی شد. محورهای مباحث مطرح شده در خصوص واگذاری زمین طرح‌ها، تأمین یوتیلیتی‌ها، قرارداد‌های پیمانکاران اصلی و سازندگان داخلی مجوزهای سازمان منطقه ویژه و شرکت ملی صنایع پتروشیمی، کمبود زمین، تجهیز کارگاه، مشکلات گمرکی، جاده‌های مشترک و زیرساخت‌ها متمرکز بود. شایان ذکر است طرح PDH_PP پتروشیمی پارس به عنوان طرح پیشران صنعت پتروشیمی با اهداف جلوگیری از خام‌فروشی، ارتقای تاب‌آوری، توسعه زنجیره ارزش، اشتغال‌آفرینی و افزایش درآمد و سودآوری شرکت پتروشیمی پارس با هدف تولید ۶۰۰ هزار تن در سال پروپیلن و ۵۰۰ هزار تن پلی پروپیلن با بودجه ارزی ریالی معادل ۹۴۰ میلیون دلار در دست اجرا می‌باشد.

جلسه ادواری بررسی پیشرفت و چالش طرح‌های صنعت پتروشیمی در منطقه پارس جنوبی به میزبانی پتروشیمی پارس برگزار شد. به گزارش روابط عمومی شرکت پتروشیمی پارس، با توجه به راهبرد شرکت ملی صنایع پتروشیمی در خصوص برگزاری جلسات ادواری در مناطق مختلف کشور برای بررسی آخرین وضعیت پیشرفت و چالش کلیه طرح‌های مصوب و در حال اجرای صنعت پتروشیمی، هفتمین اجلاس به هماهنگی مدیریت طرح‌های شرکت ملی صنایع پتروشیمی و به میزبانی شرکت پتروشیمی پارس در تاریخ ۱۲ بهمن ماه ۱۴۰۱ برگزار شد. در این جلسه چالش‌های بیست و سه طرح در حال اجرا در منطقه عسلویه به نظیر طرح PDH پتروشیمی پارس، پتروشیمی هنگام، دماوند، پادجم، صدف عسلویه، پتروشیمی کیان، رایان پلیمر پویا، مخازن سبز عسلویه و سایر طرح‌ها با حضور مدیران ارشد شرکت ملی صنایع پتروشیمی، سازمان منطقه ویژه و مدیران عامل و مجریان

نمایشگاه چندوجهی

* درب های هلدینگ خلیج فارس به روی دانش بنیان ها و سازندگان

داخلی باز است



مهر داد عظیمی دبیر چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی

چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش با تمرکز بر نوآوری فناوری های نوین و توسعه زنجیره ارزش پایین دست پتروشیمی در حالی ۲۴ تا ۲۶ بهمن ماه در جزیره کیش برگزار می شود که ایران و صنعت نفت آن سال هاست تحت شدیدترین تحریم های بین المللی قرار دارند، تحریم هایی که در سال های اخیر شدت بیشتری یافته است. ایران اما در تمام این سال ها دست روی دست به امید برداشتن تحریم نگذاشته بلکه از فرصت تحریم برای توسعه ساخت داخلی و فناوری ملی استفاده کرد و بسیاری از تجهیزات به خصوص تجهیزات صنعت نفت و پتروشیمی را داخلی سازی کرد. نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش در واقع تبلور حمایت از ساخت داخل است؛ رویدادی که افزون بر حمایت از ساخت داخل، استفاده حداکثری از توان شرکت های تولید کننده تجهیزات صنعت پتروشیمی به ویژه شرکت های دانش بنیان را در دستور کار دارد.

بزرگترین هلدینگ تخصصی پتروشیمی به عنوان پرچمدار حمایت از سازندگان داخلی در چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش همانند سه دوره گذشته حضور پررنگی خواهد داشت تا تحقق شعار ملی را به نمایش بگذارد، سالی که از سوی مقام معظم رهبری به عنوان «سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین» نام گذاری شده و این هلدینگ در تحقق این شعار پیشرو است. شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس حمایت از ساخت داخل به دلیل تحریم های بین المللی و ضرورت تأمین نیازهای فناورانه را یک اصل بنیادی برای خود می داند و در این زمینه گام های اساسی برداشته است به گونه ای که هم اکنون با بیش از ۱۸۰ شرکت دانش بنیان و سازنده داخلی همکاری دارد، عددی که تا پایان امسال از ۲۰۰ هم می گذرد، اینگونه می توان گفت در های همکاری این هلدینگ برای شرکت های دانش بنیان در بخش های مختلف از جمله کاتالیست، توسعه سبد محصولات، بومی سازی مواد شیمیایی و ... همیشه باز است. در چهارمین نمایشگاه و همایش تخصصی حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایش افزون بر نمایش دستاوردهای داخلی سازی و شرکت های دانش بنیان برای نخستین بار سینمای نوآوری و استودیوی نوآوری و دیجیتال برگزار می شود و انتظار این است مورد استقبال شرکت کنندگان در این همایش قرار گیرد. شرکت های متعدد هلدینگ پتروشیمی خلیج فارس همواره در راستای تولید حداکثری، بومی سازی قطعات و تکیه بر دانش متخصصان داخلی تلاش کردند و این تلاش تا حصول به نقطه حداکثری بدون وقفه ادامه خواهد داشت. یکی از وجوه تمایز نمایشگاه چهارم با سایر رویدادها، طراحی پیوست رسانه ای حرفه ای و استاندارد و پیش بینی محصولات رسانه ای متنوع از جمله مستندهای تاریخی و داستانی، بسته های خبری کوتاه، کلیپ های جذاب از فرهنگ و سبک زندگی ایرانی اسلامی تا پیش بینی تیم های رسانه ای با توانمندی و تجربیات ارزنده خبری است.

این شرایط چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایشگاه و پتروپالایشگاه را به یک رویداد چندوجهی صنعتی، اقتصادی، فرهنگی و رسانه ای تبدیل کرده است.

کیش، میزبان چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی

بازار پر رونق دانش بنیان های ایرانی



فعالان صنعت نفت و پتروشیمی، اساتید دانشگاه، مدیران و پژوهشگران شرکت های دانش بنیان و مراکز علمی و تحقیقاتی، مدیران بانکها و بازار سرمایه، و مدیران عامل، و کارشناسان شرکت های تابعه گروه خلیج فارس، از مهمانان مراسم افتتاحیه و نمایشگاه امسال هستند.

● حضور بیش از ۳۰۰ شرکت ایرانی عظیمی افزود: در چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل، بیش از ۳۰۰ شرکت معتبر داخلی حضور دارند و پیش بینی ها حاکیست در این رویداد، بیش از ۱۸۰ قرارداد، موافقتنامه و تفاهم نامه به ارزش نه هزار و ۹۰۰ میلیارد تومان منعقد شود.

● باز نمایی هنرمندانه دستاوردهای هلدینگ خلیج فارس در یک «فستیوال رسانه ای - صنعتی حرفه ای»

دبیر اجرایی چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی، در ادامه با اشاره به طراحی پیوست رسانه ای مناسب برای باز نمایی دستاوردهای شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس گفت: پیش بینی چهار استودیوی تولیدی و رادیویی در نمایشگاه و سالن همایش های بین المللی منطقه آزاد کیش و ارتباط زنده با شبکه های سراسری صدا و سیما، نمایش هنرمندانه تاریخچه و اهمیت صنعت نفت و پتروشیمی با تهیه بیش از هفت کلیپ و تیزر حرفه ای، فیلم کوتاه داستانی و طراحی تونل زمان (برای اولین بار)، و نیز تهیه و انتشار محصولات خبری متنوع (از جمله نشریه تخصصی داخلی «فارس ما») با هدف تبیین سیاست ها، اقدامات، دستاوردها و موفقیت های هلدینگ خلیج فارس از مهمترین اقدامات و برنامه ریزی های رسانه ای انجام شده برای انعکاس لحظه به لحظه این رویداد مهم است.

گسترده مجتمعات و فعالان پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی، شرکت های دانش بنیان، سیستم بانکی و بازار سرمایه و تولید کنندگان فعال بخش خصوصی و هدف گذاری عقد قراردادها و تفاهم نامه، نوید بخش ثبت و کسب دستاوردهای جدید و توسعه بیش از پیش صنعت ارزش آفرین پتروشیمی است.

● میزبانی از مقامات عالی کشور

دبیر اجرایی چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل با اشاره به اهمیت این رویداد برای توجه به ظرفیت های درونی کشور گفت: برخی مقامات عالی کشور از جمله تعدادی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و معاونین رییس جمهور، وزرا و معاونین وزارتخانه ها،

مدیر برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس همچنین با اشاره به اهمیت علم و فناوری در توسعه صنعت پتروشیمی افزود: در مرکز همایش های بین المللی کیش، بیش از ۳۶ پنل تخصصی با موضوعات مختلف برگزار می شود. وی تصریح کرد: غرفه های نمایشگاه امسال در زمینی به مساحت بیش از ۲۲ هزار متر مربع احداث شده است.

● توجه ویژه به صنایع پائین دستی

مدیر برند، مسئولیت اجتماعی و روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس در ادامه گفت: با توجه به سیاست راهبردی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس برای حمایت از صنایع پائین دستی و تکمیل زنجیره ارزش و توجه ویژه آقای دکتر علی عسکری مدیر عامل هلدینگ به موضوع پر هیز از خام فروشی (پیرو دغدغه ها و منویات رهبر معظم انقلاب، تأکید ریاست محترم جمهور، معاون اول رئیس جمهور و وزیر نفت) در نمایشگاه چهارم، غرفه ویژه صنایع پائین دستی به صورت ویژه و مجزا از غرفه شرکت مادر، پذیرای بازدید کنندگان است. به گفته دکتر عظیمی در بخش پژوهش

* مراسم افتتاحیه این نمایشگاه، دوشنبه ۲۴ بهمن با حضور مدیران عالی کشور در سالن خلیج فارس مرکز همایش های بین المللی جزیره کیش برگزار می شود.

* مهر داد عظیمی دبیر اجرایی نمایشگاه: با طراحی پیوست رسانه ای جامع و حرفه ای از جمله پیش بینی چهار استودیوی تولیدی و رادیویی، تهیه فیلم داستانی کوتاه، طراحی «تونل زمان» و ...، ظرفیت ها و دستاوردهای هلدینگ خلیج فارس، به صورت هنرمندانه باز نمایی و منعکس می شود.

چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی از دوشنبه ۲۴ بهمن امسال در جزیره کیش آغاز به کار می کند.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس، مهر داد عظیمی دبیر اجرایی چهارمین نمایشگاه حمایت از ساخت داخل در صنعت پتروشیمی، پالایش و پتروپالایشی گفت: این نمایشگاه مهم داخلی با هلدینگ خلیج فارس و همکاری معاونت علمی و فناوری و اقتصاد دانش بنیان ریاست جمهوری، انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت و انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پالایش برگزار می شود.

● اهداف نمایشگاه وی افزود: انتقال دانش فنی و خدمات

