

## مسیر درخشان بزرگ‌ترین تولیدکننده PVC ایران به سمت بازار سرمایه

پتروشیمی اروند، یکی از استراتژیک‌ترین و پیشرفته‌ترین واحدهای تولیدی صنعت پتروشیمی کشور، پس از سه سال برنامه‌ریزی، بازنگری ساختاری و بهبود عملکرد مالی، آماده عرضه در بازار بورس است. این تصمیم با رویکرد شفاف‌سازی در شرکت صنایع پتروشیمی خلیج فارس و با تأکید دکتر شریعتمداری، مدیرعامل این هلدینگ عظیم، اتخاذ شده و قرار است بزودی انجام شود.

در دنیای سرمایه‌گذاری، اعداد حرف اول را می‌زنند. پتروشیمی اروند طی سه سال گذشته توانسته با اتکا به ظرفیت‌های درونی، نیروی انسانی متخصص و تحلیل هوشمندانه بازار، عملکردی فراتر از انتظار ارائه دهد. این عملکرد نه تنها نشان‌دهنده سودآوری پایدار، بلکه بیانگر توانایی تطبیق‌پذیری این مجموعه با تغییرات بازار داخلی و بین‌المللی است.

در سال مالی ۱۴۰۲، این شرکت موفق شد ۴۶ هزار میلیارد تومان سود خالص ثبت کند و فروش سالانه‌ی آن نیز به ۱۹.۵ هزار میلیارد تومان رسید و با توجه به میزان فروش و سود خالص پتروشیمی اروند را به یکی از سودآورترین شرکت‌های پتروشیمی ایران تبدیل کرده است. طی سه سال اخیر، مجموع سودآوری این شرکت به بیش از ۲۰ هزار میلیارد تومان رسیده است.

### موقعیت راهبردی و تکنولوژی مدرن

پتروشیمی اروند در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی بندر ماهشهر و در زمینی به مساحت ۱۰۸ هکتار تأسیس شده است. این شرکت در سال ۱۳۸۱ با استفاده از فناوری شرکت آلمانی Uhde (اوده)، زنجیره‌ای کامل از تولید محصولات کلر، کاستیک، وینیل کلراید مونومر، اتیلن دی‌کلراید، PVC، آب ژاول و ... را راه‌اندازی کرده است.

این زنجیره از نمک دریایی آغاز می‌شود و به محصولاتی با ارزش افزوده بالا ختم می‌گردد؛ نمونه‌های واقعی زنجیره ارزش افزوده داخلی. تکمیل بودن زنجیره تولید از ویژگی‌های منحصر به فرد این مجموعه است؛ از جداسازی Na و Cl در مرحله‌ی الکترولیز تا تولید EDC، تبدیل به VCM و در نهایت تولید S-PVC و E-PVC.

### ظرفیت تولید بالا و پاسخ‌گویی به بازار داخلی و خارجی

اروند دارای ظرفیت نصب‌شده ۳۴۰ هزار تن PVC در سال است. در حال حاضر، محصول S-PVC در یک گرید و E-PVC در ۶ گرید متنوع تولید می‌شود که این تنوع، قدرت رقابت‌پذیری شرکت در بازارهای داخلی و بین‌المللی را دوچندان کرده است. از سوی دیگر، پتروشیمی اروند توانایی تولید ۸ گرید مختلف S-PVC را نیز دارد که در صورت افزایش تقاضا در بازار داخلی یا خارجی، می‌تواند به سرعت این گریدها را وارد مدار تولید کند. این انعطاف‌پذیری در تولید، مزیتی کلیدی در شرایط پویای بازار جهانی محصولات پتروشیمی محسوب می‌شود.

### صادرات هدفمند

یکی از ویژگی‌های بارز پتروشیمی اروند، عملکرد موفق در حوزه صادرات محصولات پتروشیمی است. این شرکت توانسته با حضور فعال در بازارهای بین‌المللی، به‌ویژه بازار عراق، کشورهای حوزه خلیج فارس، روسیه و آسیای مرکزی، سهم صادراتی خود را به‌طور مستمر افزایش دهد. صادرات عمدتاً شامل محصولات با ارزش افزوده بالا مانند PVC و کاستیک سودا است که در صنایع گوناگون مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بازار جهانی PVC با توجه به کاربرد گسترده آن در صنایع ساختمانی، خودروسازی، لوازم‌خانگی و بسته‌بندی، همواره با تقاضای رو به رشدی روبه‌رو است. پتروشیمی اروند با تنوع در گریدها، توانسته بخشی از این تقاضا را پاسخ دهد و جایگاه ثابتی در بازارهای بین‌المللی پیدا کند.

### بیش از هزار مشتری داخلی؛ نمونه‌ای از بازار گسترده

در داخل کشور، پتروشیمی اروند یکی از اصلی‌ترین تأمین‌کنندگان کاستیک سودا (NaOH) است. این محصول که در صنایع غذایی، شوینده‌ها، نساجی، داروسازی و فرآوری فلزات کاربرد دارد، توسط بیش از ۱۰۰۰ مشتری داخلی از اروند تأمین می‌شود. این طیف گسترده مشتریان، نشان‌دهنده اهمیت استراتژیک و جایگاه کلیدی اروند در زنجیره تولید صنعتی کشور است.

جدول درصد تولید نسبت به ظرفیت

مقادیر به تن

| نام واحد | نام محصول | ظرفیت اسمی سالانه | عملکرد تولید ۱۴۰۱ |                    | عملکرد تولید ۱۴۰۲ |                    | عملکرد تولید ۱۴۰۳ |                    |
|----------|-----------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|-------------------|--------------------|
|          |           |                   | مقدار تولید       | درصد نسبت به ظرفیت | مقدار تولید       | درصد نسبت به ظرفیت | مقدار تولید       | درصد نسبت به ظرفیت |
| CA       | کالر      | ۵۸۵،۰۰۰           | ۴۸۵،۸۳۶           | ۸۳٪                | ۴۶۰،۵۳۲           | ۷۹٪                | ۴۵۵،۷۸۸           | ۷۸٪                |
|          | کاستیک    | ۶۶۰،۰۰۰           | ۵۴۷،۳۸۰           | ۸۳٪                | ۵۱۸،۸۲۱           | ۷۹٪                | ۵۱۳،۳۷۷           | ۷۸٪                |
| EDC/VCM  | EDC       | ۸۹۰،۰۰۰           | ۶۲۷،۵۷۸           | ۷۱٪                | ۶۲۰،۹۴۹           | ۷۰٪                | ۵۷۲،۲۳۵           | ۶۴٪                |
|          | VCM       | ۳۴۳،۰۰۰           | ۲۸۷،۴۹۴           | ۸۴٪                | ۳۰۷،۵۳۲           | ۹۰٪                | ۲۹۹،۴۲۰           | ۸۷٪                |
| S-PVC    | S-PVC     | ۳۰۰،۰۰۰           | ۲۴۲،۱۷۸           | ۸۱٪                | ۲۶۲،۳۱۷           | ۸۷٪                | ۲۶۶،۴۸۴           | ۸۹٪                |
| E-PVC    | E-PVC     | ۴۰،۰۰۰            | ۲۴،۵۹۰            | ۶۱٪                | ۲۹،۸۴۳            | ۷۵٪                | ۳۰،۹۱۰            | ۷۷٪                |
| جمع      |           | ۲،۸۱۸،۰۰۰         | ۲،۳۱۵،۰۵۶         | ۷۹٪                | ۲،۱۹۹،۹۹۴         | ۷۸٪                | ۲،۱۳۸،۱۱۴         | ۷۶٪                |

درصد تولید نسبت به ظرفیت

«گزارش عملکرد تولید»

سال سرمایه گذاری: ۱۴۰۱



سازمان برنامه‌ریزی و اقتصاد

بخش گزارش عملکرد تولید

### گام به بورس؛ فرصتی برای سرمایه‌گذاران

ورود پتروشیمی اروند به بورس، با توجه به سودآوری بالا، عملکرد شفاف، موقعیت استراتژیک و بازار صادراتی گسترده، فرصتی طلایی برای سرمایه‌گذاران حقیقی و حقوقی به شمار می‌آید. این عرضه اولیه با استقبال بالایی روبه‌رو خواهد شد، زیرا فاکتورهای تحلیلی همچون نسبت فروش به سود، نرخ بازگشت سرمایه، حاشیه سود خالص و تنوع محصول، همگی مثبت هستند.

### مزیت رقابتی در تأمین پایدار خوراک اتیلن

یکی از مهم‌ترین مزایای استراتژیک پتروشیمی اروند، دسترسی پایدار به خط تولید اتیلن است. این مزیت باعث شده که در شرایطی که برخی مجتمع‌ها با چالش تأمین خوراک مواجه هستند، اروند نگرانی در این زمینه نداشته باشد. تراز مثبت اتیلن کشور تا دست‌کم ۱۰ سال آینده تضمین‌کننده پایداری تولید در اروند است، که در نهایت باعث کاهش ریسک تولید، افزایش ظرفیت بهره‌برداری و رقابت‌پذیری بیشتر محصول نهایی در بازار می‌شود.

### نیروی انسانی متخصص؛ سرمایه واقعی اروند

عامل دیگری که پتروشیمی اروند را از دیگر رقبا متمایز می‌سازد، در اختیار داشتن نیروی انسانی جوان، متخصص و آموزش‌دیده است. این نیروها توانسته‌اند با تلفیق دانش فنی روز و تجربه عملیاتی، خط تولید را به‌روز نگه داشته، کیفیت محصول را ارتقا دهند و متناسب با نیاز بازار، گریدهای متنوعی تولید کنند.

در دنیای امروز که سرمایه انسانی، مهم‌ترین دارایی هر شرکت است، پتروشیمی اروند با سرمایه‌گذاری روی آموزش و انگیزش کارکنان خود، راهبردی پایدار و اثربخش را دنبال کرده است.

### تکنولوژی روز و نوسازی مداوم

یکی دیگر از نقاط قوت پتروشیمی اروند، نوسازی پیوسته تجهیزات و به‌روز نگه‌داشتن فرآیندهای تولیدی با تکنولوژی روز دنیاست. این موضوع نه تنها بهره‌وری را افزایش داده، بلکه مصرف انرژی و هزینه‌های نگهداری را نیز کاهش داده است. استفاده از فناوری‌های روز دنیا در واحدهای کلرآلکالی، کوره‌های VCM، برج‌های خنک‌کننده و کارخانه شست‌وشوی نمک، باعث شده کیفیت محصولات در سطح استانداردهای جهانی قرار گیرد.

### مزیت‌های پایدار

یکی از چالش‌های اساسی بسیاری از مجتمع‌های پتروشیمی در کشور، محدودیت‌های انرژی (برق و گاز) به‌ویژه در فصول سرد یا اوج مصرف است. اما پتروشیمی اروند با بهره‌گیری از یوتیلیتی تولیدشده در منطقه ویژه اقتصادی بندر ماهشهر، از این محدودیت‌ها مصون مانده است. این موضوع باعث شده که خط تولید اروند به‌صورت پایدار و بدون وقفه فعالیت کند؛ موضوعی که مزیت بزرگی در کاهش توقف‌های تولید و افزایش بهره‌وری محسوب می‌شود.

یکی از شاخص‌های درخشان در تحلیل وضعیت بازار پتروشیمی اروند، فروش کامل محصولات پیش از تولید است. در بسیاری از مواقع، موجودی انبار اروند در بخش‌هایی چون PVC و کاستیک، منفی است؛ به این معنا که مشتریان برای محصولات آتی صف کشیده‌اند. این موضوع نشان‌دهنده تقاضای مستمر، اعتماد مشتریان و جایگاه ممتاز برند پتروشیمی اروند در بازار داخلی و خارجی است.

### آینده روشن؛ تکمیل زنجیره ارزش و توسعه بازارهای هدف

چشم‌انداز توسعه‌ای پتروشیمی اروند تنها به افزایش ظرفیت تولید محدود نمی‌شود. این شرکت در برنامه‌های آتی خود، قصد دارد با سرمایه‌گذاری در صنایع پایین‌دستی، زنجیره ارزش را کامل‌تر کرده و به تولید محصولات نهایی نظیر فیلم‌های بسته‌بندی، لوله‌های پلیمری، قطعات صنعتی، تجهیزات پزشکی و محصولات ساختمانی بپردازد.

همچنین برنامه‌ریزی برای توسعه بازارهای هدف در آسیای میانه، آفریقا، ترکیه و کشورهای اروپای شرقی در دستور کار قرار دارد که در صورت تحقق، جایگاه صادراتی اروند را به سطحی بالاتر ارتقا خواهد داد.

### **ترکیب سودآوری، شفافیت و پایداری**

پتروشیمی اروند اکنون در نقطه‌ای ایستاده که حاصل دو دهه تلاش، توسعه زیرساخت، اتکا به منابع داخلی و سرمایه‌گذاری هوشمندانه است. با ورود این شرکت به بازار بورس، سهام‌داران با گزینه‌ای مواجه می‌شوند که تمامی مؤلفه‌های یک سرمایه‌گذاری موفق را داراست: سودآوری بالا، تراز مالی شفاف، ظرفیت تولید پایدار، بازار صادراتی مستقر، نیروی انسانی متخصص، مزیت انرژی و برنامه توسعه‌ای روشن.

پتروشیمی اروند نه تنها بزرگ‌ترین تولیدکننده PVC در ایران است، بلکه یکی از ارکان اصلی توسعه زنجیره ارزش در صنعت پتروشیمی کشور به شمار می‌رود. عرضه این شرکت در بورس می‌تواند آغازگر دورانی تازه از سرمایه‌گذاری هوشمند، شفافیت مالی و رشد پایدار در بازار سرمایه ایران باشد.